

Музеи и галереи в Германии

Научный руководитель – Назарова Марина Геннадьевна

Лебедев Евгений Дмитриевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия
E-mail: betjex.international@mail.ru

Источники и литература

- 1) 1. Балаева О.Н., Предводителяева М.Д. Управление организациями сферы услуг. М.: Издательский дом ГУВШЭ, 2010. 2. Barbosa V., Brito P.Q. “Do open day events develop art museum audiences?” // *Museum management and curatorship*. 2012. Vol. 27. N 1. P. 17–33. 3. Camarero C., Garrido M. J., Vicente E. Achieving effective visitor orientation in European museums. Innovation versus custodial // *Journal of Cultural Heritage*. 2014. 4. Getz D. Event management and event tourism. New York: Cognizant Communication Corporation, 1997. 5. Gilmore A. Services marketing and management. Sage, 2003. 6. Gilmore A., Rentschler R. Changes in museum management: a custodial or marketing emphasis? // *Journal of management development*. 2002. Vol. 21. N 10. P. 745–760. 7. Gyimóthy S. Casual observers, connoisseurs and experimentalists: A conceptual exploration of niche festival visitors // *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 2009. Vol. 9. N 2-3. P. 177–205. 8. Hooper-Greenhill E. Museums and their visitors. Routledge, 2013. 9. Kolb B.M. Marketing for cultural organisations: new strategies for attracting audiences to classical music, dance, museums, theatre & opera. Thomson Learning Emea, 2005. 10. Kotler N., Kotler P. Can museums be all things to all people? Missions, goals, and marketing’s role // *Museum management and curatorship*. 2000. Vol. 18. N 3. P. 271–287. 11. Levitt T. Marketing myopia // *Harvard business review*. 2004. Vol. 82. N 7/8. P. 138–149. 12. Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг // *Экономика*. М.: КноРус, 2008. 13. Moore K. Museums and Popular Culture: Contemporary issues in museum culture. 2000. 14. Pine B. J., Gilmore J. H. Welcome to the experience economy // *Harvard business review*. 1998. Vol. 76. P. 97–105. 15. Prentice R., Andersen V. Festival as creative destination // *Annals of tourism research*. 2003. Vol. 30. N 1. P. 7–30. 16. Reussner E.M. Strategic Management for Visitor-oriented Museums // *Museum Management and Marketing*. 2007. Vol. 9. N 1. P. 148. 17. Sandell R., Janes R.R. (ed.). *Museum management and marketing*. Routledge, 2007. 18. Sciulli N. The use of management accounting information to support contracting out decision making in the public sector // *Qualitative Research in Accounting & Management*. 2004. Vol. 1. N 2. P. 43–67. 19. Sheng C.W., Chen M.C. A study of experience expectations of museum visitors // *Tourism Management*. 2012. Vol. 33. N 1. P. 53–60. 20. Sparacino F. The Museum Wearable: Real-Time Sensor-Driven Understanding of Visitors’ Interests for Personalized Visually-Augmented Museum Experiences, 2002. 21. Tobelem J.M. The marketing approach in museums // *Museum management and curatorship*. 1997. Vol. 16. N 4. P. 337–354. 22. Weil S.E. From being about something to being for somebody: the ongoing transformation of the American museum // *Daedalus*. 1999. P. 229–258. 23. Гордин В.Э., Сущинская М.Д. Менеджмент в сфере услуг. СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2007. С. 271. 24. Wu Q. Marketing Strategy Adjustment and Marketing Innovation in the Experience

