

Секция «Трансформация инновационного развития в современных условиях»

## Современные тенденции и перспективы развития рынка онлайн-образования в России

Научный руководитель – Писаревский Василий Геннадьевич

*Сафронов Арсений Егорович*

*Студент (бакалавр)*

Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Факультет информатики и прикладной математики, Москва, Россия

*E-mail: safronov.arsenij931@gmail.com*

Система образования является определяющей для развития социума. Вследствие чего, направления совершенствования этой системы вызывают активные обсуждения в обществе и требуют пристального внимания со стороны государства. В результате внедрения цифровых технологий происходит как модернизация традиционного процесса обучения, так и появление новых его форм. Исследовательский вопрос в данной работе заключается в выявлении основных инноваций и тенденций онлайн-образования в России[3].

Некоторые элементы онлайн-обучения встраиваются в традиционный очный образовательный процесс. В 2015 году была запущена разработанная ведущими отечественными университетами Национальная платформа полного электронного образования «openedu.ru». В настоящее время, в условиях стремительного развития науки, техники и технологий, классическая система образования активно трансформируется. Традиционное обучение уже не в состоянии обеспечивать запросы общества в современном образовательном продукте. Одна из ключевых тенденций заключается в том, что онлайн-образование рассматривается как инструмент, позволяющий перейти границы образования и предоставить человеку возможности обучения в течение всей жизни. EdTech (от англ. Educational technology), то есть проекты, в основе которых лежат технические разработки для сферы образования - это могут быть платформы для онлайн-обучения, различные приложения и прочие инструменты. В том числе технологии, помогающие офлайн-обучению. EdTech России в 2018 г. вошел в топ-5 привлекательных ниш для предпринимателей и инвесторов.

EdTech разнообразил и увеличил образование в России. Теперь покупатель имеет возможность выбирать формат и другие критерии образовательных услуг. Улучшилось и качество онлайн-образования: EdTech делает обучение более комфортным и персонализированным. Обучающиеся могут просматривать и пересматривать уроки в любое время, самостоятельно регулируя темп обучения. Также они получают личную обратную связь от преподавателей и кураторов. EdTech делает образование доступным для всех, что является одной из важнейших инноваций в сфере онлайн образования.

В 2020 и 2021 году появляется множество EdTech стартапов и новых проектов, количество которых будет только увеличиваться. По данным международной платформы изучения английского языка для детей Novakid, российский рынок демонстрирует замедление темпов прироста новых учеников в I кв. 2022 года, аналогичная тенденция наблюдается и в некоторых странах Восточной Европы. Однако другие показатели компании в России увеличились до исторического максимума. Так, средний чек российских клиентов увеличился более чем в два раза: с \$75 до \$150. Одновременно выросла и доля покупок длинных подписок на уроки (сроком на полгода и выше): с 30% до 58%. Похожую динамику показывают и восточноевропейские рынки, на которых работает Novakid[2].

Если верить социологам, более половины россиян считают детей главным источником счастья. Инвестиции в образование детей придают жизни взрослых дополнительный смысл, смягчают ощущение от общего ухудшения уровня жизни, дают надежду на

«лучшее будущее» и уверенность в завтрашнем дне. Детское онлайн-образование остаётся «островком стабильности».

Рынок EdTech технологий стремительно развивается. Чтобы оставаться на плаву, необходимо ежедневно следить за обновлениями в тенденциях рынка. Из-за пандемии и ограничительных мер дистанционное образование получило еще большее значение. Многие крупные компании стремятся привнести в свои проекты технологии EdTech. Делая образовательный процесс более удобным и практичным, они помогают своим и не только сотрудникам обучаться качественно и комфортно[4].

Некоторые тенденции уже понятны — это доступность контента на разных устройствах, обеспечение синхронного и асинхронного обучения, обучение с возможностью повторения материала. Особое внимание уделяется сервисам для совместного удаленного доступа, нейротехнологиям и замещению иностранных продуктов российскими.

У каждой компании свой способ корпоративного обучения и собственный набор технологий. Также и образовательные платформы применяют те инструменты, которые подходят для их задач.

Таким образом, применяя новые технологии, игроки EdTech будут становиться более конкурентоспособными в современной бизнес-среде и привлекательными для потенциальных сотрудников и клиентов. Можно выделить несколько основных тенденций развития онлайн-образования: образовательные программы для детей, применение искусственного интеллекта, сочетание онлайн и офлайн образования с возможностью выбирать темп и формат обучения. В России создать безопасную среду помогут отечественные инновации в синергии с пониманием глобальных трендов. На этой базе российское онлайн-образование будет развиваться в ближайшем будущем.

### Источники и литература

- 1) Джабраилова Л. Х., Ахмадов А. У., Абдуллаева М. И. Проблемы развития экономики онлайн-образования в России и за рубежом // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 2. № 9. С. 92-96 (Дата посещения: 11.02.2023).
- 2) Исследование российского рынка онлайн-образования [Электронный ресурс] URL: [https://netology.ru/edtech\\_research\\_2022](https://netology.ru/edtech_research_2022) (Дата посещения: 11.02.2023).
- 3) Положихина М.А. Влияние цифровизации на формирование и использование человеческого капитала // Социальные новации и социальные науки. - Москва : ИНИОН РАН, 2021. - № 1. - С. 8-34 [Электронный ресурс] URL: <https://sns-journal.ru/ru/archive> DOI: 10.31249/snsn/2021.01.03 (Дата посещения: 11.02.2023).
- 4) Что такое EdTech? [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/u/943375-smart-curator/s/317229-chto-takoe-edtech> (Дата посещения: 11.02.2023).