

Секция «Актуальные проблемы мировой экономики и международной торговли»

Анализ общей ситуации в торговле Китая в 2021 году

Научный руководитель – Митина Наталья

Сун Янян

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра теории и методологии государственного и муниципального управления, Москва, Россия

E-mail: 243465450@qq.com

В 2021 году ВВП Китая составило 114,4 трлн. юаней (17,7трлн. долларов США), увеличившись в годовом исчислении на 8,1% [1]. В то же время, внешняя торговля Китая составила 39,1 трлн. юаней (6,05 трлн. долларов США), из которых экспорт составил 21,73 трлн. юаней (3,36 трлн. долларов США), увеличившись на 21,2%; импорт составил 17,37трлн. юаней (2,69 трлн. долларов США), увеличившись на 21,5%. при положительном сальдо торгового баланса в размере 670 млрд. долларов США. В 2021 году прирост внешней торговли достигнул 1,4 трлн. долларов США[1]. На фоне того, что глобальная эпидемическая ситуация по-прежнему остается тяжелой, внешняя среда более сложная, темпы восстановления международного спроса замедляются, это показывает, что экономическое развитие Китая находится под давлением, но также обладает высокой устойчивостью.

В 2021 году основными торговыми партнерами Китая являются АСЕАН, Евросоюз, США, Япония, Южная Корея и Россия с общим объемом торговли 878, 828, 755, 372, 362, 147 млрд. долларов, увеличившись на 19,7%, 19,1%, 20,2%, 9,4%, 18,4% и 35.9% [2]. В 2021 году объем торговли товарами между Китаем и Россией достигла 147 миллиарда долларов США, увеличившись в годовом исчислении на 35,9%. В условиях взлетов и падений глобальной эпидемии и слабого восстановления мировой экономики китайско-российское экономическое и торговое сотрудничество продвигалось вперед вопреки тенденции, достигая роста вопреки тенденции, а объем двусторонней торговли достиг рекордно высокого уровня. Китай является крупнейшим торговым партнером России в течение 12 лет подряд. Энергетическое сотрудничество является важным направлением практического сотрудничества между двумя странами. Согласно статистике Главного таможенного управления Китая, Китай импортировало 334,29 миллиарда юаней (51,75 миллиарда долларов США) энергетических товаров из России в 2021 году, увеличившись в годовом исчислении на 47,4%. Россия прочно занимала первое место в Китае по импорту энергоносителей, сохраняя статус второго по величине источника импорта сырой нефти и крупнейшего источника импорта электроэнергии. Кроме того, все больше и больше российской сельскохозяйственной продукции поступало на китайский рынок, и сельскохозяйственное сотрудничество между двумя странами имеет большой потенциал. Под сильным руководством Председателя Си Цзиньпина и Президента В.В.Путина две страны продолжают укреплять практическое сотрудничество в различных областях и будут полностью уверены в достижении цели по объему двусторонней торговли, превышающей 200 миллиардов долларов США в 2024 году, что принесет эффективную пользу двум странам и двум народам, интерпретируя значение всеобъемлющего стратегического партнерства между Китаем и Россией для координации в новую эпоху и совместного реагирования на мировые риски и вызовы.

Факторы, способствующие росту внешней торговли Китая

Во-первых, Китай сохраняет лидирующие позиции в мире с точки зрения экономического развития, профилактики эпидемий и борьбы с ними. В 2021 году экономика Китая продолжила восстанавливаться, активно выстраивать новую модель развития, добиваться новых результатов в качественном развитии и поддерживать быстрый рост основных экономических показателей. Экономика Китая отличается высокой устойчивостью, а внутреннее производство и потребительский спрос оказывают мощную поддержку устойчивому росту внешней торговли. Согласно таможенной статистике КНР, в 2021 году импорт и экспорт промежуточной продукции Китая увеличился на 24,9% и 28,6% соответственно, а импорт потребительских товаров увеличился на 9,9% [2].

Во-вторых, мировая экономика сохраняет тенденцию к восстановлению. В 2021 году мировая экономика в целом продемонстрировала тенденцию к восстановлению. Всемирный банк и Международный валютный фонд прогнозируют, что мировая экономика вырастет более чем на 5%, а Всемирная торговая организация прогнозирует, что мировая торговля товарами увеличится на 10,8%. В 2021 году темпы роста экспорта Китая в ЕС и Африку превысили 20%, а темпы роста экспорта в Латинскую Америку превысили 40% [2]. Что касается продуктов, то в 2021 году китайский экспорт ноутбуков, планшетных компьютеров и сопутствующих товаров для бытовой техники увеличился еще на 13,2%; а экспорт лекарственных материалов и лекарств увеличился на 101,2% [2], что решительно поддерживает глобальную борьбу с эпидемией.

Третье - это разработка и осуществление политики и мер по стабилизации экономического роста. С прошлого года Китай ввел ряд стратегий и мер по стабилизации основного корпуса, стабилизации рынка и обеспечению стабильности и бесперебойности производственной цепочки внешней торговли и цепочки поставок. Например, для поддержания разумной и достаточной ликвидности, продолжения и совершенствования некоторых стратегий снижения налогов и сборов [3], а также осуществления новых структурных сокращений, налог, увеличил финансовую поддержку малых, средних и микропредприятий и производственных предприятий, продолжил оптимизировать бизнес-среду, ускорил разработку новых форматов и моделей внешней торговли, еще больше углубил реформу упрощения процедур трансграничной торговли и содействовал реформированию и инновациям в области упрощения процедур торговли и инвестиций в пилотных зонах свободной торговли и т.д. [3]. Эти серии стратегий были скрупулезно реализованы, и их результаты продолжают демонстрироваться. Они помогли внешнеторговым компаниям преодолеть трудности, значительно стимулировали жизнеспособность участников рынка и стали важной поддержкой для устойчивого роста внешней торговли.

Выводы:

Эффективные меры по профилактике эпидемий и борьбе с ними, постепенное восстановление внутреннего производства и потребительского спроса в Китае и общее восстановление мировой экономики, разработка и реализация ряда стратегий и мер по обеспечению стабильности отраслевой цепочки внешней торговли и цепочки поставок, увеличение финансовой поддержки МСП, совершенствование мер, таких как политика снижения налогов и сборов, оказали мощную поддержку устойчивому росту внешней торговли Китая. Китай продолжит углублять реформы, расширять открытость и вносить свой собственный вклад в обеспечение стабильности глобальной производственной цепочки и цепочки поставок и содействовать восстановлению мировой экономики [4].

Источники и литература

- 1) Отчет об экономическом развитии Китая за 2021 год.
- 2) Отчет Главного таможенного управления Китая о ситуации с импортом и экспортом за весь 2021 год.

- 3) Пресс-конференция Национального бюро статистики о функционировании национальной экономики в 2021 году.
- 4) Председатель Си Цзиньпин выступил с программной речью на церемонии открытия 4-й Китайской Международной выставки импорта.

Иллюстрации



Рис. 1. Основные торговые партнеры Китая в 2021 году