

## Речевая агрессия в юмористических передачах как причина межкультурных конфликтов в Интернете

Научный руководитель – Пицальникова Вера Анатольевна

*Дзихкия Лариса Олеговна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

*E-mail: larisa.dzhikiya@gmail.com*

В эпоху постмодернистского общества процесс размывания границ между «первой» и виртуальной реальностями становится все более активным. Взаимодействие в Интернет-пространстве становится все более агрессивным, особенно среди молодежи. Участники коммуникации часто сознательно игнорируют тот факт, что в Сети общаются пользователи разных возрастов, национальностей, религиозных верований, культур, и ведут себя осознанно агрессивно, что представляет собой очевидную социальную опасность, поскольку создает повод для межнациональных, расовых и иных социальных конфликтов.

Цель работы - исследование популяризации осознанной вербальной агрессии в сети Интернет в юмористических передачах. Социальная актуальность работы определяется 1) необходимостью исследования социальных причин языковой агрессивности с целью выработки общественно значимых мер противодействия речевому насилию и социальному напряжению, 2) лингвистическая - важностью изучения агрессивных речевых актов как усиливающих жаргонизацию речи и не способствующих эффективной коммуникации, что позволяет разработать культурно-образовательные программы, повышающие уровень речевой культуры и препятствующие распространению агрессивной модели общения в Интернете.

Под вербальной агрессией будем понимать использование вербальных средств с целью нанесения вреда или ущерба коммуникативной позиции и самооценке другого лица [2], под речевой - форму речевого поведения, нарушающего этико-речевую поведенческую норму с целью оскорбить, унижить коммуниканта или преднамеренно причинить ему вред [3].

В Сети актуальны два тренда в юмористическом контенте: стендап-комики, удовлетворяющие запрос на непринужденность и искренность общения; преобладание жестокого, порой злого юмора, на котором основывается шоу-прожарка, берущее начало в американском hate-show и впервые опробованном на российской публике в эфире передачи Comedy Club, где Павел Воля жестко шутил над звездными гостями. Именно это выступление стало прообразом современных популярных передач Comment Out, «Прожарки», «Что было дальше?», «Можно ваш телефончик?», Roast Battle, в которых основным коммуникативным приемом является юмористический буллинг - вербальное насилие. В ходе популярных среди молодёжи передач комики должны шутить максимально смешно и остро, но на деле в большинстве случаев такая установка реализуется в обыкновенных оскорблениях расы, пола, национальности, физических недостатков, внешности. В них отмечаются признаки коммуникативного садизма - «сознательного и планомерного нанесения вреда личности партнёра по коммуникации посредством использования соответствующих вербальных и невербальных компонентов коммуникации с целью получить моральное удовлетворение от осознания собственного превосходства» [1].

В каждом выпуске подобных передач без труда можно найти иллюстрации оскорблений.

- 1) Оскорбление расы

В адрес темнокожего гостя на просьбу о воде: «Воды? На! Так просто, да? В России - раз, вода есть. Представляешь, вам надо скважину копать или ждать, когда Анджелина Джоли приедет, а тут раз и все».

2) Оскорбление национальности

«Гурам постоянно говорит, что он представитель маленького народа из Ирака, чтобы никто не догадался, что он представитель гигантского народа из Таджикистана».

3) Оскорбление внешности

«Если вы посмотрите на Настю Веневитину, вы заметите, что у нее не все в порядке с головой. Она некрасивая. Если серьезно, то Настя попала в аварию, и с ее лицом произошло ужасное - оно не изменилось».

4) Высмеивание физических увечий

В адрес участника, у которого ампутирована часть предплечья: «Когда я смотрю на Серегу, я понимаю с чего начинал Ник Вуйчич».

5) Высмеивание возраста

«Чтобы выглядеть молодёжно Роман Косицын носит каракулеву шапку задом наперед».

Такие передачи становятся поводами для начала конфликтов и травли в Интернете, хотя их создатели игнорируют это, считая, что программы «встряхивают» знаменитостей, Организаторы и участники «прожарок» заявляют, что именно благодаря их шоу многие зрители понимают, что звезды, приглашённые в качестве гостей, являются такими же людьми, «друзьями», над которыми можно посмеяться, и не важно, в какой форме. Они утверждают, что формируют самоиронию и способность словесно постоять за себя у своей целевой аудитории: «Главное, что «Прожарка» влияет на тренд «умей смеяться над собой, даже если ты популярный человек». Таким образом, непосредственной причиной речевой агрессии можно назвать нежелание рефлексировать над собственным поведением, в том числе речевым. Организаторы передач не хотят осознавать последствий агрессивного речевого взаимодействия, отрицая влияние вербальной агрессии «в рамках единичного коммуникативного акта одной передачи» на формирование специфического поведения молодежи. Более того, участники шоу и лица, являющиеся постоянными зрителями, не считают агрессивное речевое поведение неприличным, но многие пользователи, впервые обращающиеся к просмотру таких программ, бывают шокированы и оскорблены (например, жители Екатеринбурга восприняли как оскорбление выступление Воли в ноябре 2016г.; в октябре 2021г. негодование общественности Осетии вызвал выпуск шоу-прожарки, в котором Саша Ни «шутит» о происхождении осетинки Арианы Лолаевой: «У Арианы между ног осетинский пирог с рваным мясом». В Интернете началась травля комиков, поступали угрозы, в осетинских пабликах на 500-800 человек решали, как именно провести самосуд над Лолаевой.

Важным фактором социальной нестабильности, вызываемой подобными программами, является скорость распространения и популярность подобных шоу в медиа.

### Источники и литература

- 1) Волкова Я.А. Деструктивное общение: к определению понятия // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. 2012. №2.– С. 205-209.
- 2) Пищальникова В.А. Экспериментальное психолингвистическое исследование значения слова: нерешенные проблемы //Известия Юз ГУ. Серия Лингвистика и педагогика. 2020. Т.10. № 1. С. 17–30

- 3) Салер Дж. Психология киберпространства. – 2007. URL: <http://users.rider.edu/~suler/psycyber/psycyber.html>
- 4) Фомин Андрей Геннадьевич, Якимова Наталия Сергеевна Тактики и маркеры вербальной агрессии в коммуникативном поведении россиян и американцев (по материалам речеситуативного исследования) // Сибирский филологический журнал. 2012. №2. – С. 197-207.
- 5) Чудова Н.В., Ениколопов С.Н. Агрессивность как базовый компонент пространства восприятия личностных особенностей // Теоретическая и экспериментальная психология. 2012. №3. – С. 24-32.
- 6) Щербинина Ю.В. Речевая агрессия: Территория вражды. – М.: Форум, 2013. – 400 с.
- 7) Юрьевич А.В. Проявления агрессивности в современном российском обществе как психологическая проблема // Психологический журнал, 2014. Т. 35. №3. – С. 68-77.