

Секция «Цели устойчивого развития в современных условиях экономической и политической нестабильности»

Фейки как инструмент информационной войны в XXI веке

Научный руководитель – Наумов Александр Олегович

Седова Екатерина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра международных организаций и проблем глобального управления, Москва, Россия

E-mail: Katherina_S@mail.ru

Информационные войны существовали еще в Древнем мире, но особое распространение получили на рубеже XX-XXI веков с появлением и развитием интернета и таким процессам как дигитализация и глобализация.

Современные информационные войны по сравнению с войнами в советском и зарубежном медиапространстве XX века отличаются тем, что благодаря возможностям новых технологий ограничений для распространения данных нет. Еще больше усугубляет это положение широкое использование социальных сетей и программ, которые могут создавать фото и видео трудно отличимые от реальности, в том числе и с помощью искусственного интеллекта.

Воздействие информационных войн может быть разнонаправлено:

- извне на граждан страны для того, чтобы подорвать авторитет правительства у населения, а также подорвать авторитет государства перед другими странами и отрицательно повлиять на вырабатываемую политику мягкой силы;
- внутри страны, чтобы столкнуть мнения по поводу политических процессов среди граждан, а также иногда такое воздействие усиливается неопределенностью и сокрытием информации.

Термин «фейковые новости» или «fake news» появился во второй половине XIX века, но стал активно использоваться после выборов в США в 2016 году. Тогда на фейки в политике общественность обратила особое внимание.

Фейковые новости в современном мире являются ярким примером ведения информационной войны. Так, любая катастрофа сопровождается неконтролируемым потоком ложной информации, которая нагнетает страх и направлена на дестабилизацию общества.

На глобальном уровне четкого правового регулирования фейковой информации как такового нет. Точный и четкий механизм выявления ложных сообщений так же отсутствует. Ложная информация может делиться на заведомо распространяемую и на публикуемую по незнанию. Сервисы проверки информации присутствуют, но практически все можно подделать.

При получении сообщений нужно определить, достоверна ли информация, публикуемая на канале ранее, принадлежат ли видео или фото этому пользователю, много ли у него репостов, есть ли такие фотографии у других и была ли размещена эта картинка ранее, также важно обратить внимание на погоду, примерное время и расположение света. Но все это сложно и долго, в том числе и для потребителя контента.

В Российской Федерации существуют административная ответственность за распространение в СМИ и Интернете заведомо недостоверной общественно значимой информации. 7 марта 2019 года были приняты поправки в Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также изменения в Кодекс об административных правонарушениях. Данная мера направлена на противодействие ложным новостям, создающим угрозу безопасности.

Обостряется необходимость борьбы с фейками в условиях реальной войны и при различных политических процессах, таких как выборы. Сложнее всего отслеживать реальность опубликованного в рамках конфликтов, а также при условии большого потока информации в социальных сетях на резонансные темы. В таких случаях государство может приостанавливать работу социальных сетей, закрывать СМИ, которые регулярно размещают фейки, а также назначать административные взыскания журналистам и медийным людям, активно распространяющим ложную информацию.

Фейковые новости как инструмент информационной войны сильно влияют на безопасность, так как чаще всего ложные сведения подаются с помощью приемов эффективного психологического воздействия. Компания по производству и распространению заведомо ложной информации четко спланирована. В 2022 году достаточно обратить внимание блогеров, которые могут поверить в заведомо ложную информацию. Проверка же новости авторитетными источниками и публикация опровержений занимает большее время, чем репост. Механизм по производству новых фейков на основании предыдущих запускается еще быстрее. Тема, в рамках которой возник интерес пользователей, становится главной.

Не выявленный вовремя фейк становится инструментом информационной войны, против которой власти должны формировать повестку в стране и за рубежом, чтобы иметь возможность противодействовать негативному влиянию извне или даже внутри страны.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс, 2019.
- 2) Карпинская А. А. «Информационные войны» в современном мире: к постановке проблемы // Современные научные исследования и разработки, 2017. С. 308-309.
- 3) Манойло А. В. «Фейковые новости» как угроза национальной безопасности и инструмент информационного управления // Вестник Московского Университета, 2019. С. 37 – 45.
- 4) Сулейманова Ш. С., Назарова Е. А., Информационные войны: история и современность: Учеб. пособие. М., 2019.