

Секция «Государственная политика и государственное управление в современной России»

Основные направления государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Научный руководитель – Гилева Ирина Сергеевна

Кобелян Ашхен Арменовна

Студент (магистр)

Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Екатеринбург, Россия

E-mail: 9122070101@mail.ru

Сегодня в научном и экспертном сообществе признают, что создание благоприятной среды для развития предпринимательства является необходимым условием процветания экономики государства. Успешное функционирование малых и средних предприятий напрямую связано с устойчивостью развития конкретной территории, региона.

К основным социальным и экономическим задачам малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) можно отнести: диверсификация национальной экономики, что особенно важно для Российской Федерации в условиях сохранения сырьевой направленной экономики и санкционного давления; снижение уровня напряженности на рынке труда посредством создания новых рабочих мест и вовлечения в производственный процесс резервов рынка рабочей силы; увеличение объемов производства потребительских товаров и услуг, расширение ассортимента и повышение качества (преодоление отраслевого монополизма); разработка и внедрение инновационных продуктов и др. [2]

Таким образом, предпринимательство как один из основных видов экономической активности играет значимую роль в социально-экономическом развитии как отдельных территорий, так и государства в целом. В связи с этим в рамках государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства органы публичного управления разрабатывают и реализуют совокупность правовых, организационных и экономических мер поддержки МСП с учетом актуальных проблем и динамично меняющейся внешней среды.

С целью развития сектора МСП была создана и введена обширная система поддержки субъектов МСП, представляющая собой совокупность направлений деятельности органов власти на всех уровнях, сформированную нормативно-правовую базу, а также особую инфраструктуру поддержки бизнеса. Ключевые направления поддержки МСП в стране определены «Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [1].

Анализ представленного документа позволяет разделить предлагаемые направления на несколько категорий:

1) В части повышения доступности финансовых ресурсов: расширение возможностей по кредитованию МСП, в т.ч. посредством микрофинансирования; развитие гарантийной системы поддержки МСП; развитие возможностей лизинга и факторинга для МСП субсидирование деятельности отдельных видов МСП; развитие иных инструментов финансирования деятельности МСП, в том числе долгосрочных.

2) В части стимулирования спроса на продукцию МСП: увеличение доли закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства; снятие административных барьеров, препятствующих занятию рыночных ниш; развитие конкуренции; создание условий для развития потребительского

рынка; поддержка МСП в социальной сфере; стимулирование кооперации МСП и крупных предприятий обрабатывающей промышленности.

3) В части создания условий для ведения бизнеса: сокращение административной нагрузки на МСП со стороны контрольно-надзорных органов; системное информационное, маркетинговое, финансовое и юридическое сопровождение инвестиционных проектов; создание системы взаимодействия МСП с органами власти различных уровней; совершенствование налоговой политики и уплаты неналоговых платежей;

4) В части дополнительной поддержки МСП на отдельных территориях: поддержка МСП в отдельных регионах страны; поддержка МСП в монопрофильных муниципальных образованиях.

5) В части укрепления кадрового и предпринимательского потенциала: создание механизмов по подготовке квалифицированных кадров для МСП; привлечение населения к ведению предпринимательской деятельности.

Помимо указанных мероприятий, органы государственной власти внедряют современные цифровые решения, направленные на упрощение административных процедур получения субъектами МСП мер государственной поддержки. Например, в 2022 году была запущена Цифровая платформа МСП.РФ, представляющая экосистему, содержащую информацию обо всех актуальных федеральных и региональных мерах поддержки. Также функционал платформы позволяет зарегистрированным пользователям осуществлять совместную покупку отечественного программного обеспечения по льготным условиям, находит поставщиков и многое другое.

Реализация государственной политики в области развития МСП в Российской Федерации позволила обеспечить наиболее благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности, снизив административные барьеры и расширив инфраструктуру финансовой, информационной и иных видов поддержки. Так, если в 2013 году в Рейтинге стран по легкости ведения бизнеса (Doing Business) Россия занимала только 112 позицию, то по последним данным на 2020 год, наша страна вошла в топ-30, занимая 28 место [3]. Тем не менее, несмотря на положительную динамику, доля МСП в ВВП страны в России остается крайне низкой, по данным на 2021 год составляет 20,8%. Для сравнения в США - 56,0, Германии - 43,0, Китае - 60 [4].

Таким образом, государству необходимо продолжить планомерную работу по поддержке субъектов МСП, в том числе с учетом сложной социально-экономической ситуации.

Источники и литература

- 1) Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС «КонсультантПлюс».
- 2) Рогова К.В. Современные представления о взаимосвязи деятельности малых и средних предприятий с региональным экономическим развитием // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2022. №3 (25). С. 378-384.
- 3) Рейтинг стран по легкости ведения бизнеса (Doing Business): <https://nonews.co/directory/lists/countries/doing-business>
- 4) Специальный доклад Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей за 2021 год: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>