

Гендерные установки современных подростков (по материалам прикладного исследования)

Научный руководитель – Сагайдак Варвара Александровна

Спиридонова Ангелина Валерьевна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: spiridonovaa27@gmail.com

В современном обществе значительные изменения претерпевает разделение полоролевых функций, происходит переоценка и смешение гендерных ролей, что вызывает необходимость переосмысления традиционной системы отношений между мужчиной и женщиной. В подобных условиях особую актуальность приобретает разработка проблемы развития половой идентичности и усвоения полоролевых стереотипов и гендерных ролей в подростковом возрасте. Целью работы является выявление особенностей процесса гендерной социализации современных подростков и формируемых в ходе него гендерных установок.

В процессе гендерной социализации человеку приписываются определенные правила поведения и установки, которые общество считает соответствующими гендерным ролям [4]. Гендерные стереотипы являются наиболее эффективным способом формирования традиционного гендерного поведения и ролей, под влиянием которых у человека развиваются гендерные установки. Гендерные установки - это отражение положительного либо отрицательного отношения к собственному и противоположному полу: стремление являться представителем конкретного пола, оценка пола, стремление к соответствующим половым занятиям и ролям [3]. Они определяют принятие или непринятие форм и моделей поведения, свойственных конкретной гендерной роли, определяют содержание ролевого поведения мужчин и женщин в ситуациях знакомства, развития взаимоотношений между женщиной и мужчиной, распределения домашних обязанностей, взаимодействия родителей с детьми и прочее [1]. Выделяют следующие компоненты гендерных установок:

- когнитивные компоненты, отвечающие за осознание содержания гендерной роли и знания о системе социальных норм;
- аффективные компоненты, отвечающие за эмоциональные реакции на общепринятые требования гендерно-ролевого поведения;
- конативные компоненты, отвечающие за принятие и готовность проявлять схемы поведения и регулирующие поведение в рамках гендерной роли [2].

Гендерные установки современных подростков изучались нами на основе данных психологического исследования, проведенного автором в марте-апреле 2021 г. среди учащихся 10-11 классов МОУ СШ №113 г. Волгограда. В исследовании приняли участие 24 человека: 12 девушек и 12 юношей в возрасте 16-18 лет.

Для выявления особенностей гендерных установок и степени влияния стереотипов феминности и маскулинности на образы мужчины и женщины использовался полоролевой опросник С. Бэм (модификация И.С. Клецкиной). По результатам исследования установлено, что степень подверженности подростков влиянию гендерных стереотипов на образы мужчины и женщины имеет гендерную специфику. Так, для 5 из 12 девушек (41,6%) стереотипен только мужской образ, в котором преобладают маскулинные черты. Андрогинность (проявление стереотипов в равной мере и в мужском, и женском образе) демонстрируют 25% девушек, каждая третья девушка не подвержена стереотипам в образах

мужчины и женщины, в то время как женский образ для данной группы испытуемых абсолютно не стереотипен. Каждый четвертый испытуемый юноша демонстрирует подверженность стереотипному восприятию только женского образа со свойственными ему феминными чертами, андрогинность демонстрируют 33,4% юношей, стереотипизацию только в мужском образе - 8,2%, каждый третий юноша вовсе не подвержен стереотипам в образах мужчины и женщины. Таким образом, более половины испытуемых подростков (66,7%) подвержены влиянию стереотипов в мужских и женских образах и лишь 33,3% не подвержены стереотипизации.

Использование опросника Л.Н. Ожиговой «Я - женщина (мужчина)» (на основе методики «Незаконченные предложения») позволило изучить сознательные и бессознательные гендерные установки подростков и определить степень их соответствия или несоответствия существующим гендерным стереотипам. Юноши характеризуют себя и свое поведение как соответствующее гендерному стереотипу в два раза чаще, чем девушки (16,6% и 8,3% соответственно). Помимо этого, каждая третья девушка характеризуют себя и свое поведение как не соответствующее гендерному стереотипу, в то время как в группе юношей подобные установки разделяет лишь 8,3% испытуемых. Более половины испытуемых девушек (58,3%) и три четверти испытуемых юношей слабо осознают собственные гендерные характеристики.

Подобные распределения результатов могут быть обусловлены кардинально меняющимися ценностями и стереотипным пониманием маскулинности и феминности, которые вступают в конфликт с новыми социальными тенденциями. Примеры отражения подобной тенденции можно найти в медиакультуре: современные мультфильмы («Моана», «Рапунцель» и другие) представляют зрителям образ независимой девушки, которая может самостоятельно отправиться в путешествие и справиться со всеми трудностями на пути. В противоположность этому, мужской образ остается прежним: Лука, Алладин, Добрыня Никитич и другие герои предстают храбрыми, сильными, выносливыми, не склонными к чувствительности. Представление женщины перестало поддаваться стереотипам, а образ мужчины по-прежнему стереотипен. Как известно, при просмотре мультфильмов дети склонны идентифицировать себя с их героями, за счет чего происходит усвоение гендерных стереотипов и формирование гендерных установок.

