

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Региональная идентичность в названиях футбольных клубов чемпионатов Северо-Западного федерального округа

Научный руководитель – Шувалов Владимир Ефимович

Зайцева Светлана Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

E-mail: svetlanawernbloom@gmail.com

Региональная идентичность проявляется во множестве элементов, в числе которых и названия футбольных команд. Факторами самоидентификации выступают природный ландшафт, историческое прошлое, экономическая специализация регионов, а также сам населенный пункт.

Названия футбольных команд региональных чемпионатов Северо-Западного федерального округа (далее - СЗФО) по отношению к факторам самоидентификации можно разделить на следующие типы:

- названные в честь населенного пункта или муниципального района (например, ФК «ВМР ЛО», г. Всеволожск);
- названные в честь организаций (ФК «Ариес-ГПС», г. Мурманск);
- названные по экономико-географическим особенностям (ФК «Горняк», г. Ковдор);
- названные по спортивным ассоциациям (ФК «Интер», г. Псков);
- названные по особенностям природных ландшафтов (ФК «Шелонь», г. Порхов);
- названные по культурным ценностям (ФК «Свобода», г. Черняховск);
- названные по иным признакам (ФК «Ангола», г. Великий Новгород).

В региональных чемпионатах СЗФО по состоянию на 01.01.2022 заявлено 123 команды, из которых 44 клуба (35%) представляют административные центры субъектов [1]. Большинство команд (28%) имеют названия, связанные с населенными пунктами, в которых они расположены. Второй по популярности тип названий (24%) - по организациям, которые представляют футбольные клубы. Названиями, связанными с экономико-географическими особенностями, обладает 16% клубов региональных чемпионатов, «спортивные» названия носят 13% клубов. Особенности природных ландшафтов проявляются в названиях 7% команд. Названия, относящиеся к культурным ценностям, имеют 3% команд. Клубов, названных по иным признакам - 9%.

Для каждого региона были выделены наиболее распространенные типы названий. Команды, названные в честь населенного пункта или района, наиболее распространены в Псковской области (38% от общего числа клубов) и республике Коми (100%). В честь организаций, зачастую играющих значительную роль в местной экономике, названо большинство команд в Ленинградской (42%) и Новгородской (43%) областях, республике Карелия (45%), Ненецком автономном округе (25%) и Санкт-Петербурге (60%). В Архангельской (60%), Вологодской (33%) и Мурманской (44%) областях наиболее типичны футбольные клубы, названные по экономико-географическим особенностям. Калининградская область - единственный регион, где большая часть (33%) футбольных клубов областного чемпионата названа по культурным ценностям.

Наименее разнообразны типы названий футбольных клубов в республике Коми, наибольшей вариативностью представленных типов отличается Калининградская область.

Таким образом, прямая «республика Карелия - Новгородская область» имеет «организационную» идентичность в названиях футбольных клубов региональных чемпионатов;

Архангельская, Мурманская и Вологодская области обладают экономико-географической идентичностью. Наиболее размытой идентичностью обладает Калининградская область. В республике Коми она, по сути, отсутствует.

Источники и литература

- 1) Спортивная социальная сеть: <https://www.goalstream.org/>