

Секция «Актуальные проблемы и тенденции правового регулирования в сфере государственного и муниципального управления»

**Социальная сеть как способ взаимодействия органов местного самоуправления с населением**

**Научный руководитель – Босова Елена Николаевна**

*Григорьева Ж.А.<sup>1</sup>, Веселова Ю.Э.<sup>2</sup>*

1 - Башкирский государственный университет, Институт права, Кафедра уголовного права и процесса, Уфа, Россия, *E-mail: zhannikys@gmail.com*; 2 - Башкирский государственный университет, Институт права, Кафедра уголовного права и процесса, Уфа, Россия, *E-mail: qwenm80@mail.ru*

В эпоху активной цифровизации органы местного самоуправления активно взаимодействуют с населением посредством социальных сетей. В связи с введением обязанности для органов публичной власти с 1 декабря 2022 г. вести социальные сети, начинается новый этап развития информационных технологий в государственной и муниципальной сфере. Эта обязанность установлена Федеральным законом от 14.07.2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».

Поскольку де-факто социальные сети уже использовались в работе государственных органов власти и органов местного самоуправления нами проведён мониторинг деятельности органов местного самоуправления по ведению социальной сети (данный анализ проведён до вступления в силу указанного федерального закона).

На сегодняшний день в работе органов местного самоуправления муниципальных образований задействованы три социальные сети: ВКонтакте, Одноклассники и Телеграмм. Целями ведения каналов и сообществ являются расширение доступности и возможности участия жителей в местном самоуправлении.

Проанализированы социальные сети 9 городских округов Республики Башкортостан, как участников интернет-взаимодействия. В частности, органы местного самоуправления муниципального образования Городской округ город Уфа образовали страницы в социальных сетях: ВКонтакте, Одноклассники и Телеграмм. Также глава администрации городского округа имеет аккаунты в тех же социальных сетях.

Официальная страница Администрации городского округа г. Уфа во ВКонтакте с верификацией как госорганизация. Она насчитывает порядка 140 тыс. участников и имеет свои Правила размещённые в разделе «обсуждения».

С точки зрения определения рамок общения в социальной сети указанные Правила интересны для изучения. В них представлена информация о целях, способах обращений населения в интернете по вопросам местного значения и правилах поведения участников сообщества. Так, в группе запрещается публиковать информацию, противоречащую следующим правилам: запрещено оставлять в группе сообщения, содержащие обценную лексику, оскорбительные, националистические, хамские, непристойные и любые другие высказывания и информацию, которые нарушают морально-этические нормы и законодательство Российской Федерации; запрещено разжигание религиозной, национальной, социальной, идеологической розни и тому подобное. В группе запрещены перечисленные ниже действия. Их совершение влечёт применение адекватных мер со стороны администраторов группы, вплоть до бана (Бан англ. ban, /bæn/ — запрещать, объявлять вне закона это один из способов ограничения действий пользователей в Интернете. Ограничения накладываются на какие-либо права пользователя отправление новых сообщений,

на комментирование в блогах.).

В таблице приведены среднестатистические значения активности населения на страницах ВКонтакте девяти городских округов Республики Башкортостан (рис.)

В статье рассмотрено современное состояние взаимодействия органов местного образования с населением посредством социальной сети ВКонтакте. Проанализированы несколько параметров социальной сети органов местного самоуправления, а именно Правила общения участников социальной страницы, характер размещаемой информации, уровень заинтересованности населения и количественные показатели просмотров и другое. Авторы предлагают приравнять размещаемые в социальной сети жалобы к официальному обращению в орган местного самоуправления. Отмечается низкая активность населения в социальной сети, авторы попытались выявить её причины и пути преодоления негативной ситуации. Сформулированы рекомендации по совершенствованию процесса коммуникации органов местного самоуправления и граждан.

### Источники и литература

- 1) Официальная страница городского округа г. Уфа ВКонтакте «Город Уфа» : <https://vk.com/ufa>

### Иллюстрации

Название	Население	Кол-во участников	Кол-во просмотров на одной записи	Кол-во лайков на одной записи
ГО г. Агидель	14,2 тыс.	3,3 тыс.	400	13
ГО г. Кумертау	61,9 тыс.	13,8 тыс.	1,3 тыс.	1
ГО г. Нефтекамск	142,8 тыс.	18,8 тыс.	1,7 тыс.	5
ГО г. Октябрьский	115,5 тыс.	18,4 тыс.	1 тыс.	8
ГО г. Салават	148,5 тыс.	14,6 тыс.	1,6 тыс.	10
ГО г. Сибай	57,1 тыс.	12,6 тыс.	900	2
ГО г. Стерлитамак	227,4 тыс.	23,3 тыс.	2 тыс.	4
ГО г. Уфа	1,1 млн.	140,4 тыс.	5 тыс.	7
ГО г. Межгорье*	15,6 тыс.	-	-	-

\*имеет статус закрытого административно-территориального образования и вследствие этого не имеет социальных сетей.

Рис. Таблица среднестатистических значений активности населения на страницах ВКонтакте девяти городских округов Республики Башкортостан