

## Цифровая трансформация в коммерческой сфере Германии

*Ванисова Виктория Владимировна*

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

*E-mail: v.vanisova@yandex.ru*

В современных условиях развитие цифровых технологий затрагивает все сферы человеческой жизнедеятельности. Они меняют привычные способы управления и коммуникации. Все большее количество предприятий стремится трансформировать бизнес-процессы в цифровой среде, с целью уменьшения издержек и увеличения эффективности деятельности.

Эксперты и исследователи отмечают высокую значимость цифровизации, как процесса внедрения современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства, в социальном развитии [1;2;3;4]. Несмотря на положительную динамику этого процесса, перед предпринимателями возникает трудности перехода на новый уровень управления, которые необходимо преодолеть для успешного функционирования на рынке.

Определение «цифровой трансформации» многозначно. Компания eMarketer определяет цифровую трансформацию как процесс, при котором отдельные предприниматели и топ-менеджеры используют преимущества применения информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности ведения бизнеса [1]. Немецкая компания «Etventure» считает цифровую трансформацию процессом непрерывного развития цифровых технологий, оказывающего долговременное устойчивое позитивное влияние на экономику и общество, благодаря которому появляются новые привычки и потребности повседневной и деловой жизни [7].

На основе вышесказанного мы предлагаем следующее определение цифровой трансформации - как изменения системы управления путем внедрения цифровых технологий, приводящих к значительным социально-экономическим последствиям.

Система управления цифровым предприятием предполагает формирование соответствующего цифрового рабочего места, операционной модели, лидерства на основе цифровых технологий посредством коммуникаций и вовлеченности.

Как отмечают исследователи Саликов Ю.А., Логунова И.В. и Каблашова И.В., основными тенденциями формирования цифрового предприятия являются [3]:

- 1) социальность;
- 2) эволюция кадрового менеджмента;
- 3) коммуникативные изменения;

В целях данного исследования рассмотрим процесс перехода и действий организаций Германии в период цифровой трансформации.

1. Создание информационных облачных систем. T-Systems и Google Cloud разрабатывают суверенное облако для Германии.
2. Коммуникационные площадки в сфере туризма и цифровой сервис.
3. Развитие автономных транспортных технологий.
4. Комплексный подход, обеспечивающий эффективное проведение цифровых преобразований производственных предприятий.

Таким образом, цифровая трансформация формирует новые условия развития предприятий.

Опыт немецких компаний доказывает, что наиболее эффективными действиями в период цифровой трансформации являются: расширение и усложнение цифрового информационного пространства, формирование цифровой организационной культуры, модификация структуры системы управления предприятием, совершенствование технологий и бизнес-процессов, управление качеством коммуникаций и информационного пространства.

#### Источники и литература

- 1) Мишин В.М. Исследование систем управления: Учебник для вузов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 527 с.
- 2) Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др. ; рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишнеvский, Т. С. Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 239 с.
- 3) Саликов Ю.А. Тенденции изменений в управлении человеческими ресурсами предприятия в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] / Ю.А. Саликов, И.В. Логунова, И.В. Каблашова // Вестник ВГУИТ. – 2019. – №2. – С.393-399.
- 4) Сафрончук М.В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду / М.В. Сафрончук // Цифровая экономика. – 2018. – С.38-44.
- 5) Digitalisierung mit Herausforderungen. Die IHK-Umfrage zur Digitalisierung. Berlin: Deutscher Industrie und Handelskammertage.V., 2021. Режим доступа: <https://www.dihk.de/resource/blob/35410/e090fd44f3ced7d374ac3e17ae2599/ihk-digitalisierung-sumfrage-2021-data.pdf> (дата обращения 10.12.2021)
- 6) Gurtner A. Digital Human Resource Management: Herausforderungen des Personalmanagements in der digitalen Transformation / A. Gurtner, C. Isabelle, L. Scheidegger // Digital Business. – 2020. – P.159-181
- 7) Информационный портал «Etventure»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.etventure.com/> (Дата обращения 16.01.22)