

Принятие управленческих решений в сфере пропаганды внешней политики СССР в советских печатных СМИ в период руководства Н.С. Хрущева

Научный руководитель – Соловьев Константин Анатольевич

Краснощеков Никита Алексеевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра истории государственного и муниципального управления, Москва, Россия
E-mail: nickrasoft@rambler.ru

Проблема принятия управленческих решений руководством СССР в сфере внешнеполитической пропаганды в печатных СМИ во второй половине XX в. практически не изучалась в отечественной историографии. Исследования последних лет преимущественно посвящены рассмотрению предыдущих периодов истории: изучению механизмов функционирования аппарата управления пропагандой в первой половине XX в. [1, 2] и во время Второй мировой войны [3, 4]. Вместе с тем, именно при Н.С. Хрущеве, в условиях «оттепели» и относительной открытости Советского Союза миру, была выстроена система принятия решений в сфере внешнеполитической пропаганды, которая позволяла эффективно решать поставленные государством задачи по идеологической работе с советским населением в интересах СССР. Изучение советского опыта представляется особенно актуальным сегодня в условиях нарастающей информационной борьбы в мире и необходимости отстаивать интересы России в информационном поле.

Система внешнеполитической пропаганды в СССР, сложившаяся к началу руководства Н.С. Хрущева, была неразрывно связана с теми условиями, в которых формировалась модель управления и структура органов управления сферой печатных СМИ с момента создания советского государства. Основной каркас данной системы органов государственного управления советской печатью был сформирован еще в начале 1920-х гг. и состоял из органов контроля, цензуры, агитации и пропаганды - Отдела пропаганды и агитации в составе ЦК ВКП(б) (Агитпропа) и Главного управления по делам литературы и издательств Народного комиссариата просвещения РСФСР (Главлита), которые напрямую реализовывали политику коммунистической партии. В это же время, в 1925 г., создается крупнейшее информационное агентство в СССР - ТАСС.

Механизм пропаганды включал в себя нескольких акторов, осуществляющих пропаганду внешней политики СССР и находящихся во взаимосвязи друг с другом: аппарат управления внешнеполитической пропагандой (государственные и партийные органы управления СССР, выполняющих функции выработки и принятия решений в области внешнеполитической пропаганды) и средства реализации внешнеполитической пропаганды, (информационные агентства, центральные, региональные и местные газеты и журналы, радио и телевидение).

Сложившаяся система предполагала один главный центр принятия решений по всем вопросам реализации пропаганды внешней политики СССР - Отдел пропаганды и агитации ЦК КПСС по союзным республикам (затем - созданный на его базе 20 декабря 1962 г. Идеологический отдел, в рамках которого впервые появился Подотдел внешнеполитической пропаганды). Отдел пропаганды и агитации замыкал на себе широкий спектр процессов, сопровождавших организацию внешнеполитической пропаганды, которые обязательно согласовывались с высшим партийным руководством, как правило, с курирующими Отдел секретарями ЦК КПСС.

Важнейшим процессом являлось осуществление Отделом пропаганды и агитации контроля за содержанием публикуемых в печати статей по внешней политике СССР. В этом смысле можно говорить о существовании общего алгоритма согласования с Отделом пропаганды и агитации материалов по внешней политике к публикации в прессе.

Публикуемые в печати материалы по внешней политике различались по источнику (инициатору) публикации на: 1) «инициативные» - исходившие «снизу», от редакций печатных СМИ, то есть самостоятельные статьи международных обозревателей и корреспондентов, которые являлись регулярными в разделах центральных газет, посвященных обзору международных событий; и 2) «директивные» - «инспирированные директивной инстанцией», то есть запущенные по указанию Отдела пропаганды и агитации ЦК КПСС.

Отличительной чертой системы внешнеполитической пропаганды в период руководства Н.С. Хрущева являлся всеобъемлющий партийный контроль за деятельностью информанств, редакций центральных газет и журналов и государственных организаций (ГККС и ССОД), инициировавших публикации материалов по внешней политике СССР. Это предполагало регулярную подачу разного рода отчетности со стороны перечисленных организаций.

Кроме тотального контроля за деятельностью информанств, редакции центральных газет и журналов существовала система «самоконтроля» Отдела пропаганды и агитации в закрытой и публичной формах: закрытая форма подразумевала подачу отчетов по определенным вопросам напрямую в ЦК КПСС; публичная форма предполагала обсуждение доклада о результатах деятельности в сфере внешнеполитической пропаганды заведующим Отделом или курирующим Отдел секретарем ЦК КПСС в рамках совещаний с идеологическими работниками по внешнеполитической пропаганде.

Несмотря на концентрацию властных полномочий по управлению советской внешнеполитической пропагандой в одном центре - ЦК КПСС, - в данной системе существовал «институт критики» проблемных участков в организации пропаганды внешней политики СССР и связанный с ним «институт предложений» по улучшению пропаганды. Критика недостатков системы внешнеполитической пропаганды и предложений по ее усовершенствованию направлялась в Отдел пропаганды и агитации в форме служебных писем с приложением соответствующих справок о существующих проблемах и предлагаемых путях их решения. Наиболее активными инициаторами совершенствования советской пропаганды и контрпропаганды на США выступали Министерство иностранных дел СССР, посольства СССР за рубежом, КГБ и ГККС.

Аппарат управления советской внешнеполитической пропагандой оперативно реагировал на отмечаемые акторами системные проблемы: Отделом пропаганды и агитации направлялись в адрес информанств и редакций газет соответствующие указания по устранению недостатков в строго определенные сроки. Данные поручения держались на особом контроле и предполагали предоставление отчетов со стороны информанств и редакций газет по результатам ликвидации существующих проблем.

Источники и литература

- 1) Страшников П.А. Формирование системы советских органов и учреждений партийно-государственной пропаганды и агитации в начале 20-х гг. // Вестник Социально-педагогического института. 2013. № 1 (6). С. 55-59.
- 2) Еремин С.В. Механизмы функционирования системы советской внешнеполитической пропаганды (1930-е – 1941) // Диалог со временем. 2012. Вып. 41. С. 317-340.
- 3) Лившин А.Я., Орлов И.Б. Советское «пропагандистское государство» в годы II мировой войны: ресурсные ограничения и коммуникативные возможности // The Soviet and Post-Soviet Review. 2012. Vol. 39. № 2. Pp. 192-218.

- 4) Сенявская Е.С. Формирование образа врага в советском обществе и его изменение на разных этапах войны // Великая Отечественная война 1941-1945 годов. В 12 томах. Т. 10. Государство, общество и война. М.: Кучково поле, 2015. С. 634-659, 676-678.