**Влияние Интернета на русский язык**

Атаева Майса Аманбаевна

Преподаватель факультета русского языка и литературы Туркменского национального института мировых языков имени Довлетмаммеда Азади, Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация**

В статье рассматривается негативное влияние интернет-сленга при общении в социальных сетях, которое ведет к снижению языковой грамотности подростков. Часто при общении друг с другом учащиеся стараются написать быстрее, никогда не задумываясь при этом о грамматике. Неправильное написание слов, различные сокращения, чрезмерное употребление заимствований и интернет-сленга при общении в социальных сетях пагубно влияют на русский язык, который является одним из богатейших языков мира.

**Ключевые слова:** речь, русский язык, социальные сети, интернет-сленг, грамотность.

**Annotation**

The article notes the negative impact of Internet slang on communication in social networks, which is associated with the decline of language literacy of adolescents. Often when communicating with each other, students try to write faster, never thinking about grammar. Wrong spelling of words, various abbreviations, excessive use of borrowings and Internet slang used when communicating on social networks adversely affect the Russian language, which is one of the richest languages in the world.

**Keywords:** speech, Russian language, social networks, internet slang, literacy.

Сегодня, в начале 21 века, конкурентоспособность специалиста на рынке труда в значительной степени зависит от наличия грамотной речи, умения эффективно общаться, от знания приемов речевого воздействия, убеждения. Однако состояние современного русского литературного языка вызывает серьезное беспокойство. Оскудение словарного запаса, размытая семантика слов, «синдром заимствования», речевые штампы, эвфемизмы, канцелярские штампы, вульгаризация речевого общения, распространение интернет - сленга – вот процессы, протекающие в языке. Таким образом, налицо острая проблема снижения уровня речевой культуры населения.

Началом становления мировой компьютерной сети принято считать 1986 год. С тех пор ее популярность постоянно растет, а рост количества пользователей составляет проценты в месяц. Интернет стал средой общения, совместной работы и отдыха людей.

Во всемирной сети язык упрощается, практически исчезает пунктуация, ставится под сомнение орфография, тем самым определяется широкое использование разговорно-обиходной лексики. Часто при общении друг с другом учащиеся стараются написать быстрее, а о грамматике никогда особо не задумываются.

Интернет влияет на язык и веб - культуру, которую можно увидеть в сетевых ролевых играх и сетевом общении.

Часто посещавшие сеть старшеклассники сокращают слова при общении, например, «чё» - что, «клава» – клавиатура, «камп» – компьютер, «зарегаться» – зарегистрироваться, «аська» - ICQ (для отправки коротких сообщений с компьютера на компьютер). Учащиеся пользуются смайликами, также выражают эмоциональную окраску слов за счет обозначения растянутых гласных (ну-у-у-у, не зна-а-аю я!), а также репликами в диалогах – хм-м-м. Используются макаронизмы: "Хай, пипл, как дела», «сбрось фотку мне на мыло» означает "отправь ее мне по электронной почте". Встречаются словообразовательные ошибки: «стесняемость, стыдьба, стыдство, бегит, много пальтов».

Большинство людей зарегистрированы в различных социальных сетях.   Для регистрации в них у каждого есть свои причины: одни стараются найти старых знакомых и друзей, другие мечтают восстановить прежние отношения, а для кого-то - это просто удобный способ поддерживать связь и заводить новые знакомства и просто общаться.

В процессе работы выяснилось, с какой целью учащиеся посещают социальные Сети:

а) 64 % учащихся общаются с друзьями;

б) 26 % – слушают музыку;

в) 10% - играют в различные игры.

Многочисленные исследования психологов показывают, что виртуальное общение зачастую заменяет реальное. Сегодня возникла новая форма языкового взаимодействия - письменная разговорная речь.

Обилие орфографических ошибок, сильное искажение слов и оборотов, отсутствие знаков препинания, сокращения, таинственные выражения, к удивлению, понятные окружающим, и главный принцип Интернет – общения учащихся: «Пешу каг хачю!»

