

Секция «Актуальные тенденции развития институтов регионального и муниципального управления в России»

Экспертная оценка организации закупок при реализации проектов

Научный руководитель – Вишневская Алена Валентиновна

Соловьёв Александр Робертович

Студент (магистр)

Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Екатеринбург, Россия

E-mail: dvordwornikoff@yandex.ru

В последние годы объектом научных исследований стали возможности использования системы государственных (муниципальных) закупок для стимулирования инновационного или промышленного развития отдельных территорий [2]. По мнению экономистов, государственные (муниципальные) закупки могут помочь стимулировать региональное экономическое развитие, поддерживая местные производственные мощности. Эти исследовательские траектории отражают и практический интерес к стратегическому потенциалу государственных (муниципальных) закупок, поскольку их функции могут выходить за рамки обеспечения экономии затрат и охватывать экономические, социальные и экологические цели. Учитывая, что государственные закупки составляли в среднем 12% валового внутреннего продукта (ВВП) и 29% государственных расходов в развитых странах до пандемии Covid-19 необходимо рассматривать результативность системы государственных (муниципальных) закупок с точки зрения реализации социально-экономических приоритетов.

Несмотря на имеющийся потенциал, существуют различные препятствия для использования государственных (муниципальных) закупок для достижения целей социально-экономического развития. В частности, существует напряжённость между стремлением к минимизации первоначальных затрат на покупку, с одной стороны, и целостным взглядом на «соотношение цены и качества», которое учитывает социально-экономические и экологические аспекты при выборе поставщиков, с другой [1]. На практике это может означать выбор между недорогим товаром от федерального поставщика (который может быть крупным оператором со специальными навыками или опытом, извлекающим выгоду из экономии на масштабе) и более дорогим местным поставщиком, который обеспечивает занятость, платит налоги в местный бюджет и сам делает закупки у других фирм в регионе. В таких обстоятельствах минимизация затрат в краткосрочной перспективе, как правило, имеет приоритет с учетом требований законодательства; но не обеспечивает учет интересов местного сообщества по достижению стратегии.

Таким образом, действующая система муниципальных закупок не позволяет достичь важнейших целей контрактной системы, а именно:

- 1) своевременное и полное удовлетворение потребностей публично-правовых образований и действующих от их имени или в их интересах юридических лиц (заказчиков) в товарах с необходимыми показателями цены и качества;
- 2) импортозамещение и поддержка отечественных производителей;
- 3) развитие добросовестной конкуренции;
- 4) реализация социальных, промышленных и экологических задач («горизонтальной политики») в области закупок;
- 5) обеспечение равных возможностей, а также равное и справедливое обращение с потенциальными поставщиками;
- 6) обеспечение честности закупок путем предотвращения коррупции и других злоупотреблений в указанной области;

- 7) подотчетность;
- 8) развитие местной экономики.

В этой связи можно предложить ряд простых первоочередных мер и мер, направленных на трансформацию системы закупок.

Простые организационные меры могут предусматривать наращивание компетенций участников закупочной деятельности, в том числе:

- регулярные встречи Заказчиков с организаторами/ кураторами аналогичных направлений на иных уровнях публичной власти с целью обмена опытом с целью включения дополнительных требований в конкурсную документацию в рамках закона;
- обучение Заказчиков, регулярное повышение квалификации специалистов Заказчиков за счет бюджетных средств.

Системные меры должны предусматривать введение дифференцированного подхода к организации закупок по видам и участникам, включающий в том числе;

- предусмотреть возможность проведения эффективного централизованного закупа отдельных товарных групп по определенным направлениям с целью обеспечения наилучшей цены;
- развитие системы общественного контроля системы закупок;
- местное экономическое развитие должно выступать ключевым приоритетом; при этом менее важно, являются ли поставщики некоммерческими организациями или частными компаниями;
- определить траектории поддержки местных поставщиков в рамках системы муниципальных закупок.

Источники и литература

- 1) Uyarra, E., Zabala-Iturriagoitia, J. M., Flanagan, K., & Magro, E. (2020). Public procurement, innovation and industrial policy: Rationales, roles, capabilities and implementation. *Research Policy*, 49(1), 103844.
- 2) Bloomfield, C. (2015). Putting sustainable development into practice: Hospital food procurement in Wales. *Regional Studies, Regional Science*, 2(1), 552–558.