

Секция «Государственная политика и государственное управление в современной России»

Типажи женского лидерства в российской политике

Ребрикова Анастасия Геннадьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра политического анализа, Москва, Россия

E-mail: nastusic@yandex.ru

Формирование образа женщины-политика посредством имиджевых технологий порой задача еще более сложная по сравнению с формированием имиджа кандидата-мужчины. Здесь необходимо сочетать универсальные черты политического деятеля, которые в нашей стране традиционно приписывают мужчине, с чисто «женскими», обусловленными биологическим, психологическим, социокультурным своеобразием их носителей [2]. В каждом конкретном случае выбирается свое соотношение мужских и женских характеристик в зависимости от потребностей тех или иных электоральных групп и их ожиданий.

В научной литературе встречается довольно много вариаций классификаций имиджей политических деятелей. Однако в большинстве случаев в них негласно подразумевается политик мужского пола, при том, что женское политическое лидерство, несомненно, имеет свои характерные черты. Рассматривая политическое продвижение в гендерном измерении на основе имеющихся классификаций, выведенных на мужском опыте, и собственных наблюдений, определим следующие наиболее популярные **типажи** женского лидерства в российской политике:

1. **Профессионал своей сферы** - женщина, пришедшая в политику, уже добившись результатов в своей профессиональной среде, и определяющая себя, как квалифицированный специалист своей сферы. Этот образ наиболее востребован на парламентских выборах и в те моменты, когда в обществе имеют особое значение проблемы, связанные именно с ее профессиональной сферой. (В целом, данное амплуа гендерно-нейтрально, однако оно имеет большее значение для женщин, так как акцент на профессионализме позволяет получить больший вес в конкуренции с кандидатами-мужчинами, а также большее уважение к своей кандидатуре с их стороны).

2. **Хозяйка** (смежно с часто выделяемым амплуа «хозяйственник» в классификации А. Максимова) - политик, решающий наиболее важные для общества вопросы и проблемы, «наводящая порядок» на своей территории (Например, В. Матвиенко в статусе губернатора Санкт-Петербурга).

3. **Мать**. Не стоит рассматривать этот типаж как женскую версию «отца нации». Он более специфичен с акцентом на решение вопросов касающихся детей и материнства. (Например, М. Кожевникова, активно борющаяся за решение вопросов, относящихся к «женской сфере»).

4. **Деловая женщина** - успешная представительница женского пола, которая решила заняться политикой. Чаще всего владелица бизнеса с уже узнаваемым именем в определенных кругах.

5. **Публичная личность** (можно приравнять к типу «актер») - певицы, актрисы и т.д., так полюбившие принимать участие в политической жизни нашей страны. Например, К. Собчак, Л. Долина и т.д.

6. **«Железная леди», «мужчина в юбке»** - сильная волевая женщина, играющая по «мужским правилам» и не имеющая свойственных стереотипизированному образу женщины слабости и эмоциональности. (И. Яровая, И. Хакамада). Как показывает практика, этот тип имиджа наиболее конкурентный в мужской среде.

Ключевыми в предвыборной риторике женщин часто становятся словосочетания «женщина - мать» и «женщина - хозяйка дома». Это связано тем, что за женщинами исторически подразумевается успех в социальной политике. Стратегия «хозяйки» является довольно успешной на региональных и местных выборах. Стратегия «железной леди», по сути, является противоположной и состоит в том, что женщина на первый план выставляет свой профессионализм, а не индивидуальные гендерные качества. В такой стратегии политик пытается приблизиться к мужскому стилю управления. Считается, что она в большей степени подходит для женщин-политиков, выдвигающихся на высокие государственные должности.

Так или иначе необходимость принятия важных решений и публичного отстаивания собственного мнения делает политика фигурой волевой, слабость духа и неуверенность в себе возможны, но вряд ли будут положительно оценены со стороны потенциального электората. Объясняется данный факт тем, что исторически большинство российских избирателей симпатизируют идее сильной политической власти, сосредоточенной в руках харизматичного и даже жесткого лидера [3].

Таким образом, сила духа и некая холодность, приближенные к мужским образцы поведения часто встречаются в образе женщины-политика в российском обществе. И учитывая тот факт, что требования к ней зачастую предъявляются гораздо более высокие [1], типаж «железной леди» побуждает мужчин больше считаться с ее мнением и одновременно рушит стереотипы о слабости женского пола, которые, несомненно, являются преградами во все еще «мужской сфере» для нашего общества.

Источники и литература

- 1) Баканова М.В. Женское лицо российской политики: между Востоком и Западом // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2022. №1-3. С.345–351.
- 2) Фатыхова Д.Р. Технологии формирования имиджа женщины-политика в современной России : на материалах Республики Татарстан: диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. Казань, 2013. 180 с.
- 3) Халуторных О.Н. Имидж политика в современной России // Государственное управление российской федерации: вызовы и перспективы. 2018. С. 484–487.