

Маркетинг в социальных сетях

Аддымханов Асхаб Лемаевич

Студент (бакалавр)

Чеченский государственный университет, Грозный, Россия

E-mail: adymkhanov2002@mail.ru

Маркетинг в социальных сетях — это одна из разновидностей интернет-маркетинга, в которой для достижения маркетинговых целей используются инструменты для создания и распространения контента в социальных сетях. Маркетинг в социальных сетях, как и любой другой маркетинг, сосредоточен на привлечении внимания аудитории и установлении, и поддержании прочной связи с целевой аудиторией. В настоящее время практически все успешные компании имеют страницы в социальных сетях. Они стали незаменимой платформой для обмена информацией о товарах и услугах, это значительно упрощает процесс ведения бизнеса и дает людям возможность узнавать о товарах и услугах со всего мира. Система отзывов клиентов также играет важную роль в формировании модели электронной коммерции. Для успешного продвижения товаров и услуг любой компании необходимо иметь хорошие отзывы. Эффективно используя платформы в социальных сетях можно повысить узнаваемость бренда, продвигать свои продукты и услуги, привлекать новых потенциальных клиентов и стимулировать продажи. Вирусные качества социальных сетей делают их несравненно привлекательным инструментом для продвижения товаров и услуг.

Проведенное исследование показало, что в современном мире веб-технологии становятся все более значимыми и популярными, проникая практически во все сферы жизни человека.

Социальная сеть - чрезвычайно важная и многообещающая платформа для развития электронного бизнеса. Благодаря социальным сетям предприниматели могут мгновенно получать обратную связь от клиентов, что дает возможность адаптироваться под постоянно меняющиеся в обществе тренды и улучшать качество обслуживания клиентов тем самым повышая лояльность клиентов.

Источники и литература

- 1) Смолина В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях / Смолина В.А. — Москва: Инфра-Инженерия, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-9729-0259-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86572.html>
- 2) Сенаторов А.А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / Сенаторов А.А. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93026.html>
- 3) Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях / Халилов Д. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 226 с. — ISBN 978-5-91657-759-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/39262.html>