

Секция «Актуальные проблемы мировой экономики и международной торговли»

Трансформация отношений между акторами в условиях цифровой экономики

Научный руководитель – Ленков Илья Николаевич

Горелова Юлия Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью, Москва, Россия

E-mail: g.julis@mail.ru

В условиях развития цифровой экономики процесс коммуникаций между акторами претерпевает значительные изменения. На каждой из фаз цифровой трансформации происходит существенное преобразование форматов коммуникации между бизнесом и государством [6]. С развитием цифровых технологий происходит гибридизация использования событийного, документального и электронного формата взаимодействия [5]. Более того, в некоторых случаях наблюдается полный переход взаимодействия между игроками с использованием какой-либо технологии в цифровую среду.

Существует тенденция, что в дальнейшем все основные процессы взаимодействия между государством и бизнесом станут происходить преимущественно в цифровом формате. Тем не менее, можно сделать вывод, что формат персональных коммуникаций среди представителей бизнес-структур и государственных органов по-прежнему не теряет свою актуальность [3].

Цифровая экономика трансформирует процесс взаимодействия между акторами, что влечет за собой ряд преимуществ. Среди них можно выделить повышение эффективности деятельности компаний и государственных органов, увеличение скорости коммуникаций, снятие территориальных ограничений и временных барьеров, переводение законодательных, консультационных процедур и процесса оценки регулирующего воздействия в цифровой формат [1]. Таким образом, повышается возможность быстрого реагирования на внедряемые нововведения.

Цифровая трансформация отношений между акторами связана с рядом существенных недостатков. Компании и государственные органы могут сталкиваться с киберугрозами, потерей информационного суверенитета, необходимостью соблюдать баланс между разумной открытостью перед клиентами и защитой данных. Риски могут быть сопряжены с несвоевременностью правового регулирования в условиях динамично меняющейся цифровой среды. Угрозой также является недостаточная цифровая культура кадров, которые заняты в организациях, проводящих цифровую трансформацию бизнес-процессов [4].

Основными рекомендациями по повышению эффективности деятельности компаний в условиях меняющегося формата коммуникации является переход к новым бизнес-моделям таким как цифровые платформы и экосистемы. В условиях неравномерности процесса цифровизации и преобладания «лоскутной» цифровизации в ряде компаний, важным является создание комплексной корпоративной стратегии цифровой трансформации [4]. Такие изменения подразумевают преобразование организационной структуры, создание программ обучения использованию новых технологий для сотрудников, а также создание новых должностей, например, должности директора по цифровой трансформации.

Источники и литература

- 1) Кайль Я.Я., Шохнех А.В., Епина В.С. Потенциал развития GR-менеджмента в условиях цифровой экономики // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. - 2019. - №2. - С. 68-72.

- 2) Ламзин Р.М. Цифровизация как приоритет трансформации публичного управления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2019. - №5(39). - С. 150-156.
- 3) Сафрончук М.В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - №2 том 3. - С. 38-44.
- 4) Цифровая трансформация в России // Аналитический отчет на основе результатов опроса российских компаний. – 2018 // URL: https://drive.google.com/file/d/1k9SpULwBFt_kwGyrw08F0ELI49nipFUw/view (дата обращения: 03.03.2023).
- 5) Черкащенко Т.А. Классификация GR-технологий: коммуникативный подход // Электронный научный журнал «Медиаскоп». - 2015. - №4. URL: // <http://www.mediascope.ru/2045> (дата обращения: 03.03.2023).
- 6) Verhoef, P.C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. Digital Transformation: A Multidisciplinary Reflection and Research Agenda // Journal of Business Research. - 2021. - №122. - С. 889-901.