

Секция «Актуальные проблемы мировой экономики и международной торговли»

Динамика и тенденции развития международной торговли и роль Китая

Линь Сяовэй

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра мировой экономики, Москва, Россия

E-mail: 405044656@qq.com

Пандемия оказала негативное влияние на многие страны, поэтому многие страны внесли коррективы в политику. Некоторые исследователи считают, что после эпидемии начался активный процесс деглобализации, кардинально изменилась структура мировой торговли. Другие авторы отмечают, что странам, как развитым, так и развивающимся, по-прежнему необходимо полагаться на экономический потенциал Китая, и их торговое взаимодействие с Китаем в перспективе будет расширяться.

Китай, конечно, играет важную роль в развитии международной экономики. Перспективы в том, что

- 1) Как «фабрика-производитель» мира Китай имеет огромный рынок и дешевую рабочую силу.
- 2) Во время эпидемии медицинские товары стали предметами первой необходимости для всех граждан, и Китай имеет абсолютное преимущество как крупный производитель медицинских товаров.

и т. д.

Но такие барьеры тоже существуют.

- 1) Распространение мировой эпидемии окажет прямое и негативное влияние на развитие мировой экономики.
- 2) Страны всего мира стремятся к экономической независимости и локализации производства.

и т. д.

Таким образом, несмотря на то, что внешняя торговля Китая может столкнуться со многими трудностями во время эпидемии, у Китая есть возможность контролировать ситуацию и хорошо развиваться. Структура мировой торговли и положение Китая в ней не изменятся из-за эпидемии.

Источники и литература

- 1) Suborna Barua. COVID-19 pandemic and world trade: Some analytical notes. URL: <http://ssrn.com/abstract=3577627> (дата обращения: 15.04.2020).
- 2) Смирнов Е. Н. Постпандемические эффекты для развития международной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 2. С. 7-20.
- 3) Спартак А. Н., Лихачев А. Е. Долговременные тренды и новые явления в международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 2. С. 7-24.