

## Современные проблемы антимонопольного регулирования финансового рынка

Научный руководитель – Лавров Михаил Николаевич

*Воропаева А.Ю.<sup>1</sup>, Назарова М.С.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный областной университет, Москва, Россия, *E-mail: anastasia2301voropaeva@gmail.com*; 2 - Московский государственный областной университет, Москва, Россия, *E-mail: anastasia2301voropaeva@gmail.com*

В последнее десятилетие развития экономики России антимонопольное регулирование выступало существенным элементом комплекса мероприятий, проводимых правительством для поддержания конъюнктуры здоровой конкуренции всех сфер бизнеса. По мере возрастания значимости финансового рынка он всё больше входил в орбиту интереса антимонопольных органов, особенно в части влияния инноваций и технологий, которые успешно используются передовыми участниками рынка для достижения результатов. Антимонопольное регулирование заключается в разработке задач и реализации мероприятий по предупреждению вероятных отклонений от законодательства. Делается это для того, чтобы сократить возможность проявления событий, которые могли бы негативно повлиять на конкуренцию на рынке, и, наоборот, поспособствовать ее развитию на рынках, в том числе и в сфере предоставления финансовых услуг. Стоит подчеркнуть, что ФАС России перманентно совершенствует антимонопольное регулирование на рынке финансовых услуг. Подтверждением этого является создание государственных, региональных и муниципальных "дорожных карт", основной целью которых является содействие конкуренции на всех уровнях [6, с. 59]. В рамках финансового рынка подтверждением этому является создание Дорожной карты «Развитие конкуренции на рынке финансовых услуг», утвержденной приказом ФАС России от 10 мая 2017 года №612/17 и согласованного Банком России [3]. Опасностью для здорового конкурентного рынка являются лидирующие предприятия, сильной стороной которых выступает превосходство в сфере информационных технологий, что влечет за собой, как минимум, улучшение качества связи с покупателями [5, с. 62]. Так, например, Сбербанк России, внедрив в допандемийный период инновационные разработки, занял первое место среди субъектов рынка банковских услуг с объемом привлеченных средств населения, равным 45% на конец 2019 года. В итоге, значительно ущемляется вероятность осуществления стандартных банковских операций большинством небольших кредитных организаций. Развитие антимонопольного законодательства в России проходило волнообразно, в рамках так называемых «пакетов», которые составляют базис антимонопольного регулирования в нашей стране. Ещё в 2015 году был принят 4 антимонопольный пакет, который, помимо всего прочего, предусматривает расширение сферы применения предупреждений, что в значительной мере повлияло на снижение количества возбужденных дел, в частности и на финансовом рынке. Так, при обнаружении ФАС России каких-либо признаков ограничения конкуренции, сразу же направляется предупреждение, которое в большинстве случаев исполняется в установленные законом сроки. Это и помогает предотвратить дальнейшее возбуждение дела. Опасностью для здорового конкурентного рынка являются лидирующие предприятия, сильной стороной которых выступает превосходство в сфере информационных технологий, что влечет за собой, как минимум, улучшение качества связи с покупателями [5, с. 62]. Так, например, Сбербанк России, внедрив в допандемийный период инновационные разработки, занял первое место среди субъектов рынка банковских услуг с объемом привлеченных средств населения,

равным 45% на конец 2019 года. В итоге, значительно ущемляется вероятность осуществления стандартных банковских операций большинством небольших кредитных организаций. Анализ структуры российского финансового рынка позволяет сделать вывод о то, что наибольшую долю в ней занимает рынок банковских услуг (приблизительно 89%). Доля остальных сегментов (рынок ценных бумаг, рынок страховых услуг и др.) незначительна. Кроме того, стоит отметить, что конкуренции на рынке банковских услуг присущи некоторые специфические черты, отличающие данный сектор финансового рынка от других сегментов. Эта особенность послужила причиной для выделения своеобразного ответвления государственного контроля в данной сфере - антимонопольного регулирования банковской деятельности (прерогатива Центрального банка РФ) [4]. Изначально все функции ФАС, осуществляемые на рынке банковских услуг, были прописаны только в законах о банковской деятельности. Так, статья 32 ФЗ №395-1 «О банках и банковской деятельности» устанавливает запрет на осуществление согласованные действия и заключение соглашений, направленных на монополизацию рынка банковских услуг [2]. На данный момент существует тенденция к расширению этого перечня. К 2022 году ФАС и Банк России продолжали тесное сотрудничество в направлении совершенствования механизмов антимонопольного регулирования рынка финансовых услуг. Особое внимание уделялось действующим и находящимся в процессе разработки нормативно-правовым актам, влияние на конкуренцию на финансовом рынке которых нельзя недооценивать, особое внимание на данном этапе уделяется внедрению значимых инноваций. В настоящее время ФАС сталкивается с новыми вызовами, пока не отраженными в нормативных актах и практике деятельности, в частности: нарастающая цифровизация торговли финансовыми инструментами, вопросы обращения криптовалют, массовая деятельность частных инвесторов, имеющая признаки манипулирования с ценными бумагами (как показал опыт 2021г. пользователей Reddit, коллективно небольшие инвесторы могут успешно противодействовать крупным хедж-фондам), перспективы появления новых деривативных инструментов и др. Особым вызовом стала необходимость противодействия международным санкциям в условиях обвала финансового рынка, что уже выразилось в ограничениях со стороны Банка России, однако позиция ФАС на данный момент ещё не определена.

### Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции».
- 2) Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».
- 3) Приказ ФАС России от 10.05.2017 N 612/17 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции на рынке финансовых услуг».
- 4) Базаева А.Р. Банковская конкуренция в российской экономике // Научный журнал. – 2016. – №2.
- 5) Валова Ю.И. Титков В.И. Оценка состояния конкурентной среды в России // Фестиваль науки и технологий. Сборник научных статей. – 2020. – С. 56-68.
- 6) Васильева И.А. Сазонов А.А. Анализ мероприятий по развитию конкуренции в ключевых отраслях экономики Российской Федерации // Вестник Московского государственного областного университета. Сер.: Экономика. – 2019. – № 2. – С. 56-63.