Economy Era // Contemporary Logistics. 2012. N 6. 25. Zancanaro M., Kufflik T., Boger Z., Goren-Bar D., Goldwasser D. Analyzing museum visitors' behavior patterns // User Modeling. Springer Berlin Heidelberg, 2007. P. 238–246. 26. Понятие финансовых результатов деятельности предприятия [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.kycherova.ru/ponyitie_fin_rez/index.html. Дата обращения 13.11.2021 27. Снатенков А.А. Финансово-экономическая оценка строительного сектора Оренбургской области // Экономика и предпринимательство. 2016. №4-2(69). С. 278-283. 28. Фролова В.А. Финансовый результат // Корпоративные финансы, 2018. №2. С. 80-94. 29. Ярыгина Н.С. Коммерческая деятельность предприятий торговли. М.: Магистр: ИНФРА-М: 2017. – 450 с 30. Быкова Е.К. Изучение информационной среды музея как направления PR деятельности. [Электронный ресурс]. Электрон.дан. – режим доступа: <http://litmuseum.omskportal.ru/index.php/ru/publications?id=107> 31. Решетников Н.И. Музей и его сущность. [Электронный ресурс]. Электрон.дан. – режим доступа: http://www.opentextnn.ru/museum/Museum_textbook/?id=5822 (дата обращения: 25.11.21 год) 32. Грачева Е.С. Музейная деятельность в контексте PR-технологий: социокультурные тенденции. [Электронный ресурс]. Электрон.дан. – режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/muzeynaya-deyatelnost-v-kontekste-prtehnologiy-sotsiokulturnye-tendentsii> (дата обращения: 25.11.2021 год) 33. Казанин А.В. Рекламная деятельность музея- современный способ привлечения посетителей. [Электронный ресурс]. Электрон.дан. – режим доступа: <http://mybiblioteka.su/3-16172.html> (дата обращения 25.11.2021 год) 34. Дукельский В.Ю. Музеи в мире культурных проектов // Музеи. Маркетинг. Менеджмент. Практическое пособие. М., 2001. 35. Нагоров Р.Н. Реклама и паблисити в музее. [Электронный ресурс]. Электрон.дан. – режим доступа: <http://3ys.ru/tekhnika-i-tehnologiya-prspetsifika-ispolzovaniya-pr-v-iskusstve/reklama-i-pablisiti-v-muzee.html> (дата обращения: 25.11.2021 год) 36. Цветнов А. Н. Менеджмент: учебник для ВУЗов.- СПб: Питер, 2009. – С. 8. 37. Майлз Р. Музей. Маркетинг. Менеджмент. Практическое пособие. 38. Косторакова Е.Г. Музееведение: музейный менеджмент. 39. Лебедева А.Е. Технология работы учреждений культуры по связям с общественностью. [Электронный ресурс]. Электрон.дан. – режим доступа: <http://www.future.museum.ru/part01/010502.htm> (дата обращения: 24.03.2020 год) 40. Багиев В.М., Тарасевич В.М. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2010. – С. 10-12. 41. Болтов М. Маркетинг. [Электронный ресурс]. Электрон.дан. – режим доступа:http://forexaw.com/TERMs/Economic_terms_and_concepts/Services_and_manufacturing/1645_Маркетинг_Marketing_это (дата обращения: 25.11.2021 год). 42. Камнева Г. П., Туктарова Н. Н. Значение маркетинговой деятельности для современных музеев. Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса, 2008. №3. – С. 27- 35. 43. Косторакова Е.Г. Музееведение: музейный менеджмент. [Электронный ресурс]. Электрон.дан. – режим доступа: <http://www.madrace.ru/muzeevedenie/kurs-muzeevedenie/muzeyniy-menedzhment> (дата обращения: 25.11.2021 год). 44. Смуров А.В. Объекты историко-культурного и научного наследия в Музее земледелия МГУ // Музеи университетов Евразийской ассоциации и их роль в сохранении культурного наследия : материалы II Междунар. науч.-методич. конф. / отв. ред. Н.М. Дмитриенко. Томск : Изд-во Том. ун-та, 2016. С. 9–17. 45. Официальный сайт акции «Ночь музеев». URL: <http://www.artnight.ru> (дата обращения: 27.05.2014). 46. Кильдюшева А.А. Коммеморативные практики в Музее археологии и этнографии Омского госуниверситета // Музеи университетов Евразийской ассоциации и их роль в сохранении культурного наследия: материалы II Международной научно-методической конференции / отв. ред. Н.М. Дмитриенко. Томск : Изд-во Том. ун-та, 2016. С. 75–79. 47. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере куль-

туры. 5-е изд. СПб.: Лань, Планета музыки, 2013. 48. Anderson G. (ed.). Reinventing the museum: Historical and contemporary perspectives on the paradigm shift. Rowman Altamira, 2004. 49. Axelsen M. Using special events to motivate visitors to attend art galleries // Museum management and curatorship. 2006. Vol. 21. N 3. P. 205–221. 50. Balsler D., McClusky J. Managing stakeholder relationships and nonprofit organization effectiveness // Nonprofit Management and Leadership. 2005. Vol. 15. N 3. P. 295–315. М.:МГУ, 2010. – С. 107-115.