Интернет сегодня – это источник информации, новая сфера функционирования русского языка. Но быстрота и доступность связи между пользователями позволили использовать интернет не только как инструмент познания и получения информации, но и как средство для общения и развлечения.

Созданные в сети многочисленные чаты, открытые форумы и личные страницы – основные способы общения молодежи. За эти годы в программах выработался особый язык - сленг, так называемый язык интернет-общения, на котором пользователи общаются между собой. И он с каждым днём активно проникает в нашу повседневную жизнь.

Вы, когда-нибудь задумывались о влиянии интернета на язык? Почему шутки, фразы и даже отдельные слова из интернета давно перекочевали в ежедневное общение?

На виртуальных просторах используются свои особые выражения, свои способы подачи информации, свой юмор и манера общения. Это англоязычные слова, жаргонные выражения и придуманные неизвестными “авторами” уникальные фразы.

Сложно не обратить внимание, что интернет накладывает свой отпечаток на устную и письменную речь современного человека. В результате слова русского языка употребляются не по правилам, мы забываем о пунктуации, культура общения уходит на второй план.

Интернет оказывает огромное влияние на язык общения, то есть сетевой язык, можно сказать, превращается в новый стиль общения.

Влияние интернета на речь несложно заметить. Он изобретает новые речевые конструкции и фразы с небывалой скоростью. Слова «лайкнуть», «загуглить», «аватар» – далеко не полный перечень терминов, который использует современная молодежь и вне интернета.

Влияние интернета на русский язык очевидно. Но проблема усугубляется тем, что интернет-сленг встречается не только в Сети. Поскольку все мы – пользователи интернета и соцсетей, эта терминология успела проникнуть и в печатные издания, на радио и телевидение, стала общеупотребительной.

Благодаря социальным сетям и форумам в наш словесный обиход входят новые слова. Название поисковой системы дало название термину «загуглить». В социальной сети Facebook зародилось слово «лайкать».

То, как интернет влияет на язык, мы можем заметить и по новым технологиям. Инновации и разработки приходят с Запада, а на отечественном рынке словесного обозначения для новой разработки не ищут. Русские специалисты используют оригинальные названия. Вместе с инновациями мы получаем и новую терминологию.

Влияние интернета на язык связано с процессом сокращения сложных терминов. Например, словосочетание «материнская плата» стали заменять простым словом «мамка». Но тут речь идет не только о профессиональной терминологии. В наш век отсутствия времени мы стремимся к тому, чтобы максимально все упростить. Касается это и разговорных фраз. Например, сочетание слов «как мне кажется» стали заменять «кмк», собственное мнение выражается аббревиатурой “ИМХО” и т.д.

Влияние интернета на речь прослеживается и благодаря гибридным словам. Распространяется тенденция к смешиванию английских фраз с русскими словами. Желание выделиться, изобрести что-то новое толкает пользователей на появление совершенно новых выражений. Такие термины набирают популярность, прочно укореняются в разговорной речи. Таким образом происходит влияние интернета на язык.

На первый взгляд, нет ничего плохого в том, что пользователи интернета внедряют в обиход новую терминологию.

Положительные стороны интернет-общения.

1. Подростки с удовольствием используют интернет-сленг. Их радует, когда им пишут на таком же сленге. Это их раскрепощает, они могут свободно общаться на любые темы. Таким образом, ребята перестают ощущать одиночество и не остаются со своими проблемами один на один. В наше время –это очень важно.

2. Сленг позволяет общаться быстро, что весьма удобно в наше время. Обычно в чатах и в VK переписка ведется сразу с несколькими людьми, и поэтому здесь скорость написания тоже важна.

3. Такой язык делает общение простым, доступным и веселым.

Отрицательные стороны интернет-общения.

1. Из-за увлечения интернет-сленгом подростки пишут с ошибками, искажающими устную и письменную речь не только на форумах, но и в повседневной жизни (в частности, в тетрадях по русскому языку).

