

Секция «Актуальные проблемы мировой экономики и международной торговли»

**Организационный механизм взаимодействия государственных органов
региональной туристической отрасли и экономических акторов – участников
рынка туристических услуг в Испании**

Научный руководитель – Осипов Владимир Сергеевич

Чурканова Глафира Юрьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Кафедра мировой экономики и управления
внешнеэкономической деятельностью, Москва, Россия

E-mail: glashachurkanova@mail.ru

Сегодня туризм является одним из основных динамично развивающихся секторов-локомотивов мировой экономики. Испания всегда была центром притяжения туристов со всего мира благодаря своему природному разнообразию и богатому культурному наследию, появившемуся благодаря смешению культур. Одной из главных достопримечательностей данной страны является Средиземное море, куда туристы приезжают на отдых.

Природно-географические особенности, разнообразный и даже контрастный рельеф и климат страны, слаборазвитая система коммуникаций в первую очередь способствовали естественной изолированности ее провинций и регионов. Помимо разнообразия природных условий, для Испании характерно и языковое разнообразие. В настоящее время в Испании в пяти автономных сообществах, помимо испанского, который также называют каталонским, статус официального языка имеют такие регионы, как Каталония, Балеарские острова, Галисия, Страна Басков. Эти факторы придают дополнительный импульс увеличению притока туристов, но это также приводит к усилению давления на сепаратистские настроения, особенно среди более богатых регионов, таких как Каталония и Страна Басков.

Помимо природных и культурных аспектов, высокий уровень социально-экономического развития страны, а также высокий уровень социальной защиты играют важную роль в туристическом потенциале Испании. Согласно классификации ООН, ОЭСР и МВФ, Испания относится к группе развитых стран. Основными экономическими показателями, характеризующими развитие страны, являются ВВП, ВВП на душу населения и отраслевая структура экономики. Согласно отчету Всемирного банка, доступному на веб-сайте www.worldbank.org в 2021 году ВВП Испании и ВВП на душу населения в текущих ценах составили 1,427 триллиона долларов (13-е место в мире) и 30 103,51 доллар соответственно.

За последние десять лет Испании удалось создать благоприятную транспортную инфраструктуру, которая является одной из лучших во всей Европе. Дорожная система положительно влияет на рост конкурентоспособности местной промышленности, а также на развитие туристических услуг внутри страны. Повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий является необходимым условием для выхода продукции на международные рынки в период сокращения внутреннего спроса и кредитного кризиса. Более 90% частных предприятий Испании — это малые и средние предприятия (93,1% - это микропредприятия). На эти предприятия приходится более 75% от общей численности занятого населения. Экспорт испанских компаний до настоящего времени был в основном сосредоточен на рынках государств-членов ЕС, а не на растущих рынках развивающихся стран.

Секретариат под руководством министерства выпускает уставные документы и законы по развитию туризма. Последним таким документом является «План стимулирования туристического сектора», выпущенный в июне 2020 года.

План включает в себя следующие меры:

- «Восстановление доверия к месту назначения: безопасное направление на 360 градусов»
- Меры по оживлению сектора
- Меры по повышению конкурентоспособности туристического направления
- Совершенствование модели туристических знаний и интеллекта
- Брендинг и рекламная кампания

Таким образом, стоит заметить, что меры, принимаемые испанским правительством глубоко вовлечены во взаимодействие с испанским малым и средним бизнесом. Первое место Испании в сфере туризма определяется крупными дотациями туристическому бизнесу и поэтапной проработкой каждой из проблем бизнеса.

Источники и литература

- 1) Серединская к. С. Региональная политика Испании: социально-экономические аспекты. М.: 2018
- 2) Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации сборник статей VIII международной научно-практической конференции, состоявшейся 15 декабря 2017 г. В г. Пенза, пенза. 2017
- 3) <https://turismo.gob.es/es-es/paginas/index.aspx> (сайт департамента туризма министерства промышленности, торговли и туризма Испании)
- 4) <https://www.mincotur.gob.es/es-es/paginas/index.aspx> (сайт министерства промышленности, торговли и туризма Испании)