

Секция «Россия и Республика Корея: 31 год культурного сотрудничества»

Организация и проведение фестивалей в сфере культуры (на примере Кореи и России)

Научный руководитель – Халипова Елена Вячеславовна

Рязанова Ксения Евгеньевна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Продюсерство, Москва, Россия

E-mail: Ksjuscha.ryazanowa2011@yandex.ru

Актуальность темы исследования обусловлена стремительным расширением рынка развлекательных мероприятий в России и мире. Количество событий растет, проводится все больше коммерческих мероприятий, а значит отстраиваться от конкурентов становится значительно труднее, и каждый день среди десятков фестивалей идет борьба за посетителя.

Например, ежегодно только в России проводится более 50 музыкальных фестивалей, отличающихся по концепции и составу, но большая часть из них рассчитана на массового потребителя, а значит целевая аудитория музыкальных фестивалей, в большинстве своем, пересекается. В этих условиях подход организаторов к созданию фестиваля и построению его коммуникационной кампании с каждым годом становится все тщательнее, выделяются все большие бюджеты, нанимаются сторонние специалисты.

Среди исследований, рассматривающих фестивали и их преимущества на личном уровне, некоторые исследования фестивалей сосредоточены на изучении посетителей с точки зрения причин участия, а также удовлетворенности посетителей фестиваля и их поведенческих намерений. Тем не менее, мало внимания было уделено исключительно ценности, получаемой от посещения фестивалей с точки зрения посетителей. Польза для посетителей с точки зрения туризма может быть определена как "конечная ценность, которую люди придают тому, что, по их мнению, они получили от участия в определенном виде отдыха".

В ходе работы рассматриваются фестивали в России и Кореи. На примере двух стран можно более подробно увидеть один из важных аспектов фестивалей - событийный туризм. Хотя событийный туризм развивается, исследования в этой области и, в частности, исследования, посвященные выгодам посетителей от фестивалей, ограничены. Вместо этого акцент делается на значительной роли фестивалей и других мероприятий с точки зрения экономической выгоды, брендинг места назначения или маркетинг.

Источники и литература

- 1) Азаренков Л.С., Штыркова О.А. Опыт организации фестиваля корейской популярной культуры в организации сферы культуры на основе проектного управления: опыт муниципального учреждения // Муниципалитет: экономика и управление. 2018.
- 2) Алькеева, С.М. Механизм организации и управления сферой культуры через молодежную политику / С.М. Алькеева, М.Б. Оспанова, Д.К. Неталин // Современные научные исследования и разработки. - 2019. - № 1. - С. 100-108.
- 3) Анимица Е. Г., Власова Н. Ю. Градоведение: учеб. пособие. Екатеринбург: УрГЭУ, 2010.

- 4) Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. - М.: Академия, 2014. - 192 с.
- 5) Бабаева, Е.В. Организация досуга студенческой молодежи: историко-культурологический опыт 1970-1980 гг. / Е.В. Бабаева, Г.В. Ганьшина, Ж.В. Муравьева - Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2017. - 167 с.
- 6) Баукова, Е.И. Феномен популяризации торгово-развлекательных центров, как основной формы досуга современной молодежи / Е.И. Баукова // Культура: теория и практика. - 2015. - Т. 6. - № 9. - С. 8.
- 7) Бережная, А.В. Культурно-досуговая деятельность как фактор социализации детей и молодежи / А.В. Бережная // Научная палитра. - 2016. - № 4. - С. 20.
- 8) Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. - М.: Лань, 2017.- 160 с.
- 9) Боронина Л. Н., Сенук З. В Основы управления проектами: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Екатеринбургской академии современного искусств, 2011. 138 с.
- 10) Бочарникова, И.С. Досуговые предпочтения современной российской молодежи: сравнительный социологический анализ / И.С. Бочарникова // Теория и практика общественного развития. - 2018. - № 1. - С. 18-21.
- 11) Бочкарева, Т.Н. Концепция воспитания студенческой молодежи средствами социально-культурной деятельности / Т.Н. Бочкарева // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2017. - № 24. - С. 9-14.
- 12) Брагина, А.А. Организация досуга молодежи в учреждениях культуры / А.А. Брагина // Вопросы педагогики. - 2018. - № 7. - С. 22-25.
- 13) Бурькин, С.Е. Сущностные характеристики и понятия организации досуговой деятельности молодёжи в образовательных организациях / С.Е. Бурькин, Я.Я. Кайль // Теория и практика современной науки. - 2017. - № 1. - С. 134-141.
- 14) Васильковская, М.И. Современные тенденции в организации культурно-досуговой деятельности молодежи / М.И. Васильковская, В.С. Лукьянчикова // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 11-13. - С. 17-21.
- 15) Гревцева, Г.Я. Рефлексивная деятельность как средство социально-культурного образования студентов / Г.Я. Гревцева, М.В. Циулина // Развитие студента как субъекта культуры и социальной практики. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. - С. 225-237.
- 16) Грибкова, Г.И. Некоторые особенности управления проектами в социально-культурной сфере / Г.И. Грибкова // Международный академический вестник. - 2015. - № 2. - С. 56-59.
- 17) Лаптева Г. Я. Фестивальная практика: беглый взгляд на эволюцию // Экология культуры. Архангельск. 2012. № 3 (28). С. 5-23.
- 18) Малыхина Л. Б. Досуговые программы для детских общественных объединений // Открытый урок: методики, сценарии и примеры. - 2012. - № 6. - С. 74-82.
- 19) Народная культура в современных условиях: Учеб. Пособие Министерство культуры РФ. Рос.ин-ткультурологии; Отв. ред. Н.Г. Михайлова. - М.,2000. - 219 с.
- 20) Основы законодательства Российской Федерации о культуре: Постановление Верховного Совета РФ от 9 октября 1992 года № 3612-1.