

Современная зарубежная медиаречь

Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович

Самойлова Алена Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: alena180903@yandex.ru

Нами рассмотрена медиаречь ведущего из «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» или «Вечернего шоу с Джимми Фэллоном». Это ток-шоу классический пример американского вечернего развлекательного контента, где главным персонажем является любимый зрителями Джимми Фэллон. Он приглашает на программу разных звёзд американского медиапространства.

Мы проанализировали видео выпусков с февраля по март 2022 года, просмотрели 24 программы.

Американские ток-шоу в большинстве своём направлены на развлечение аудитории и носят массовый характер. Медийные персоны ток-шоу стараются развеселить публику любым способом. Именно оригинальные и уникальные шутки привлекают людей к телеэкранам или онлайн платформам.

Конкретно это шоу считается старейшим и выходит с 1954 года. Оно идёт около часа и имеет огромные охваты, хотя формат достаточно распространённый. В наше время съёмки проходят в Нью-Йорке. С 2014 года роль ведущего занимает Джимми Фэллон - американский актёр, комик, певец, музыкант и телеведущий, завоевавший сердца миллионов зрителей.

Манера Джимми Фэллона адаптирована под любого человека, желающего получить порцию позитива. Ведущий намеренно показывает свою близость к зрителю. Не скрывает эмоции, хотя часто они преувеличены, что вынуждает зрителя ещё больше улыбнуться. Джимми Фэллон не боится выглядеть нелепо, его самоирония и открытость располагают как зрителей, так и гостей. В его подаче явно выражены внимательность, энтузиазм, удержание зрительного контакта, заразительный смех, заинтересованность в каждом госте. У него достаточно простая, непринуждённая речь, он чаще выражает свои эмоции жестами (размахивает руками), криками удивления или негодования. Не стесняется делиться своим мнением и своими жизненными историями.

Это исследование даёт возможность понять, как медиаречь трансформируется в современном обществе в зависимости от его потребностей, а потребность в развлекательном лёгком контенте будет всегда, поэтому ток-шоу не теряет своей популярности. Именно оно находится в десятке лучших благодаря яркой личности Джимми Фэллона и его интересным подачам программы.

Источники и литература

- 1) <https://www.youtube.com/watch?v=fsMHFSQKNes>