

Секция «Медиакоммуникации органов государственного и муниципального управления»

Применение Twitter-дипломатии в мировой политике

Головко Эллина Сергеевна

Студент (магистр)

Российский государственный гуманитарный университет, Институт массмедиа, Москва,
Россия

E-mail: golovko.ellina@bk.ru

В отличие от привычных нам СМИ социальные сети формируют каналы общения между пользователями сети по вопросам различного характера. Социальные сети сегодня стали наиболее привлекательной площадкой для распространения информации. Ева Гардер, журналист, отмечает, что среди всех социальных сетей наиболее активно цифровая дипломатия ведется в социальной сети Twitter.

Twitter - социальная сеть, посредством которой пользователи обмениваются информацией в формате коротких фраз-заметок. Медиа-контент в Twitter - это лингвополитическая площадка, действия на которой нацелены на достижение определенной цели на мировой политической арене.

Говоря о политическом медиадискурсе в Twitter необходимо выделять следующие ключевые моменты и особенности: полиэтнический и интернациональный аспект, информационный аспект, полифоничный аспект, субъективность информации; идеологичность информации [1].

Твиттер - дипломатия - это электронная форма публичной дипломатии, которую используют политики, дипломаты, ведущие деятели культуры всех стран. Само понятие «twitter diplomacy» раскрывает в себе возможности использования социальной сети политическими элитами для разрешения международных спорных аспектов [5].

Twitter рассматривают как инструмент «мягкой силы» - формы политической власти, способной реализовать свои интересы, базируясь на симпатии и отказе от «жесткой» силы [3]. Автором концепции «мягкая сила» является Джозеф Най - американский политолог, профессор Гарвардского университета.

Достоинства реализации политики в представленной социальной сети: возможность быстро и легко провести аналитику аккаунта и публикаций, наличие хештегов (например, #NotreDame), быстрый доступ к информации и новостям всего мира, которая обновляется буквально каждую минуту, наличие огромного числа вспомогательных функций и программ, легкость в эксплуатации.

Главным достоинством данного вида дипломатии является то, что она формирует группы пользователей, члены которой объединены общими интересами и имеют схожие мнения. Помимо прочего, Twitter, особенно популярный в странах Запада, - это приоритетная платформа для трансляции информации и влияния на молодое поколение, которое является одной из главных целей в осуществлении публичной дипломатии [2]. Однако это влияние может быть и негативным.

Так были сформированы группы для организации акций протеста, так называемых «twitter-революций». Это одиночные или групповые акции протеста, которые планируются в twitter'e., например, акции протеста в Украине в 2013-2014 годах, Египетская революция в 2011-2013 и так далее. В этих ситуациях Twitter выступил мощнейшим инструментом давления и агитации, транслируя время, место и онлайн-ситуацию этих революций.

Однако дипломатия посредством Твиттера не лишена недостатков - за реализацией политического курса через социальную платформу следует множество ограничений:

- государства не могут с той же эффективностью контролировать информацию в социальной сети, как они контролировали СМИ;
- на социальной площадке зарегистрирована и оппозиционная сторона;
- наличие огромного количества источников информации, в том числе и фейковой;
- будучи членом политической элиты, необходимо быть мобильным.

Стоит обратить внимание на то, что правящие элиты многих государств, например, правительства Египта, Туркменистана, Северной Кореи и ряда других существенно ограничили или вовсе ликвидировали Twitter в качестве социальной сети, чтобы сеть не использовали в качестве инструмента оппозиции власти.

С чем связано стремление политиков проявлять активность в twitter diplomacy? На этот вопрос дает ответ Т. Зонова, доктор политических наук, профессор кафедры дипломатии МГИМО МИД России, в своем исследовании, которое посвящено твитпломатии. Она связывает это с возрастающей потребностью политической элиты иметь более тесную связь с простыми гражданами для обеспечения своих потребностей [4]. В качестве примера можно привести пост Министерства иностранных дел Швейцарии (@SwissMFA) от 16 июля 2019 [6].

Более того, многие политические деятели считают, что Twitter является инструментом дипломатов, которые помогает им высказывать свое мнение без тотального контроля со стороны Министерства иностранных дел. Например, Майкл Орен, бывший посол Израиля в США, в своем посте отметил важное достоинство этого вида дипломатии [7].

Таким образом, необходимо отметить, что внедрение социальной сети Twitter в публичную дипломатию почти всех стран мира неизбежно. Проведенный анализ показал, что на данный момент 96% стран мира (187 из 193 государств) реализуют публичную дипломатию посредством социальной сети. Уровень влияния Твиттера, а особенно в Западных странах, необычайно высок. Сегодня же каждый пользователь социальной площадки может проследить эффективность использования цифровых ресурсов в политическом дискурсе.

Источники и литература

- 1) Торреальба А. Твитпломатия: влияние социальной сети «Твиттер» на дипломатию / А. Торреальба // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. – 2015. – Т.15, - № 3. – С. 1-15;
- 2) Fisher A. Collaborative public diplomacy / A. Fisher // Pub.: Palgrave Macmillan US. – 2013. – P. 260;
- 3) Nye J. S. Soft power: The means to Success in World Politics / J. S. Nye // N.Y.: PublicAffairs. – 2004. – Vol. 26. I. 2. - P.7-9;
- 4) Зонова Т. «Новое в дипломатии: от «ТвиПломаси» к «ТехПломаси» / Российский совет по международным делам: РСМД; ред. Т. Зонова: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/novoe-v-diplomatii-ot-tviplomasi-k-tekhplomasi/>;
- 5) Обзор доклада Twiplomacy Stude 2018 / Medium: <https://medium.com/clouddiplomacy/%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80-%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B0-twiplomacy-study-2018-945267ba2301>;
- 6) Official Swiss MFA Twitter account / Twitter: <https://twitter.com/SwissMFA>;
- 7) Tracy M. Ambassador Oren on Why He Joined Twitter / Tablet news: <http://tabletmag.com/scroll/101023/ambassadororen-on-why-he-joined-twitter>.