

Секция «Актуальные тенденции развития институтов регионального и муниципального управления в России»

Взаимодействие госкорпораций с органами государственной власти

Научный руководитель – Захарова Ирина Александровна

Тарба Тимур Омариевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра регионального и муниципального управления, Москва, Россия

E-mail: tarba.to@yandex.ru

Современные геополитические и экономические условия отличаются высокой турбулентностью, неустойчивостью и энтропией, в связи с чем экономическое развитие страны, регионов и бизнеса требует новых концепций, методов, подходов, механизмов выстраивания отношений на всех уровнях системы.

Актуальность проблемы взаимодействия государственных корпораций с субъектами Российской Федерации связана с поиском драйверов для роста национальной экономики, путем активизации рыночного поведения крупных компаний, технологического и экономического развития, модернизации производства, привлечения высококвалифицированного человеческого капитала.

В текущее время в регионе создается ресурсная база, повышается внутренний покупательский спрос, диверсифицируется деятельность на внешних рынках, что в перспективе повышает роль корпораций как действенного и эффективного инструмента при реализации внешней политики.

Формы влияния на социально-экономическое развитие региона весьма разнообразны и могут быть условно разделены на четыре блока:

- 1) Организационно-технические (модернизация и обновление регионального производства; создание и развитие инфраструктуры региона; содействие в развитии объектов инновационной инфраструктуры региона, внедрение новейших технологических достижений (инноваций);
- 2) Финансовые (крупные налоговые отчисления в региональный бюджет);
- 3) Социальные (инвестиции в социальную сферу региона, создание большого количества новых рабочих мест);
- 4) Экологические (обеспечение экологического развития региона), правовые, организационно-модернизационные, институциональные, мотивационные, инфраструктурные, инновационные, технологические, инвестиционные, налоговые, социальные, кадровые (интеллектуальные), информационные.

Стоит отметить, что сложная организационная структура госкорпорации определяет особенности организации процесса взаимодействия с органами власти на разных уровнях управления:

- на уровне госкорпорации;
- на уровне холдинга;
- на уровне предприятия;

На уровне госкорпорации решаются вопросы с федеральными органами исполнительной власти, главами субъектов РФ. На уровне дивизионов и предприятий идет взаимодействие с субъектами Российской Федерации и муниципалитетами. Функцию взаимодействия с ФОИВ обеспечивают департаменты (по взаимодействию с органами власти) GR. При этом стоит отметить, что систематизированная и централизованная система на уровне

госкорпорации и первых лиц, повышает ценность и эффективность взаимодействия для принятия решений. На федеральном уровне можно выделить регуляторное лоббирование; лоббирование исполнительных решений (бюджетный процесс, Гособоронзаказ, различные госпрограммы).

Для каждого региона важно определить, что позитивного, полезного и эффективного дает размещение корпоративных структур, а для корпорации — какие региональные ресурсы будут вовлечены в процесс и как это отразится на эффективности и устойчивости компании, какую пользу принесет корпорация не только региону, но и обществу, государству. Государственные корпорации формируются для решения национальных задач, создания инвестиционной и материальной основы развития приоритетных отраслей экономики, обеспечения выхода на траекторию устойчивого развития, сохранения и развития интеграционных связей в промышленном комплексе страны.

Источники и литература

- 1) Акинфеева Е., Никонова М.А. Анализ деятельности государственных корпораций в России (на примере "РОСАТОМ" и "РОСТЕХ") // Общество и экономика. 2020. № 8. С. 105-119.
- 2) Алексеева А.В., Золотарева Г.И. Вызовы инновационного развития предприятий атомной отрасли России // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2020. № 25. С. 6-13.
- 3) Ащеулов А.В. Инструменты регулирования взаимодействия между регионом и корпорациями // Российское предпринимательство. 2013. №23 (245). С. 112-132.
- 4) Головихина О.С. Особенности выстраивания конструктивного взаимодействия с заинтересованной общественностью (на примере атомной отрасли России) // Вестник Московского государственного областного университета. 2021. № 4. С. 49-61.