

Секция «Актуальные проблемы мировой экономики и международной торговли»

Развитие делового туризма

Научный руководитель – Аникудинова Елена Анатольевна

Ветанина Дарья Сергеевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Институт международных отношений,
Ульяновск, Россия

E-mail: majorova-03@list.ru

Количество поездок с деловыми целями напрямую зависит от уровня экономической активности в стране. Согласно выводам аналитиков, в среднем 1% снижения в экономике дает -6% в объеме деловых поездок.

Если ожидаемый уровень экономической рецессии составляет 2%-3%, то поездок «по работе» станет на 5%-10% меньше. Отчасти негативный эффект может быть компенсирован необходимостью искать новых поставщиков, новые технологии взамен попавших под санкции и новых партнеров в связи с экономической блокадой России со стороны отдельных государств.

При этом сами российские деловые путешественники достаточно оптимистично смотрят на собственное будущее.

В этом году, несмотря ни на что рынку удалось удержать планку 2021 года. Но о возвращении к уровню 2019 года речи пока нет, к допандемийным объемам в бизнес-тревел даже не мечтают и в других странах: наработанные в пандемию онлайн технологии позволяют в принципе сократить количество деловых поездок, проводя их на интернет-платформах.

Самыми популярными в России для деловых путешествий, остаются Москва и Санкт-Петербург. По данным сервиса туроператоров, в сумме на эти два направления в 2022 году пришлось около 36% бронирований билетов для деловых поездок. При этом доля Москвы сократилась за год с 28,2% до 25,7%, а доля Санкт-Петербурга — с 11,4% до 10,5%. [31]

Рост роли Сочи в деловой жизни страны, по данным Туту.ру, среди внутренних направлений, доля Сочи у деловых туристов выросла с 1,5% в 2021 году до 2,3% году.

Если год назад это направление было на десятом месте по спросу, то теперь входит в топ-3. Этому способствовало, в том числе, закрытие южных аэропортов: год назад в топ-5 направлений для командировок входил Краснодар, а в этом году туда большую часть года нельзя было добраться по воздуху.

Деловые поездки напрямую зависят от экономического потенциала направления. Едут туда, где растет бизнес-активность. В России это, конечно, Екатеринбург, Челябинск, Казань, Сочи. В связи с тем, что другие аэропорты не работали Сочи заняло особое место в регионе.

Отмечено повышенный интерес к деловым поездкам в Узбекистан, Казахстан и Армению, связав его с введением санкций против российских компаний и перевод отдельных сотрудников в близлежащие страны.

В число самых востребованных зарубежных направлений для деловых поездок в 2022 году вошли Минск, Стамбул, Ереван, Ташкент и Алматы, что, по данным компании, соответствует статистике 2021 года. В 2022 году в целом была похожая география.

Заявленное Президентом намерение ввести электронные визы с 1 января 2021 года может стать драйвером развития, привлечет в МICE-туризм большое количество предпринимателей.

2022 год - очень необычный для туристического бизнеса. Закрытие Booking.com, потеря основных инструментов продвижения приводят к поиску новых решений. Тренды в туризме формируются желаниями и потребностями самих туристов, их в последнее время также коснулись существенные изменения, вызванные пандемией COVID-19. [31]

Деловой туризм вносит ощутимый вклад в валовой внутренний продукт страны. По данным конгрессно-выставочного бюро г. Москвы, деловые туристы за сутки пребывания в России тратят около 23 тыс. рублей (включая расходы на проживание, перелет, личные нужды). В связи с этим необходима разработка концепции развития делового туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Целями концепции развития делового туризма являются:

- увеличение в 2 раза количества туристов, приезжающих в Российскую Федерацию на деловые мероприятия;
- увеличение привлеченных международных мероприятий и выход России в топ-20 мирового рейтинга конгрессных территорий.

Основными мерами по развитию делового туризма на период реализации концепции развития делового туризма предусматриваются:

- комплекс мер по целевому продвижению делового туризма, в том числе создание условий для проведения деловых мероприятий на туристских территориях;
- проработка мер и подходов по развитию конгрессно-выставочных пространств и конгрессно-гостиничных комплексов, повышению эффективности их работы;
- сбор и анализ лучших мировых практик в сфере развития делового туризма;
- развитие системы обучения персонала в сфере делового туризма;
- целевая работа по развитию систем продвижения делового туризма России на внутреннем и международном туристских рынках, а также презентации соответствующего туристского продукта России на внутренних и международных тематических выставках, проведение роуд-шоу и ознакомительных туров, создание программ продвижения с участием ведущих деятелей культуры, спорта, бизнеса и науки;
- целевая работа с научным сообществом, научными организациями и ассоциациями, формирующими около 30 процентов деловых мероприятий.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие делового туризма не знает границ и будет совершенствоваться из года в год, стараясь всеми силами развивать данное направление в нашей стране, независимо от проблем, возникающих во внутренней и внешней политики страны. Планируя развитие делового туризма на годы вперед.