

Секция «Цели устойчивого развития в современных условиях экономической и политической нестабильности»

Глобальные средства массовой информации как акторы мировой политики в начале XXI века: ближневосточный дискурс

Научный руководитель – Наумов Александр Олегович

Седова Екатерина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра международных организаций и проблем глобального управления, Москва, Russia

E-mail: Katherina_S@mail.ru

Акторы мировой политики - это активные участники международных отношений. Их можно разделить на государственные (к ним относятся государства и их союзы) и негосударственные (международные неправительственные организации, транснациональные корпорации, средства массовой информации и другие).

Средства массовой информации могут организовывать, регулировать и направлять информационные потоки. Этому способствовало как появление социальных сетей, так и повышенное внимание к глобальным медиа, которые являются негосударственными акторами.

СМИ в настоящее время выполняют различные функции в мировой политике. Основной функцией является информирование людей о внутренней и внешней политике, а также оценка происходящих событий. Также медиа используют манипулирование сознанием аудитории, формирование стереотипов, распространение заранее ложной информации для построения определенных образов в сознании людей, в том числе образа «врага» в лице государства или его граждан. Не менее важным является образовательная функция СМИ, в которой на медиа лежит и задача социализации, представления других культур и народов, а также передача национальной культуры. Медиа могут даже в тяжелых ситуациях выполнять развлекательную функцию, поднимая и высмеивая определенные резонансные ситуации. Политической функцией является регулирование отношений власти и граждан. СМИ могут выступать как контролирующий орган, следя за действиями правительства. Помимо этого медиа могут мобилизовать население для борьбы за определенные ценности и идеалы.

Правительства выбирают разные способы взаимодействия с медиа и журналистами: это могут быть открытые и публичные мероприятия, а могут быть менее прозрачные полутеневые и теневые каналы передачи информации.

Государства выбирают различную политику в отношении СМИ, но при этом вопрос контроля интернет-пространства и ограничения вредоносной информации из-за рубежа все так же является предметом споров. В современном мире с учетом использования современных технологий и интернета, иногда информационные потоки могут стать неуправляемыми со стороны государства. Средства массовой информации могут сознательно искажать реальность или отображать лишь ее фрагмент, а также использовать преднамеренное замалчивание. При этом в определенных ситуациях государство выбирает жесткую политику в отношении публикуемой информации, что не означает абсолютное исключение ложных или оппозиционных сообщений и снижение влияния СМИ противника.

Особенно заметна акторность средств массовой информации в период обострения политических конфликтов и кризисов, в том числе и на Ближнем Востоке.

В Сирии особую роль играют СМИ западных стран и арабского мира, так как эти акторы в активной фазе конфликта выражали явную поддержку антиправительственных или террористических сил, что приводило к осложнению ситуации, введению санкций, которые привели к гуманитарному кризису. В Сирии глобальные средства массовой информации активно использовали различные инструменты и функции.

Не менее показательным является воздействие СМИ на ситуацию вокруг ядерной программы Ирана. Информационные сети подвергались вирусным атакам. Многие годы Запад стремился переломить политическую ситуацию в стране и увеличить свое влияние. Было множество вбросов ложной информации, как и в ситуации с Сирией. И также благодаря сообщениям, направленным на психологическое воздействия, запугивание руководства и населения страны, медиа стремились добиться поставленных задач.

Таким образом, глобальные средства массовой информации активно влияют на мировую политику, используя при этом свои основные функции. Медиа могут представлять интересы различных групп и высказывать выводы или подводить к ним. И акторность СМИ особенно проявляется в отношении конфликтов и противостояния наиболее мощных государств или союзов.

Источники и литература

- 1) Лебедева М.М., Мировая политика в XXI веке: акторы, процессы, проблемы. М., 2009.
- 2) Лозовский Б.Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации. Екб., 2008.
- 3) Международные отношения и мировая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Под ред. П. А. Цыганкова. М., 2015.
- 4) Петрунин Ю.Ю. Политические коммуникации. Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. А. И. Соловьева. М., 2004.
- 5) Фокина В.В. СМИ как акторы мировой политики // Вестник МГИМО-Университета. 2013. № 28. С. 61-65.