

Секция «Актуальные проблемы мировой экономики и международной торговли»

## Развитие российско-китайской торговли в 21 веке

**Чжао Минкан**

*Студент (магистр)*

Университет МГУ-ППИ в Шэньчжэне, Шэньчжэнь, Китай

*E-mail: zhaomk@smbu.edu.cn*

В 2013 году председатель КНР Си Цзиньпин предложил стратегическую инициативу «Один пояс, один путь», которая обеспечивает устойчивую движущую силу политики для продвижения открытости Китая внешнему миру и внутреннего экономического роста Китая и имеет большое значение для дальнейшего расширения Китая. масштабы торговли. Будучи близким соседом Китая, Россия поддерживала быстрый рост торговли между двумя странами в последнее десятилетие. Совместное строительство «Пояса и пути» придало прочный импульс экономическому развитию Китая и России, который может быть гарантирован в течение длительного времени и окажет положительное влияние на корректировку, трансформацию и модернизацию структуры торговли. Изучение структуры торговли, проблем и рисков между Китаем и Россией, а также активное обсуждение контрмер для содействия устойчивому развитию двусторонней торговли имеет не только теоретическое, но и практическое значение.

После этого возобновилась устойчивая тенденция роста. Стабильность двусторонних отношений стратегического сотрудничества между Россией и Китаем заложила прочную основу для прорывного прогресса в торговом сотрудничестве между Россией и Китаем.

### **Идеи исследования:**

Взяв в качестве объекта исследования эволюцию структуры торговли китайско-российскими товарами, анализируется эволюция структуры торговли китайско-российскими товарами. Проанализируйте эволюцию китайско-российских товарных конкурентных преимуществ и сравнительных преимуществ.

### **Основное содержание исследования:**

(1) Анализ процесса развития китайско-российского двустороннего торгового сотрудничества. В основном анализируется эволюция и процесс развития китайско-российских торговых отношений.

(2) Анализ эволюции структуры торговли товарами Китая и России, эмпирический анализ факторов эволюции структуры торговли товарами Китая и России и сравнение влияния различных факторов на эволюцию структуры торговли товарами.

(3) Обобщить результаты исследования эволюции китайско-российской структуры торговли товарами и предложить контрмеры и предложения, основанные на факторах, влияющих на эволюцию китайско-российской структуры торговли товарами.

### **Источники и литература**

- 1) <http://www.mofcom.gov.cn/article/tongjiziliao/fuwzn/oymytj/201801/20180102701694.shtml>

### **Иллюстрации**

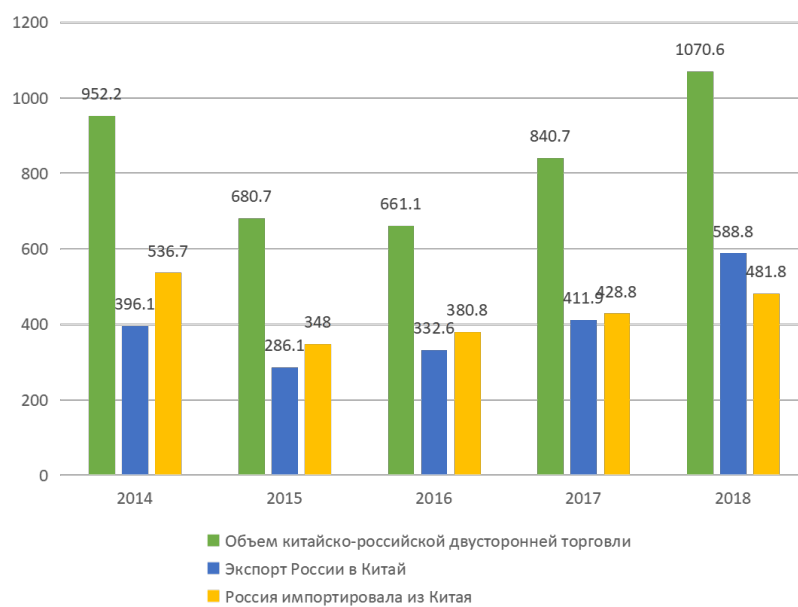


Рис. : Объем двусторонней торговли России и Китая в 2014-2018 гг. (млрд долларов )