

Тенденции и перспективы развития мирового рынка частного банковского обслуживания

Макишарипова Эльза Аслановна

Студент (бакалавр)

Чеченский государственный университет, Институт экономики и финансов, Грозный,
Россия

E-mail: fatima05012003@gmail.com

В связи с увеличением количества миллиардеров в мире в последние годы возрастает значение частного банковского обслуживания. По данным Forbes количество миллиардеров на 2021 год составляет 2755, что почти на треть больше их числа в 2020 году (2095). [2] Кроме того, в условиях цифровизации банковского сектора появляется необходимость трансформации мирового рынка частного банковского обслуживания путем его адаптации к инновационным изменениям и потребностям потребителей.

Пандемия COVID-19 ускорила процесс внедрения цифровых технологий в сектор частного банковского обслуживания, и банки, не планировавшие изменения в своих бизнес-моделях ввиду предпочтений своих VIP-клиентов, должны были адаптироваться под новые условия. В этих условиях для них особую актуальность приобретает проблема сохранения лояльности заемщиков.

На основе данных журнала Global Finance определены 25 лучших частных банков на 2021 год, которые предлагают лучшие условия для VIP-клиентов. К примеру, в июле 2021 года банк UBS объявил, что его клиенты, занимающиеся управлением капиталом, могут начать адаптировать получаемые им советы по шести направлениям устойчивого инвестирования: изменение климата; вода; загрязнение и отходы; люди; продукты и услуги; управление - области, которые банк назвал «наиболее важными для продвижения предприятий и отраслей к устойчивому будущему». Банк DBS в начале кризиса запустил TeleAdvisory, который позволяет клиентам консультироваться со своими менеджерами по планированию благосостояния с помощью платформ видеоконференцсвязи. Hana Bank запустил новую цифровую услугу, которая сочетает в себе финансы с цифровыми играми, чтобы ориентироваться на молодых людей. [3]

Анализ нововведений банков в рамках удовлетворения новых потребностей потребителей показал, что для построения новой бизнес-модели, ориентированной на обслуживание клиентов преимущественно на цифровой платформе, они инвестируют в такие современные технологии, которые обеспечивают онлайн-визиты консультантов к клиентам, прямые трансляции продуктов, выставки в виртуальной реальности и т. п. Таким образом, было выявлено, что банки становятся все более клиентоориентированными.

Несмотря на рост числа состоятельных людей в нашей стране (5 место в мире на 2021 год), доля частного банковского обслуживания в России не имеет существенной роли в мире, так как олигополия государственных банков (Сбербанк, ВТБ, Открытие) подавляет конкуренцию, что негативно сказывается на качестве предоставляемых услуг. [1]

Таким образом, трансформация мирового рынка частного банковского обслуживания обусловлена распространением пандемии COVID-19, развитием цифровых технологий и связанной с данными факторами необходимостью ориентации на возросшие требования клиентов. Мировой рынок частного банковского обслуживания показывает стабильные тенденции к росту, в отличие от отечественного, который характеризуется оттоком капитала. Дальнейшее развитие данного рынка предполагает обращения особого внимания на информационную безопасность с целью сохранения доверия клиентов.

Источники и литература

- 1) Ноосан И.У., Сорокина Л.Н., Голушко Е.П. — Особенности Private Banking в России // Финансы и управление. – 2016. – № 2. – С. 135 - 142. DOI: 10.7256/2409-7802.2016.2.16962 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=16962
- 2) The Countries With The Most Billionaires 2021. – URL: <https://www-forbes-com.translate.google/sites/giacomotognini/2021/04/06/the-countries-with-the-most-billionaires-2021/>
- 3) World's Best Private Banks 2022. – URL: <https://www-gfmag-com.translate.google/magazine/december-2021/worlds-best-private-banks-2022>