

Секция «Государственная политика и государственное управление в современной России»

Российские практики участия бизнес-ассоциаций в процессах принятия государственных решений

Научный руководитель – Пушкарева Галина Викторовна

Махарадзе Давид Михайлович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: davidmakharadze555@gmail.com

Современная российская модель взаимодействия бизнеса и государства, существует небольшое количество времени и претерпевала на старте своего создания множество различных, подчас кардинальных изменений. В начале пути строительства рыночной экономики и слабости государственных институтов практически отсутствовали формальные институциональные механизмы взаимодействия бизнеса и государства касательно процессов принятия решений. Занимая особое положение, деловое сообщество активно использовало различные теневые или откровенно криминальные способы отстаивания своих интересов.

В нынешнее время существует структура из четырех российских ассоциаций бизнеса - Российского союза промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палаты России, Общественной организации развития малого и среднего предпринимательства «ОПОРА» России и Общероссийской общественной организации «Деловая Россия». Государство и бизнес создали широкое поле для различных дискуссий и консультаций, которые способствовали росту открытости деятельности бизнес-ассоциаций по направлению выстраивания коммуникаций с государством, а также определило определенную степень публичности участия бизнеса в процессе разработки и выработки государственных решений.

Также, на сегодняшний день именно публичные площадки взаимодействия лежат в основе нынешних взаимоотношений. И хотя участие отдельных представителей российских деловых кругов в различных неформальных коммуникациях достаточно велико, для российских деловых кругов и по сей день играют важное значение личные контакты с наиболее важными ЛПР.

К примеру, в состав экономических советов, выполняющих консультативную функцию, при государственных органах зачастую входят непосредственно сами руководители отечественных бизнес-ассоциаций. К примеру, в состав Совета по стратегическому развитию и национальным проектам при Президенте Российской Федерации входят президент Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА России» А.С. Калинин и руководитель Торгово-промышленной палаты России С.Н. Катырин. К одной из основных задач Совета относится организация мониторинга достижения национальных целей и соответствующих целевых показателей, включая целевые показатели национальных проектов и программ, а также показателей по основным направлениям стратегического развития Российской Федерации и федеральных округов. Схожим направлением деятельности занимается Правительственная комиссия по модернизации экономики и инновационному развитию России. В её состав входят представители двух самых влиятельных ассоциаций в лице председателя Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» А.Е. Реписка и президента Российского союза промышленников и предпринимателей А.Н. Шохина. А.Е. Репик также входит в состав Правительственной комиссии по развитию среднего и малого предпринимательства.

Важную роль в обеспечении представительства интересов бизнес-ассоциаций в процессах принятия решения в органах государственной власти занимают общественные советы, которые представляют собой консультативные и совещательные органы при министерствах и ведомствах. Деятельность общественных советов регулируется Стандартом деятельности общественного совета при федеральном органе исполнительной власти, согласно которому ОС должен обеспечивать учет представителей различных общественных объединений [1].

Также представители бизнес-ассоциаций участвуют в общественно-консультативные органах власти субъектов, где занимают львиную долю состава, что особенно касается наиболее экономически развитых регионов страны. К примеру, в Санкт-Петербурге больше всего среди членов общественно-консультативные являются представителями бизнеса (28%), затем экспертного сообщества (26%), потом НКО (16%) и исполнительной власти (15%) [2].

Таким образом, можно говорить о том, что важной тенденцией в развитии отношений государства и бизнеса стала их институционализация. Современные страны обладают формальными площадками взаимодействия государства и бизнеса по вопросам принятия решений. Они важны и для государства, которое получает необходимое количество аналитики и экспертизы актуального состояния экономики. Для бизнес-ассоциаций важность данных формальных механизмов заключается в более прозрачном и устойчивом наборе каналов представительства своих интересов в процессах принятия решений.

Источники и литература

- 1) Батуев А.Д., Комин М.О., Коробкин Е.Н. Открытость Общественных советов при федеральных органах исполнительной власти в России – 2020. М.: Счетная палата Российской Федерации. Центр перспективных управленческих решений. 2020.
- 2) Сунгуров А. Ю., Дубровский Д.В., Карягин М.Е., Тиняков Д.К. Общественно-консультативные советы как форма вовлечения экспертного знания в процесс политико-управленческих решений (на примере г. Санкт-Петербурга) // Вопросы государственного и муниципального управления. 2020. № 2.