2. Виртуальное общение, по мнению многих его исследователей, - это отсутствие движения, которое приводит к заболеваниям опорно-двигательной системы, это напряжение на зрение, лишение себя прогулок на свежем воздухе.

3. Если постоянно общаться в виртуальном мире, возникнут сложности при знакомстве вживую и в реальном представлении себя.

4. Долгое времяпрепровождение в Сети вызывает патологическую зависимость.

В эпоху царской России на приемах у знатных особ своего времени аристократия пользовалась французской речью, ведь нужно было приятно выделиться и себя, так сказать, зарекомендовать.

Прошло столетие, но психология в этом деле осталась прежней. Новая манера общения, подчеркнутая словечком из виртуального мира, - это очень модно. Мало того, от этого не откажутся и через несколько лет. Потому что слов может быть множество, и каждый раз новые. Новые технологии - новые сайты - новые термины. Все просто.

Находясь на расстоянии, люди все больше начинают отдавать предпочтение интернет-чатам разного типа, используя их во всех сферах жизни. Общаясь в социальных Сетях, человек чувствует себя свободнее: собеседник не сидит перед ним и не следит за мимикой и интонацией. Человек может продумать свой ответ, изменить свои фразы. Возможно даже, что те эмоции, которые мы видим, общаясь в социальных Сетях, ненастоящие, так как это не то, что первым пришло на ум. Таким образом, эмоциональность в интернет-коммуникации становится, я бы сказала, немного искусственной, более «обработанной». Человек, пытаясь выйти из рамок, старается создать, найти, использовать новые приемы для более точной, яркой передачи эмоций. Вследствие чего язык интернета начинает активно пополняться и расти за счет эквивалентов, которые заменят невербальные средства устной речи. «Интернет – это не только новый канал связи, опосредующий коммуникацию электронными сигналами, но и новая социокультурная среда, накладывающая отпечаток на все стороны общения, включая и язык, являющийся основным средством общения, орудием выражения мыслей и чувств» [[Лутовинова: 58].](#Лутовинова)

Люди общаются в социальных Сетях на бытовые темы. Здесь важную роль передачи мысли играют не только слова, но и эмоции человека, а точнее способы их передачи адресату. Человек, желая полноценно общаться и быть понятым собеседником, начинает менять свою манеру общения и язык. И тут, отвечая своим потребностям, пользователь социальных Сетей создает удобные для себя невербальные средства общения. И если эти способы комфортны и просты, они начинают распространяться по Сети, пополняя язык.

Приводя общие особенности интернет-коммуникации, А.А, Матусевич указывает на «затрудненность эмоционального компонента общения и в то же время стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которая выражается в создании специальных значков для обозначения эмоции словами» [[Матусевич: 56].](#Матусевич)

Анализируя переписки в мессенджерах и социальных сетях, мы можем выделить группы невербальных средств коммуникации в интернете:

1. Эмоджи, стикеры, смайлики. Это самый распространенный способ выражения эмоциональной окраски письменной речи, обозначающийся графическими элементами в виде подобий человеческих лиц, животных, предметов. Отличаясь от эмоджи и смайликов, стикеры являются тематическими, чаще всего они отражают эмоции через какого-либо конкретного персонажа и бывают разными в зависимости от используемой социальной Сети. Эмоджи, смайлики и стикеры выражают довольно стандартные для всех эмоции, загоняя чувства в рамки, заставляя выражаться шаблонно.

2. Нестандартное использование знаков препинания. Чаще всего это наблюдается тогда, когда пользователь хочет показать высшее проявление чувств и использует большое количество вопросительных знаков (?) и восклицательных знаков (!). Также используется многоточие (…) без какого-либо текста тогда, когда участнику беседы нечего сказать в ответ, он находится в смятении.

3. Caps locking (capitals lock – фиксация прописных букв). Это невербальное средство используется также для обозначения высшего проявления чувств, таких, как гнев, восторг, удивление, шок. Чаще используется с вопросительными и восклицательными знаками в большом количестве.

