

Секция «Государственная политика и государственное управление в современной России»

Имиджи В.В. Путина: инструменты формирования и динамика массового восприятия.

Колотыркин Сергей Владимирович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра политического анализа, Москва, Россия

E-mail: kolotyркиn@list.ru

Данная работа посвящена анализу политического имиджа В.В.Путина. Политический имидж является сложной концепцией, на формирование которой оказали существенное влияние многие научные дисциплины: политология, политическая психология, политтехнология и политический маркетинг.

Политический имидж еще с 50-ых годов двадцатого века остается центральной частью электоральной кампании, а также является фактором политической коммуникации, формирующей общественное мнение. Представление, которое общество получает о лидерах, или же политический имидж, является точкой пересечения сообщений, которые посылает политический актор, его поведения, а также ожиданий, которые аудитория на него возлагает.

Актуальность работы обоснована существенными изменениями на геополитической арене. Во времена кризисов и глобальных общественных потрясений роль политического лидера значительно усиливается, а любая нисходящая коммуникация тщательно анализируется как СМИ, так и обществом. В этой связи ключевое значение приобретает имидж политика, через который транслируется также актуальная обстановка и повестка в государстве. Имидж В.В.Путина как политического лидера и до этого привлекал внимание исследователей, а в связи с актуальными событиями анализ данной темы будет развиваться и дальше, и данная работа дополнит профильную дискуссию.

Для того, чтобы имидж действующего президента сформировался в том виде, в каком он есть сейчас, потребовалось более двадцати лет. Имидж политика стал важным компонентом политической коммуникации - процесса взаимодействия между политическими элитами, средствами массовой информации и общественностью, целью которого является создание политически значимого контента в средствах массовой информации. В процесс политической коммуникации входит мониторинг, анализ и комментирование текущей политической ситуации, а также формирование и выражение отношения общества к политике и политическим элитам, находящимся у власти. Позиция политического лидера по тем или иным политическим вопросам становится отправной точкой для формирования общественного мнения по той или иной повестке. В частности, позиция лидера может влиять на отношение общества к чиновникам, к политическим процессам.

При всей многогранности проявлений имидж динамичен, так как способен оперативно откликаться на различные политические ситуации и трансформироваться под них. Имидж создает контекст, который аудитория впоследствии интерпретирует самостоятельно. В политическом имидже сочетаются социальные, профессиональные, психологические и внешние характеристики политического лидера.

Значение эффективно выстроенного имиджа проявляется в нескольких направлениях: в популярности его обладателя и в возможности влиять на общественное мнение. Имидж является динамическим, он меняется в зависимости от времени, так, например, имидж В.В.Путина часто оценивается через показатели доверия ему как политику. Так, например,

уровень доверия В.В.Путина был измерен в феврале 2014 года и составил 45%. Данный показатель обусловлен внешнеполитическими и внутриполитическими событиями, и уже в апреле 2014 года составил 70%, проиллюстрировав воздействие «крымской весны» на имидж политика. Любые масштабные социальные и политические процессы отражаются как на воспринимаемом имидже политических лидеров, так и на уровне доверия к ним.

Имидж политических лидеров также зависит от социальных ролей, которые он исполняет. Любопытной деталью является и небольшое снижение уровня доверия к Президенту после его развода с женой, Людмилой Путиной. Этим поступком Президент «отошел» от ранее транслируемого архетипа крепкого семьянина, что привело к изменениям в восприятии имиджа и снизило уровень доверия к президенту. Таким образом, социальные роли, транслируемые через имидж политика, существенно влияют на его восприятие обществом.

Имидж президента России формировался и искусственно, и стихийно. Стихийное формирование имиджа - естественное формирование образа в головах избирателей, происходящее на перцептивных механизмах восприятия, а искусственное - целенаправленное, сознательное формирование имиджа, специалистами, имиджмейкерами из области PR. Стихийных проявлений формирования имиджа невозможно избежать за двадцать лет, и как правило на формирование этой части имиджа влияют определенные фразы президента, сказанные в неофициальной обстановке или же в менее деловой манере. Кроме того, стихийно имидж формируется и при отступлении политического лидера от заранее написанной речи на том или ином мероприятии. Так, например, отдельные крылатые выражения В.В.Путина широко тиражируются в социальных сетях, способствуя косвенному развитию его политического имиджа.

Ключевыми параметрами привлекательности имиджа В.В.Путина на протяжении всех президентских сроков являются психологические черты, политические и деловые качества. Примечательно, что в отношении моральных черт как составляющей имиджа политического лидера общественное мнение претерпело изменения: в начале первых президентских сроков лидера описывали как обладающего высокими моральными качествами, а к концу третьего срока акцентуация этого типа восприятия ушла на второй план.

Ключевые достижения эпохи В.В.Путина стали частью его политического имиджа и его политического бренда. К значимым чертам имиджа В.В.Путина, воспринимаемым обществом, относится бесспорное наличие лидерского потенциала и автономной политической воли, а также коммуникативных и профессиональных компетенций. Тем не менее, масштабные события времен президентства В.В.Путина также влекут за собой и существенные объемы критики, относящейся как к принимаемым решениям, так и к транслируемому имиджу.

Необходимо также подчеркнуть, что сам имидж В.В.Путина является своего рода феноменом, так как он создавался и развивался в условиях неработающих механизмов воспроизведения ярких политических лидеров. Кроме того, президент всегда располагал большим доверием населения, нежели Правительство, Государственная Дума и другие органы власти, что говорит не только о воспринимаемой дистанции между президентом и его командой, но и о детальной проработанности и профессиональном конструировании образа В.В.Путина.

Изменения в имидже В.В.Путина, как было выяснено, тесно связаны и влияют на уровень доверия общества президенту, а также на воспринимаемые ключевые черты политика. На восприятие имиджа влияет политическая культура, актуальная повестка, частные особенности воспринимаемого объекта, социально-демографические и психологические характеристики воспринимающих субъектов, то есть граждан Российской Федерации.

Источники и литература

- 1) Татарина Ю.Н., Харичкин И.К. Политический имидж политической элиты сквозь призму электоральных предпочтений // Вестник ГУУ. 2012. №4.
- 2) Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика. – М., 2011.
- 3) Лаптева Л.Г. Петрова Е.А. Политическая имиджелогия, коллективная монография. – М., 2006.
- 4) Рогачева Т.Н. Политический имидж как инструмент «Мягкой власти» современных политико // Дискурс-Пи. 2014. №2-3.
- 5) Greg Simons (2019) Putin's International Political Image, Journal of Political Marketing, 18:4, 307-329, DOI: 10.1080/15377857.2019.1678904