

Секция «Государственная политика и государственное управление в современной России»

Имидж женщины-политика в «неженской» борьбе за власть

Научный руководитель – Корнилова Ирина Валерьевна

Тимеева Дарья Олеговна

Студент (бакалавр)

Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов,
Историко-географический факультет, Кафедра истории и методики ее преподавания,
Набережные Челны, Россия
E-mail: timeevadasha@gmail.com

История помнит еще те времена, когда правителю важно было быть сильным и храбрым, поскольку он подтверждал легитимность своей власти путем непосредственного участия в войнах. Однако, со вступлением общества в новую фазу развития, это перестало иметь смысл, легитимность власти стала подтверждаться харизмой самого правителя, а также его навыками умелого стратега и политика. Образ правителя постепенно стал реформироваться и избавляться от оков патриархального прошлого, а властный образ царя в XVIII веке сменили императрицы. Трансформация общественного сознания уже во второй половине XVIII в. потрясла Европу, в частности, мы говорим о возникновении движения за равноправие мужчин и женщин, в которое вдохнула жизнь эпоха Просвещения. С этого момента история не помнит времен, когда женщины перестали бы бороться за свои права, в том числе и на политической арене. По сей день женщины-лидеры активно заявляют о себе и неустанно вступают в политическую схватку наравне с мужчинами за право быть «у руля». Однако, в борьбе за власть женщинам зачастую приходится бороться с гендерной дискриминацией. По данным статистики за 2017 год, на вопрос о возможности занятия поста президента женщиной отрицательно ответило большинство (53%). Неутешительны результаты статистики и касательно выбора кандидатов на пост президента, где среди 8 политиков не было ни одной женщины. Обнадуживает лишь тот факт, что в статистике касательно того, кто из нынешних женщин-политиков мог бы стать президентом, сравнительное большинство склонилось к тому, что таких женщин в России нет (32%), а это значит, что у женщин-лидеров есть шансы продвигаться по карьерной лестнице и покорять политический олимп.

Безусловно, для успешного продвижения любого политика важно активно применять все инструменты касательно публичной работы. Ключевую роль в этом играет создание политического имиджа. Исследования Бобковой Л.А. говорят нам о том, что респонденты практически единогласно, описывая имидж политического лидера, представляют себе мужчину в возрасте от 40 до 50 лет. Данные исследования подтверждаются и результатами статистики за 2017 год, где лидером списка кандидатов на пост президента стал В.В. Путин (52,4%). В этих условиях формирование имиджа женщины-лидера намного трудозатратнее и, безусловно, имеет свою специфику.

В отличие от мужчин-лидеров внешний вид для противоположного пола в политической сфере играет важнейшую роль. В силу гендерных особенностей, внешность для женщины-политика по значимости становится в один ряд с ее профессиональными навыками и компетенциями. Для того, чтобы женщина-политик могла привлечь хоть какое-то внимание, выглядеть она должна соответственно, в противном случае люди перестанут ее слушать еще до того, как она начнет говорить. Отчасти это дает имиджмейкеру дополнительные рычаги воздействия на публику. Примерами здесь могут быть экс-канцлер Германии Ангела Меркель, которая отдавала свое предпочтение брючным костюмам

ярких цветов дабы донести до публики необходимую информацию, и первая женщина на посту госсекретаря США Мадлен Олбрайт, которая сделала изюминкой своего стиля самые разные броши, меняя которые она «общалась» со своими политическими оппонентами и журналистами. Стиль в одежде в совокупности с индивидуальным стилем принятия решений, наличием харизмы и многими другими психофизиологическими особенностями формируют группу персональных характеристик лидера (классификация заимствована из статьи Д.Р. Фатыховой). Ко второй группе характеристик (социальные) относятся позиция лидера, его происхождение, богатство, межличностные отношения лидера, успешная профессиональная деятельность и т.д. И третьей группой характеристик женщины-лидера является символическая, которая включает в себя мировоззрение лидера, идеологические установки, набор определенных лидерских черт и культурных архетипов.

Стоит выделить также те элементы, которые должны присутствовать в имидже женщины-лидера. Первостепенным безусловно является хорошее образование и опыт работы. Следующей приоритетной стороной является многозадачность. Не менее важным является ораторское искусство, а также умение делегировать обязанности и управлять людьми. В отличие от мужчин женщина-лидер должна нести собой феминный образ, включающий в себя профессиональные навыки и качества, с сохранением жесткой логики и острого ума, не теряя при этом гендерной принадлежности.

Таким образом, несмотря на неоднозначное отношение к женщинам-лидерам, которые, как полагают некоторые, создают неблагоприятные условия и определенный дисбаланс сил в обществе, процесс феминизации принес им все права, чтобы составить прекрасную конкуренцию «сильному» полу даже в таких сложных сферах как политика и ничем не уступать мужчинам-лидерам в борьбе за власть.

Источники и литература

- 1) Бобкова, Л.А. Успешный имидж политического лидера глазами общественности / Л.А. Бобкова // Молодой ученый. – 2016. – № 10 (114). – С. 1321-1322. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/114/29850/>.
- 2) Борисова, А. Мужчины vs женщины: каких лидеров предпочитают подчиненные? / А. Борисова // Директор по персоналу. – 2016. – 28 декабря. – Режим доступа: <https://www.hr-director.ru/article/66484-qqq-16-m12-mujchiny-vs-jenshchiny-kakoy-lider-kruche>.
- 3) Захарова, О.В., Нойкова, Е. А. Зарождение феминизма и феминистского движения в конце XVIII — первой половине XIX века / О.В. Захарова, Е.А. Нойкова // // Вестник Рязанского государственного университета имени С. А. Есенина. 2020. № 2 (67). С. 78– 84. – Режим доступа: <https://vestnik.rsu.edu.ru/wp-content/uploads/2020/07/8.pdf>.
- 4) Морякина, А.Р. Имидж успешного политического лидера (на примере конкретного социологического исследования) / А.Р. Морякина, Г.В. Жигунова // Молодой ученый. – 2015. – №13 (93). – С. 734-739. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/93/>.
- 5) Пещеров, Г. Феминизация общества: проблемы и перспективы / Г. Пещеров, Е. Валькова // Власть. – 2011. – октябрь. – С. 41-43. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/feminizatsiya-obschestva-problemy-i-perspektivy/viewer>.
- 6) Фатыхова Д.Р. Имидж женщины - политического лидера: общее и особенное / Д.Р. Фатыхова // Вестник ТГГПУ. – 2011. - №3(25). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-zhenschiny-politicheskogo-lidera-obshchee-i-osobennoe/viewer>.