4. Интернет-мемы. «Эмоциональность интернет-мема – это его свойство передавать определенные эмоции и апеллировать, т.е. призывать к ним. Как правило, Интернет-мемы «позитивно заряжены» и выражают такие эмоции, как радость, восторг, удивление. В то же время встречаются грустные мемы, апеллирующие к грусти, разочарованию и т. д» [[Канашина: 4]](#Канашина).

5. Интернет-акронимы и интернет-аббревиатуры. Они служат для экономии речевых средств, и в то же время передают эмоциональное состояние участника Интернет-чата. В качестве примера можно перечислить такие инициализмы, как LOL (Laughing Out Loud – смеюсь вслух, громко); TBH (To Be Honest – быть честным); ROFL (Rolling On The Floor – катаюсь по полу от смеха); SMH (Shaking My Head – качаю своей головой); ASAP (As Soon As Possible – как только – так сразу); OMG (Oh My God – о мой Бог, Боже мой); XOXO (hugs and kisses – обнимаю и целую) и другие.

6. Интернет-окказионализмы. Они часто заменяют стикеры, эмоджи и другие графические невербальные средства выражения эмоций и используются для обозначения грусти (хнык, плак), радости, смеха (хыхы, гы, ржака), одобрения (угу), восторга (ничоси) и т.д. Вследствие чего создаются Интернет-эрративы, которые помогают чувствовать себя в Интернете более свободно и непринужденно.

Итак, основная проблема общения в Интернете – это скудность средств выражения эмоций, которые полностью могут реализоваться только в живом общении. В Интернете пользователь вынужден показывать не только мысли, но и эмоциональную окраску лишь с помощью слов и графических средств, что заставляет прикладывать больше усилий, чтобы тебя правильно поняли. В живом общении эмоции «выплескиваются», в Интернете это сделать трудно. Стремясь удалить барьер между письменной и устной речью, человек создает удобные невербальные средства общения, тем самым пополняя язык. И если мы и дальше будем отдавать предпочтение общению в социальных Сетях, чем живому общению, то основными невербальными средствами выражения эмоций станут именно те, которые создаются для Интернет-коммуникации.

Неправильное написание слов, различные сокращения, заимствования и употребление интернет-сленга при общении в социальных сетях ведёт к снижению грамотности подростков и пагубно влияет на русский язык.

Сетевой язык уже превратился из модного течения в новый стиль онлайн - общения, и написание текстов на сайтах, в блогах и чатах с большим количеством орфографических ошибок входит в привычку и становится причиной падения грамотности.

Из-за интернет-сленга подрастающее поколение не знает, хорошо это или плохо - употреблять «аффтарский текст», и разница между ним и правильным русским языком очень скоро может стать незаметной для подростка или молодого человека.

Всемирная паутина ввела в русский язык общения новые термины. И если раньше влияние Сети было заметно лишь в узких кругах немногочисленных пользователей, то теперь это стало нормальным языком для восприятия и даже модным стилем общения, особенно в среде молодежи, но не только.

Интернет-общение в социальных сетях является самым популярным в мире. Такой тип общения требует быстроты написания сообщений, поэтому письма отличаются краткостью и лаконичностью. Объем одного сообщения не превышает 5-6 слов. В связи с этим сложилось так называемое «единство» письменной и устной речи или, как его еще по-другому называют, Интернет-сленг.

В молодёжном сленге насыщенность речи англицизмами значительно выше, чем в кодифицированной терминологии и нормативных текстах по информатике. Если в кодифицированной терминологии в кругу заимствований преобладают существительные, то в сетевом и молодёжном сленге в ходу также и глаголы, и прилагательные, образованные от компьютерных терминов-субстантивов. В качестве примеров можно привести некоторые популярные глаголы: *апгрейдить –* обновлять, модернизировать; *геймиться* – заниматься компьютерными играми (играть или создавать); *кликнуть* – нажать на клавишу, открыть файл; *коннектиться* – связываться; *линковаться* – быть в контакте, устанавливать связь; *логиниться* – входить в систему, защищённую паролем, вводя зарегистрированное имя и пароль; *отхачить* – вскрыть, изменить программу; *спамить* – рассылать спам, навязывать кому-либо ненужную информацию; *страйкнуть* – нажать кнопку, клавишу*; флеймить* – ругаться, скандалить; *хакнуть* – вскрыть, взломать программу; *чекать* – проверять; *хоститься* – размещаться на компьютере определённого провайдера; *чатиться* – общаться в чате; *юзать* – использовать.

