

**Роль социального предпринимательства в процессе трансформации
современного социального государства**

Научный руководитель – Судас Лариса Григорьевна

Кущенко Злата Геннадьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Кафедра социологии управления, Москва, Россия

E-mail: zlatazaitseva.msu@gmail.com

Активное вовлечение социальных предприятий в сферу социальных услуг направлено на компенсацию несовершенств государственных сервисов. Сегодня социальные предприятия становятся активными поставщиками социальных услуг, что позволяет увеличить возможности получения более качественных услуг, возможности выбора для покупателей и реальную конкурентную основу для производителя [1].

Социальное предпринимательство - относительно новое явление в российской практике.

Данный вид предпринимательской активности отличает приоритетность достижения общественно полезных экономических и социальных целей развития, создание условия для решения социальных проблем граждан и общества над целями, связанными с получением дохода. Тем не менее наличие устойчивого коммерческого эффекта, который обеспечивает самоокупаемость и конкурентоспособность предприятия также является ключевой характеристикой социального предпринимательства. Как экономическая устойчивость, так и устойчивость социальной миссии поддерживается еще одной стороной социального бизнеса - предпринимательским новаторством.

В российском законодательстве понятие социального предпринимательства получило подробную трактовку только в 2019 г. Социальное предпринимательство в соответствии с Федеральным законом понимается как предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, направленная на решение актуальных социальных проблем отдельных граждан и общества в целом.

В российской действительности государство длительное время было монополистом в системе социального обслуживания населения. Принятие Федерального закона № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» стало важным этапом в развитии данной отрасли. Социальное предпринимательство стало полноценным участником рынка социальных услуг, получив право выступать в качестве поставщика социальных услуг, предоставляя необходимую населению помощь.

Развитие социального предпринимательства как части негосударственного сектора социальных услуг является сложным многоэтапным процессом.

К числу барьеров относятся финансовые риски (неполучение финансирования), отсутствие четких механизмов взаимодействия СП с государственными органами управления и элементами негосударственного сектора социальных услуг (например, НКО) и другие.

Несмотря на все сложности, феномен социального предпринимательства получает все большее распространение на практике. В настоящее время в 84 регионах России насчитывается уже 7 200 зарегистрированных социальных предприятий [2]

Согласно исследованиям отечественных ученых, наблюдаются тенденции проблематизации в массовом сознании развития социально-сервисного государства. Одна из ключевых проблем - невысокий уровень доверия к предпринимателям, включенным в сферу

социальных услуг при довольно высокой степени удовлетворенности конкретными полученными услугами. Помимо этого, несмотря на критическое отношение населения к социальным предпринимателям, большая доля респондентов убеждена, что подобные негосударственные организации являются более гибкими в отношении получателей социальных услуг.

Исследователи отмечают, что доля клиентов негосударственных социальных служб растет в результате активного включения таких предприятий в число поставщиков социальных услуг. 36% опрошенных поддерживают развитие социального предпринимательства, расширение социального инвестирования (вложение средств в социальную сферу) поддерживают 49% респондентов [3].

Таким образом, развитие социального государства сегодня связано с распространением деятельности социальных предпринимателей.

Литература:

1. *Бородкина О.И., Старшинова А.В.* Социальное предпринимательство и инвестирование: от теории к практике, коллективная монография Социальное предпринимательство и инвестирование: от теории к практике, коллективная монография/ под ред. О.И. Бородкиной, А.В. Старшиновой. — СПб.: Скифия-принт, 350 с.
2. Фонд «Наше будущее», 2021 URL: <https://www.nb-fund.ru/press-center/news/zakon-u-o-sotsialnom-predprinimatelstve-ispolnyaetsya-dva-goda/> (дата обращения: 02.12.2022)
3. *Лебединцева Л. А., Дерюгин П. П., Лебединцев Д. А.* Модели социального предпринимательства: адаптация к российским условиям Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов: Сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса, С. 2808-2817, 2020.