

Учреждение регулируемых компаний в Англии. Признаки их деятельности.

Научный руководитель – Денисов Дмитрий Сергеевич

Лукин Александр Витальевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра истории государства и права, Москва, Россия

E-mail: LukinAV@my.msu.ru

- 1) Регулируемые компании (regulated companies) — исторически первая форма организации торговли в Англии — берут начало в XIV в. и существенно отличаются от современных компаний по целям и принципам деятельности. Государство было способно регулировать внутреннюю торговлю, однако не могло адекватно влиять на торговлю за рубежом. Именно поэтому ему потребовалось создать особое лицо с государственными функциями и отдельной юрисдикцией. Таким образом, ценность корпоративной организации оценивалась в первую очередь с точки зрения публичного права [1], [3], [4].
- 2) Большинство исследователей упускают из виду тот факт, что публичные функции предоставлялись уже существующим частным содружествам купцов [6], [8]. Это показывает, что английские компании в своем основании имели естественную, а не искусственную природу. Именно симбиоз частной инициативы и государственного регулирования обусловил высокий успех компаний на международном уровне.
- 3) В регулируемых компаниях каждый купец осуществлял торговлю самостоятельно. Ключевой целью деятельности компания ставила не наращивание богатств, а защиту индивидуальной торговли. Среди ключевых направлений ее деятельности можно выделить обеспечение единого правового (в т.ч. и судебного) регулирования, отличного от короны, централизация налогообложения, борьба с преступностью и создание целостного политического образования [6], [7], [8]. Компания сама мыслит себя как политическое тело (political body), что указано и в ее учредительных документах [2].
- 4) Идея создать «государство в государстве» лежит в основе регулируемой компании [3]. Английский законодатель устанавливает хартией границы, внутри которых компания обладает полнотой власти. Поскольку компании находились за рубежом и не попадали под действие common law и королевских судов, в них формировалась собственная судебная система, дела в которой решались по принципам английского (но не зарубежного, что важно) торгового права [3], [4], [7], [8], [9].
- 5) Первоначально монополия предоставлялась регулируемым компаниям именно для обеспечения прав и интересов индивидуальных купцов, которым было достаточно стать членом компании для торговли теми или иными видами товаров за рубежом. По своей сути подобная система — это не монополия в подлинном смысле слова. Однако со временем первоначальная идея обеспечения законности и порядка среди купцов, торгующих за рубежом, изменилась. Хартии даровали или подтверждали монопольный характер деятельности компаний. Таким образом, изменилась цель их существования: от желания консолидировать торговлю, обеспечить государственные интересы и препятствовать развитию неконтролируемой преступности — к желанию создать сильное политическое тело, которое бы представляло английские интересы за рубежом [5], [8].

- 6) Таким образом, несмотря на внешнюю схожесть, регулируемые компании принципиально отличались от современных. Привилегия существовать в качестве самостоятельных субъектов права предоставлялась компаниям для продвижения государственных интересов и обеспечения публичного порядка.
- 7) Кроме того, не компании создавались для осуществления экономической деятельности, а сама экономическая деятельность (в первую очередь экспорт шерсти) требовала создания особой корпоративной организации, что не соответствует современным представлениям о юридических лицах.

Источники и литература

- 1) Шершеневич Г.Ф. Курс торгового права. Т. I: Введение. Торговые деятели. М., 2003. С. 278 – 279;
- 2) Carr С. Т. Select charters of trading companies, A.D. 1530-1707. Great Britain, 1913. P. 51 – 62, 78 – 99;
- 3) Cooke С. А. Corporation Trust and Company. Manchester University Press, 1951. P. 7 – 18;
- 4) Holdsworth W. S. A history of English law. London, 1925. Vol. 8. P. 192 – 219;
- 5) Lingelbach W. E. The merchant adventurers of England, their laws and ordinances with other documents. New York, 1902. P. 90 – 91, 240 – 243;
- 6) Lipson E. The Economic History Of England. Great Britain, 1937. Vol 1. P. 511 – 594;
- 7) Lipson E. The Economic History Of England. Great Britain, 1931. Vol 2. P. 184 – 268;
- 8) Lucas С. P. The beginnings of English overseas enterprise, a prelude to the Empire. Great Britain, 1917. P. 9 – 155, 181 –187;
- 9) Parker Н. A Discourse concerning freedom of Trade. London, 1648. P. 1 – 20.