Это грамматическое разнообразие англицизмов в компьютерном и молодёжном сленге говорит о том, что именно из компьютерно- интернетного общения в русский язык приходит подавляющее число английских заимствований. Игра слов с терминами-англицизмами составляет преобладающую стилистическую тональность общения современной молодёжи.

Необходимо, чтобы каждый осознал, как Интернет влияет на язык, на культуру, и старался избегать негативного воздействия, поскольку пока отмечается отрицательное влияние Интернет-сленга на разговорную речь и грамотность подрастающего поколения и взрослых людей. Если мы хотим сохранить культуру русского языка, то должны следить, чтобы жаргонные и гибридные слова не перекочевали из юмористической переписки в разговорную или деловую речь. Не забывайте читать классическую литературу, это поможет обогатить словарный запас, оценить силу и могущество русского языка.

Разделяйте язык и речь в Интернете и в межличностном общении, не уподобляясь Интернет-ботам.

Много разговоров сейчас идет о том, как Интернет влияет на русский язык. Существуют две точки зрения: язык гибнет и язык меняется, как и мир вокруг нас.

В устной речи мы следим за тем, что говорим, в Интернете же можно спрятаться за никем. Эта, как таковая, «безнаказанность» позволяет пользователям Интернета говорить, что угодно и как угодно.

Намеренное написание фраз с ошибками, вроде «я все понил» или «какдила» — характерная черта Интернет-общения. Пока еще речь не идет о безграмотности таких собеседников. Это, скорее, игра. При таком способе общения, совершая грубые ошибки в элементарных словах, человек самовыражается, подсознательно бросая вызов общепринятым нормам общения.

Пора бить тревогу и спасать русскую речь, пока мы еще способны понимать друг друга. Сила русского языка в его многовековой истории, в ходе которой он изменялся, оттачивался, приобретал необходимое, закреплял его. Сам процесс формирования языка шел своим естественным путем, поэтому его становление было долгим и трудным. Ценность русского языка в его полноте и самодостаточности. Предки русского народа сделали его таким, чтобы можно было выразить любую мысль, любое ощущение. Ужасают не только масштабы засорения языка, но и то, с какой легкостью это происходит. Остановитесь и послушайте себя, а потом задумайтесь, какой русский язык мы передадим своим детям и внукам. Любите русский язык и оберегайте его от искажений, помните, что этот могучий язык был дан великому народу. Как сказал И.С.Тургенев: «Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, — это клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками! Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием».

**Литература**

**Канашина С.В.** Что такое Интернет-мем? // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2017. С.1-7.

**Лутовинова, О.В.** Интернет как новая «устно-письменная» система коммуникации // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена: общественные и гуманитарные науки (философия, языкознание, литературоведение, культурология, экономика, право, история, социология, педагогика, психология). 2008. № 11. С.58-65.

**Матусевич А.А.** Общение в социальных сетях: прагматический, коммуникативный, лингвистический аспекты характеристики. Киров, 2016.

**Мечковская Н.Б.** Лингвистический киберпанк в русском Интернете: функции и виды языковой игры с английскими заимствованиями. М., 2007.

**Пороховщиков П.С.** Искусство речи на суде. СПб., 1910.

**Сумароков А.П.** О русском языке. Эпистола. СПб., 1748.

**Шумов К.Э.** Словарь жаргонизмов и образцы фольклора программистов и геймеров. М., 2003.

**Щепанская Т.Б.** Система: тексты и традиции субкультуры. М., 2004.