Подводя итог, отметим, что большинство современных подростков подвержены гендерным стереотипам и установкам, которые сформировались в течение их жизни. Результаты исследования демонстрируют меньшие показатели подверженности гендерным стереотипам и установкам у девушек в сравнении с юношами. В условиях изменения когнитивных и конативных компонентов гендерных установок примерно одинаковое количество современных подростков плохо осознает собственные гендерные характеристики. Учитывая выявленные особенности гендерных установок современных подростков, необходимо внедрять и системно проводить в школах занятия, направленные на адекватную гендерную социализацию, проводить тематические беседы и тренинги для развития корректных гендерных установок.

Источники и литература

- 1) Здравомыслова О.М. Общество сквозь призму гендерных представлений. М., 1999.
- 2) Клецина И.С. Гендерная социализация. СПб., 1998.
- 3) Козлов В.В., Шухова Н.А. Гендерная психология. М., 2010.
- 4) Счастливая Т.Н., Мецлер В.В. Особенности гендерной социализации в юношеском возрасте // Психологическая наука и образование. М., 2013. Том 5. № 2. С. 135-148.

Иллюстрации

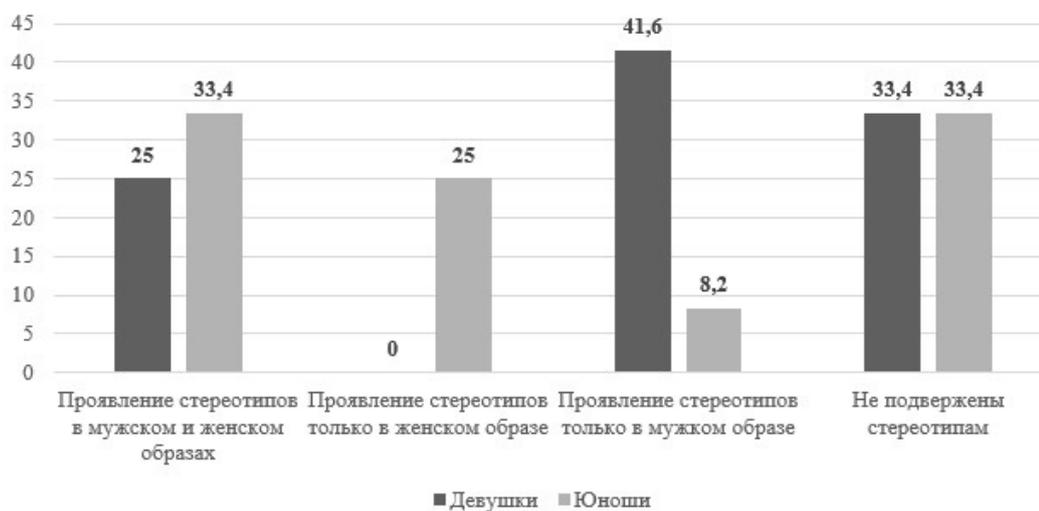


Рис. 1. Проявление гендерных стереотипов в образах мужчины и женщины, %

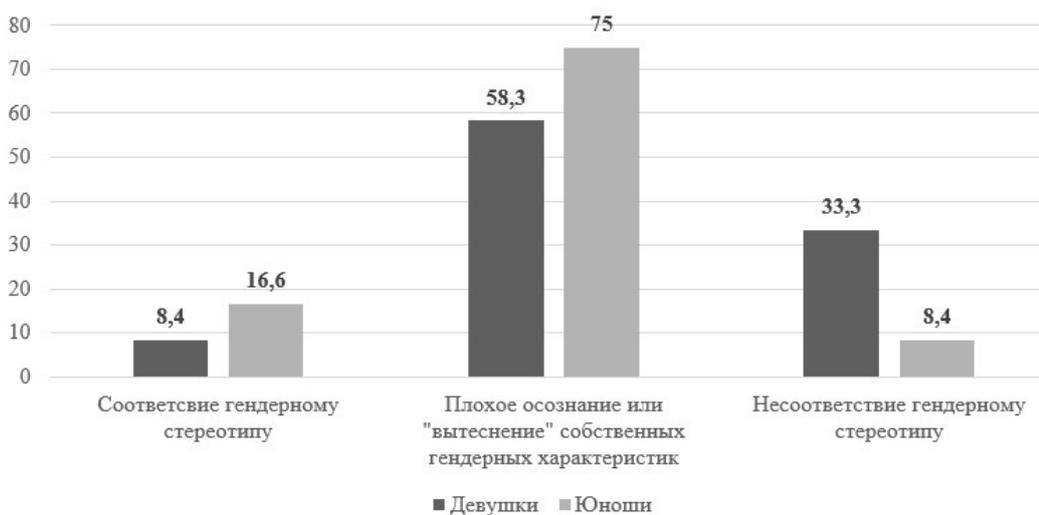


Рис. 2. Характеристика личностью своего поведения как соответствующего гендерному стереотипу, %