

Секция «Актуальные тенденции развития институтов регионального и муниципального управления в России»

Влияние социокультурного фактора на развитие бизнеса приграничного региона РФ

Научный руководитель – Купцова Ирина Валентиновна

Цюй Синьмяо

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра регионального и муниципального управления, Москва, Россия

E-mail: 2998328921@qq.com

Приграничный регион - это особый тип региона, характеризующийся специфической ему географией, историей, этно-конфессиональным составом, культурой и т.д. В условиях экономической глобализации приграничные регионы стали еще более значимыми, и для России они имеют большое экономическое, геостратегическое и международное значение.

Важным фактором развития таких регионов является приграничное сотрудничество. Приграничное сотрудничество способствует решению вопросов в межгосударственных отношениях, в том числе тех, по которым затруднительно или пока невозможно принимать решение на более высоком уровне, а также укрепляет исторически сложившиеся связи государств и регионов [3, с. 8-9]. Специфика направлений приграничного сотрудничества, их отраслевая специализация зависят от особенностей развития бизнеса и бизнес-среды приграничного региона, которые могут способствовать привлечению инвестиций, созданию максимально выгодных условий для развития предпринимательства.

Основным ресурсом для приграничного сотрудничества регионов является общность их положения - граничащие друг с другом регионы разделяют единые в природном отношении территории. К тому же, исторические связи и идентификация с национальными культурами и политическими системами друг друга, а также единство или близость приграничного населения с точки зрения национальных культур создают предпосылки для культурного сотрудничества.

Эффективное социально-экономическое развитие приграничных территорий возможно лишь при наличии особых условий для осуществления предпринимательской деятельности. Именно эти условия являются первостепенными при формировании среды бизнеса. Среда бизнеса разделяется на внутреннюю и внешнюю (прямого и косвенного воздействия). Важную роль в среде бизнеса приграничного региона играет такой внешний фактор косвенного воздействия как социокультурный. Он включает ценности, приоритеты, язык, религию, этику ведения бизнеса, систему образования и уровень грамотности.

Рассмотрим роль социокультурного фактора в развитии приграничных регионов РФ и КНР. С КНР граничат следующие российские регионы: Приморский край, Хабаровский край, Еврейская автономная область, Амурская и Читинская области, республика Алтай (55 км).

В качестве примера возьмем Приморский край. В крае действует 4 территории опережающего развития (ТОП) и Свободный порт Владивосток (СПВ), предоставляющие дополнительные возможности для развития бизнеса. Китайские предприятия малого и среднего бизнеса с создания ТОП стремились получить статус резидента. Например, одним из крупных китайских инвесторов на российском Дальнем Востоке является компания «Хуасинь», происходящая из небольшого приграничного уезда Дуннин провинции Хэйлунцзян.

До пандемии коронавируса на территории Приморья функционировало более 200 предприятий с инвестициями из КНР. С началом пандемии и введением карантинных мер наблюдался спад активности китайского бизнеса в Приморье. Но в настоящее время постепенно снимаются все ограничения, а новая геополитическая и геоэкономическая ситуация открывают новые возможности для сотрудничества [2].

Несмотря на заинтересованность китайских компаний в ведении бизнеса в России в целом и в Приморском крае, в частности, необходимо констатировать и их настороженность и опасения, которые связаны не только со сложной международной ситуацией, но также и с социокультурными факторами. Как отметил генеральный представитель представительства Китайского комитета содействия международной торговле и Китайской палаты международной торговли в РФ Сюй Цзиньли: «Несмотря на географическое соседство, Китай и Россия принадлежат к разным культурам - западной и восточной, поэтому существует немалая разница в морали, мышлении и языке. Существует большая разница в восприятии и поведении граждан двух стран, различаются поступки и торговые обычаи. В результате легко возникают дополнительные противоречия и конфликты» [1]. Все это является фактором развития социокультурных рисков. Причем данная тенденция наблюдается не только на уровне государства, но и на уровне региона.

Культурные различия воздействуют на корпоративную культуру китайских предприятий, которые обязаны учитывать культурные особенности местного населения - потребителей, партнеров, работников.

Культурные различия могут усложнить цели обсуждения и способ ведения переговоров, а это, в свою очередь негативно отражается на результатах переговоров и на успехе развитие торгово-экономического сотрудничества.

К негативным факторам можно отнести и сложившийся у россиян стереотип о «китайской угрозе Дальнему Востоку». Такое предвзятое мнение уже давно укоренилось среди россиян в отношении привлечения китайской рабочей силы и товаров на Дальний Восток.

Развитию китайского бизнеса в России в настоящее время также мешает особая китайская культура ведения делового сотрудничества, подразумевающая личный контакт с установлением неформальных связей, но на сегодняшний день они невозможны из-за последствий пандемии [4].

Таким образом, в настоящее время в условиях укрепления сотрудничества с КНР, потенциал приграничных регионов может возрасти. Важным условием для этого является формирование такой бизнес - среды, которая будет учитывать как многовековой опыт сотрудничества, так и современные реалии. В рамках такой бизнес - среды достойное место должен занять социокультурный фактор.

Источники и литература

- 1) Бизнесменам РФ и КНР необходимо понимание особенностей культуры России. [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2016/07/28/biznesmenam-rf-i-knr-neobhodimo-ponimanie-osobennostej-kultury.html> (дата обращения: 10.02.2022)
- 2) Зуенко И. Китайский бизнес и Россия: новый и кризис и новые возможности [Электронный ресурс] URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/kitayskiy-biznes-i-rossiya-novyy-krizis-novye-vozmozhnosti/> (дата обращения: 10.02.2022)
- 3) Стариков К.С., Пономарева Т.Н. Влияние глобализационных процессов на бизнес-среду приграничного региона// Наука и образование: новое время. 2017. №4.
- 4) Эксперт: в КНР видят возможности развития бизнеса в России на фоне украинского кризиса [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/14655601> (дата обращения: 10.02.2022)