

Женщины-политики сквозь призму онлайн-исследований

Николаева Мария Витальевна

Сотрудник

Кубанский государственный университет, Факультет управления и психологии, Кафедра социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, Краснодар, Россия

E-mail: masha_pershina93@mail.ru

Актуальность заявленной темы определяется с одной стороны сложностью теоретико-методологической базы в процессе политических процессов, а с другой стороны то, что женщины-политики в современной России -это по-прежнему феномен в политической жизни общества. В качестве теоретического обоснования исследования женщин политиков в онлайн-пространстве зачастую применяют совокупность методов и теорий, которые относятся как к классическим научным направлениям, так и инновационным научным методам, которые дополнили традиционные методы, учитывая онлайн-пространство, как поле политических практик. К первому направлению относится теория социального пространства П.Бурдьё, сетевой подход М.Кастельса, критический дискурс анализ Т. ван Дейка, проективные методики исследования политических лидеров, субъектов, организаций и движений, которые обозначают объективные и субъективные признаки изучаемых объектов. К последним мы можем отнести концепцию онлайн-пространства, разработанную Н.А.Рябченко, сетевой лингводискурсивный анализ процессов мобилизации сетевых женских сообществ, предложенную А.А.Гнедаш и рядом кубанский ученых. В.Н. Мерзлякова, предлагая теорию социальных медиа, рассматривает женщину на пересечении культурных, социальных и политических индустрий, свидетельствует о развитии теории «селебрити» не в позиции шоу-бизнеса, а с позиции развития публичного пространства и интеграции женщины как объекта политики. Первым исследованием, в котором использовались онлайн-технологии, стало изучение предвыборной кампании Алены Поповой, заявившей в социальных медиа о своем желании участвовать в выборах в Государственную Думу в 2021 году. Исследование заключалось в применении онлайн-методик, включивших в себя анализ data-set, состоявших из публикаций кандидата в различных социальных платформах и социальных мессенджерах. Результатом применения онлайн-методов стал комплексный анализ позиционирования Алены Поповой в онлайн-пространстве. Таким образом, в социальной платформе Instagram* политическая повестка формируется при помощи публикаций следующего содержания и формата: визуальный контент в большинстве случаев черно-белый, фон чёрный, на нем изображена сама Алёна Попова, использующая невербальный знаки, указывающие проблемный текстовой контент, который раскрывается далее. Пользователи могут наблюдать истории о домашнем насилии, о законопроектах домашнего насилия и о мнении общества о данной проблеме. Напротив, Data-set видеохостинга YouTube визуально организован небрежно, по сравнению с социальной платформой Instagram*, имеет больше миллионов просмотров. Содержание видеороликов посвящено личным историям девушек, которые стали жертвами домашнего насилия, причём жертвами могут быть выжившие девушки или же семьи с трагическими последствиями событий. В данном случае, мы можем говорить о том, что комплексный анализ дата-сетов женщины-политика позволил не только выделить личностные характеристики кандидата в депутаты, но и определить структурные и содержательные элементы политической повестки дня, которые не были представлены в предвыборной программе. Второе исследование, которое включало изучение женщин-политиков как инфлюэнсеров общественного мнения в онлайн-пространстве было проведено при помощи авторской проективной

методики со стимульным материалом. Сама методика заключалась в заполнении респондентами стимульного рисунка, на котором обозначались пустые аккаунты различных социальных платформ, мессенджеров и видеохостингов. Респондентам необходимо было наполнить содержание политическим контентом, который публикуют женщины-политики в онлайн-пространстве. После структурирования полученных результатов, нам удалось выявить вербальные, невербальные, визуальные, текстовые и контекстуальные компоненты, характеризующие деятельность женщин-политиков в онлайн-пространстве. Детерминирующие политические сюжеты могут свидетельствовать о том, как воспринимаются женщины-политики респондентами, в нашем случае, молодежью. Из наиболее популярных женщин-политиков, которые были проиллюстрированы респондентами, были Ксения Собчак, Маргарита Симоньян, Валентина Матвиенко, Мария Захарова. Таким образом, мы видим, что с усложнением общественно-политических отношений, которые меняются под влиянием онлайн-пространства, усложняется методологическая архитектура исследований. Динамика изменений настолько активна, что изучение личности может стать серьезным вызовом для ученых и исследователей. Именно поэтому, мы начинаем говорить о междисциплинарной методологии, которая с одной стороны учитывает багаж предложенных ранее теоретико-методологических концепций, а с другой стороны, засматривается на современные цифровые технологии, способные расширить научные горизонты исследователя, путем коллаборации традиционных и современных методов исследовательского процесса.

Источники и литература

- 1) Возовиков О. И. Сетевые медиа и власть: взаимодействие в современных условиях //Медиареальность XXI века: эпоха глобальных реформ. – 2021. – С. 217-223.

Иллюстрации

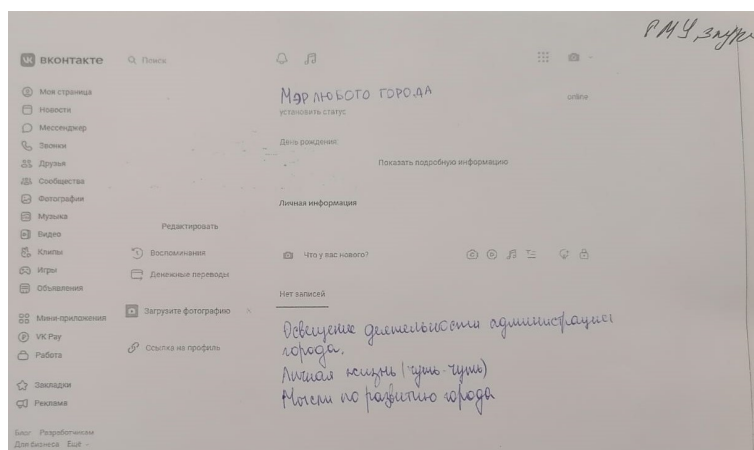


Рис. : идеальные и реальные образы