

## Анализ Стратегий развития туризма горных территорий южной Сибири

Научный руководитель – Биче-оол Татьяна Николаевна

*Донгак Кежик Хемер-оолович*

*Студент (бакалавр)*

Тувинский государственный университет, Естественно-географический факультет,  
Кафедра географии и туризма, Республика Тыва, Россия

*E-mail: kxblgr@gmail.com*

Горные территории южной Сибири обладают богатым потенциалом и проблемами развития внутреннего туризма [1,2,3,4].

В 2020 г. горные территории южной Сибири сильно отличались по уровню развития туризма. В рейтинге среди субъектов России Республика Бурятия заняла 43 место, Республика Алтай - 64 место, Республика Хакасия - 67 место, Республика Тыва - 81 место [5].

Цель исследования - анализ развития туризма горных территорий Южной Сибири.

Материалами исследования являлись Стратегии развития туризма республик Тыва, Алтай, Хакасия, Бурятия, а также библиографические источники.

Результаты исследования показали, что рассматриваемые субъекты развитие туризма основывают на разнообразии природных условий, природно-ресурсном потенциале, уникальных историко-культурных ресурсах, самобытной культуре. Кроме этого, в регионах существуют особенности, которые отличают их, например, в Тыве это ресурсы своеобразных религиозных верований, в том числе традиций шаманизма, горлового пения и другие; в Бурятии это уникальное озеро Байкал и другие.

Основными проблемами развития туризма, почти во всех горных территориях Южной Сибири, идентичные: низкая инвестиционная привлекательность, неразвитость инфраструктуры, нехватка опытных специалистов в сфере туризма, транспортная труднодоступность к туристским и рекреационным зонам (кроме Хакасии), низкая узнаваемость, недостаточная реализация туристского потенциала и географическое положение (отдаленность от основных туристских центров России).

Выводы. Развитие туризма рассмотренных территорий основаны на природном, культурно-историческом потенциале и особенностях регионов. Основными проблемами являются неразвитость инфраструктуры, периферийное географическое положение, низкая узнаваемость и привлекательность, неразвитая транспортная система в регионах, кроме Хакасии.

### Источники и литература

- 1) Биче-оол Т.Н., Донгак К.Х. Туризм Республики Тыва: развитие, территориальный потенциал // Вестник Тувинского государственного университета. Естественные и сельскохозяйственные науки. 2021. No. 4 (85): <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-respubliki-tyva-razvitie-territorialnyy-potentsial>
- 2) Дашиева В. В. SWOT-анализ развития туризма в Республике Бурятия // Вектор экономики. 2021. No. 1(55). С. 16.
- 3) Камзабаева М. С., Лапшова Л.Н. Совершенствование стратегии развития туризма в Республике Алтай // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2018. No. 4(51). С. 87-96.

- 4) Лушникова О. Л. Перспективные направления развития туризма в Республике Хакасия // Сохранение и рациональное использование культурного наследия в сфере туризма : материалы Международной научно-практической конференции, Уфа, 16–17 ноября 2016 года. Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет. 2016. С. 209-219.
- 5) Национальный туристический рейтинг-2020: <http://russia-rating.ru/info/18797.html>