

Секция «Цели устойчивого развития в современных условиях экономической и политической нестабильности»

Специфика устойчивого развития экономики и промышленных предприятий Китая

Ли Цзынань

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: 1042225251@pfur.ru

Прогресс в реализации Целей устойчивого развития ООН китайскими предприятиями был замедлен из-за множества факторов, таких как пандемия COVID-19, ухудшение отношений между Китаем и США и другими политическими конфликтами, оказавшими влияние на экономическую и энергетическую безопасность страны. Между тем, вектор развития современной экономики Китая направлен на преобразование способа развития, оптимизацию экономической структуры и изменение импульса ее роста [6].

На основе «Синей книги о реформе и развитии китайских предприятий» [5], национального отчета и отчета об устойчивом развитии некоторых китайских предприятий и общедоступной информации удалось обобщить четыре вывода о текущем положении в области достижения целей устойчивого развития китайскими предприятиями.

Во-первых, перспективная и научная стратегия устойчивого развития помогает предприятиям создавать стоимость бизнеса.

Практика устойчивого развития стала глобальным консенсусом и важной стратегией для Китая по продвижению более глубоких реформ и развития. В национальном отчете было установлено, что китайские компании, разработавшие научную стратегию устойчивого развития, набрали на 14,6 баллов больше по индексу устойчивости, чем вся выборка компаний, при этом общие показатели были лучше [5]. Эти компании смогли определить различные вопросы устойчивого развития в контексте различных бизнес-подразделений, а также установить средне- и долгосрочные количественные цели по энергоемкости, выбросам углерода, потреблению воды и т.д., чтобы стимулировать создание стоимости и рост бизнеса за счет постоянных инноваций, повышения эффективности и преобразования систем управления.

Тем не менее, большинство предприятий Китая по-прежнему в основном ориентированы на экономическое развитие, а не на стратегии устойчивого развития, учитывающие экономические, экологические и социальные факторы, и еще не интегрировали концепцию устойчивого развития в корпоративное управление и принятие решений.

Во-вторых, происходит ускоренная цифровая трансформация предприятий. Результаты оценки индекса устойчивости китайских предприятий 2020 года показывают, что показатель индекса внедрения искусственного интеллекта в бизнес-процессы за последние три года продемонстрировал тенденцию к росту, увеличившись на 7,0 и 1,7 пункта соответственно в 2018 и 2019 годах [3]. Руководствуясь стратегией цифровой трансформации, в том числе внедряя искусственный интеллект, предприятия преобразуют продукцию, маркетинг, бизнес-процессы, лучше контролируют риски и принимают более обоснованные решения на основе анализа больших данных. Например, в «умном метро» компании China Tietong работают поезда без машиниста, существует интеллектуальная диспетчеризация, интеллектуальные станции, цифровая эксплуатация на основе имитационного моделирования и техническое обслуживание, реализуя цифровое управление на основе искусственного интеллекта всем процессом и масштабом городских железнодорожных перевозок.

С 2012 года среднегодовой темп роста цифровой экономики Китая составил 15,9%, что значительно превышает средний темп роста ВВП за тот же период. Благодаря широкополосному Интернету в Китае, 5G и промышленному Интернету вещей, объем цифровой экономики достиг 45,5 трлн юаней в 2021 году, номинальный рост составил 16,2% в годовом исчислении. Промышленная оцифровка стала основным двигателем цифровой экономики [1].

В-третьих, происходит постепенное улучшение раскрытия информации об экологических ресурсах. Результаты «Индекса устойчивости китайских предприятий» показывают, что раскрытие информации о влиянии на окружающую среду и использование природных ресурсов постепенно улучшается. Все больше предприятий создают управленческие регистры выбросов углерода, твердых отходов, энергопотребления и водопотребления и усиливают раскрытие соответствующей информации с более четкими границами показателей и увеличением доли количественной информации.

В-четвертых, происходит ускорение процесса переработки отходов. Большинство предприятий сосредоточены на внутренней переработке, такой как повторное использование воды, повторное использование отработанного тепла и давления и так далее, для осуществления вторичного использования водных и тепловых ресурсов.

Однако, развитие рециклинга происходит относительно медленно. Для ускорения перехода к циркулярной экономике 1 сентября 2020 года вступил в силу закон Китайской Народной Республики «О предотвращении и контроле загрязнения окружающей среды твердыми отходами», который выдвигает более высокие требования к управлению твердыми промышленными отходами и способствует развитию эко-инициатив на предприятии [2]. Например, компания Huawei внедрила стратегию «6R1D» для разработки «зеленой» упаковки [4].

Бизнес сталкивается с многочисленными факторами политической и экономической неопределенности и нестабильности, что приводит к различным сценариям и стратегиям развития, однако, уже сейчас предприняты существенные попытки на пути достижения целей устойчивого развития китайскими предприятиями.

Источники и литература

- 1) Белая книга по развитию цифровой экономики Китая, опубликованная Китайской академией информационно-коммуникационных технологий, 2022.
- 2) Закон Китайской Народной Республики «О предотвращении и контроле загрязнения окружающей среды твердыми отходами». URL: http://www.gov.cn/xinwen/2020-04/30/content_5507561.htm
- 3) Китайская платформа данных по корпоративной устойчивости. URL: http://www.sdindex100.com/channels/71.html#div_zsdt
- 4) Отчет об устойчивом развитии компании Huawei. URL: <https://www.huawei.com/cn/sustainability/sustainability-report>
- 5) Синяя книга «Реформа и развитие предприятий Китая 2020» Китайской ассоциации исследований реформы и развития предприятий. Китай: China Business Press, 2021.
- 6) Юань Я. Устойчивые предприятия: сердце к сердцу, глаза к глазам, руки к рукам. Интерпретация десяти тенденций устойчивого развития китайских предприятий в 2020 году // Китайско-иностраный менеджмент. – 2020. *eg*– №8.