

Выбор тематики круглого стола «1.3.1. Организация функционирования целостной структуры образовательного пространства»

Развитие студенческой проектной деятельности на примере МГУ им. М.В. Ломоносова

Чашкина (Комарькова) Дарья Ивановна

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: daryshenka@yandex.ru

Согласно концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации [1], а также Посланию Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 2018 года [2], одной из стратегических целей развития нашей страны является переход российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально-ориентированному типу развития, в том числе за счет развития высоких технологий и междисциплинарных проектов. Но развитие технологий и инноваций невозможно без участия ВУЗов, а также развития человеческого капитала и предпринимательства. Согласно данным ГКС и ВЦИОМ [3, 5, 6, 7] большинство предпринимателей России находятся в возрасте 31-50 лет и составляют всего 3-4% населения России. При этом основная доля потенциальных предпринимателей (то есть тех, кто не имеют собственного бизнеса, но планируют его открыть) приходится наоборот на молодое население. Больше половины потенциальных предпринимателей являются гражданами от 18 до 30 лет. Именно поэтому целью моего исследования стал анализ особенностей молодежного предпринимательства на примере МГУ им. М.В. Ломоносова. *** В период с 2016 по 2017 год в рамках данного исследования были проведены опросы более 200 студентов МГУ им. М.В. Ломоносова, представляющих различные факультета и курсы обучения. В данной статье я проанализировала выборку респондентов, которые были записаны и посещали межфакультетский курс «Основы предпринимательства» на экономическом факультете осенью 2017 года, чтобы определить их предпочтения в будущей карьере, а также влияние различных факторов на желание стать предпринимателями в будущем. Опрос был проведен в конце курса, чтобы учесть его влияние на респондентов. Согласно данному исследованию большинство (85%) выбравших межфакультетский курс «Основы предпринимательства» не имели подобных курсов или не знали о подобных курсах в рамках учебного плана на своем факультете. При этом большинство студентов отметили, что им интересно открыть свое дело. 2,5% уже имеют свой бизнес, 27,5% находились в момент опроса в процессе открытия своего дела, 22,5% планировали свое дело, но не в этом году, 11,3% планируют в краткосрочной перспективе (в течении 3 лет) и 16,2% респондентов планируют открыть свою дело в долгосрочной перспективе (не раньше, чем через 3 года). Всего лишь 4% ответили, что не планируют становиться предпринимателями, а еще 15% заявили, что пока не знают. То есть почти 80% данной выборки уже или в будущем планируют стать предпринимателями. Интересно отметить, что этот показатель почти на 20 пп превышает результаты аналогичного опроса ВЦИОМ, по данным которого [3] только 2/3 молодежи до 24 лет хотели бы стать предпринимателями. Также в рамках исследования было проанализировано, влияет ли сам курс, а также практические занятия по построению бизнеса в рамках этого курса на желание респондентов стать предпринимателем в будущем. Результаты оказались очень позитивными. Почти 64% респондентов отметили, что курс изменил их решение о создании собственного бизнеса в лучшую сторону. 8,8% студентов ответили, что хотели продолжить развивать проект, начатый в рамках курса, 16,2 % отметили, что курс никак не повлиял на них в этом вопросе. Согласно работе Хизрича и

Питерса [8] к причинам желательности или престижности предпринимательства можно отнести 5 факторов: 1) национальная культура; 2) местные традиции; 3) семья; 4) школа, вуз; 5) друзья. Именно поэтому в рамках исследования было рассмотрено влияние студенческого окружения на респондентов. Ровно половина участников опроса отметили, что предпринимательская деятельность является предпочтительным карьерным направлением в их студенческой среде. С точки зрения факторов, которые необходимы для запуска своего дела, студенты отметили, что им не хватает, прежде всего, инвестиций (47%), «классной бизнес-идеи» (34%), а также юридической поддержки (34%) и знаний по бизнес-планированию (33%). Все результаты данного исследования будут использованы для дальнейшего развития предпринимательской среды Московского Университета, а также для совершенствования межфакультетских курсов, посвященных междисциплинарным проектам и предпринимательству.

Источники и литература

- 1) 1. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // Собрание законодательства РФ. [U+2015] 2008. [U+2015] № 47. [U+2015] Ст. 5489 2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 1 марта 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.consultant.ru> 3. Легко ли быть бизнесменом? / ВЦИОМ Пресс-выпуск №858 (25.01.2008) [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://wciom.ru> 4. Молодые предприниматели / ФОМ: Исследования Фонда Общественное мнение, «Доминанты № 28» (16.07.2009), [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://bd.fom.ru> 5. Предприниматели и потенциальные предприниматели: штрихи к портретам / ФОМ: Исследования Фонда Общественное мнение, «Доминанты № 03» (28.01.2010), [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://bd.fom.ru> 6. Свой бизнес: когда желания не совпадают с возможностями / ВЦИОМ Пресс-выпуск №1286 (07.08.2009) [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://wciom.ru> 7. www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России). 8. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство.- М., 1991