

Цифровая платформа как новая экономическая модель: возможности и риски

Научный руководитель – Писаревский Василий Геннадьевич

Авдеева Ксения Сергеевна

Студент (бакалавр)

Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Факультет информатики
и прикладной математики, Москва, Россия

E-mail: avkseniasg2@gmail.com

Под цифровыми платформами понимаются гибридные структуры, ориентированные на создание ценности путем обеспечения прямого взаимодействия и осуществления транзакций между несколькими группами сторонних пользователей. В настоящее время цифровые платформы трансформируют целые отрасли и различные виды социально-экономической деятельности, становясь двигателями экономического роста, инноваций и конкуренции.

Можно выделить 5 характеристик цифровых платформ как экономической модели:

- широкий и более индивидуализированный спектр товаров и услуг («экономика длинного хвоста» - в силу снижения стоимости хранения информации и более эффективного сбора информации о требованиях клиента);
- рост роли информационных услуг (финансы, телекоммуникации, социальные сети, реклама, СМИ), которые из разряда сопутствующих услуг переходят в услуги, жизненно важные для человека;
- повышение социализации населения за счет использования разнообразных сетевых социальных сервисов (социальные сети, блоги, мессенджеры и т.п.);
- повышение доли самообслуживания в экономике (интернет-банкинг, интернет-магазины, боты-консультанты, видеонаблюдения, электронные заказы гостиниц, билетов и т.п.);
- повышение прозрачности управления деятельностью субъектов экономики и органов власти (за счет уникальных возможностей обработки цифровой информации - контекстный поиск, анализ больших данных и т.п.).

Платформы обладают огромным потенциалом для трансформации и развития практически большинства сфер и направлений социально-экономической деятельности человека.

География деятельности цифровых платформ является крайне обширной, при этом большинство платформенных компаний базируется в США и Китае.

За последние десять лет список крупнейших мировых компаний серьезно изменился. Если в 2013 г. в Топ-10 самых дорогих публичных компаний, большинство из которых были компаниями сырьевого сектора, входило три платформенных компании - Apple, IBM, Microsoft[7], то в настоящее время лидерские позиции в аналогичном рейтинге занимают уже шесть таких компаний (Apple, Microsoft, Alphabet, Amazon, Meta Platforms, Vivendi, Tencent), совокупная рыночная капитализация которых составляет около 7 трлн долл. США[6], что более чем в 12 раз превышает объем российского фондового рынка (578,63 млрд долл. США на март 2022)[5]

В настоящее время отдельные российские ЦП могут составить конкуренцию зарубежным ЦП лишь на российских платформенных рынках, уровень их рыночного влияния на

глобальных рынках находится на крайне низком уровне при этом присутствуют экономические риски как для компании, так и для экономики в целом, но наличие ЦП является необходимой частью развития экономической системы как в России, так и в мире в целом.

Цифровые платформы в России распространены в формате социальных сетей, мессенджеров, поисковых систем, платежных систем и т.п. В России наблюдается ситуация, аналогичная ситуации слабого присутствия платформенных компаний в мировом рейтинге в середине прошлого десятилетия. Так, по итогам 2022 г. в топ-100 самых дорогих российских публичных компаний вошли только три платформенные компании - Яндекс (4-я позиция), Ozon (21-я позиция) и VK (23-я позиция)[4].

Отметим, что понятие «платформа» появляется в документах, отражающих развитие экономики России на ближайшую стратегическую перспективу: в Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации слово «платформа» употребляется 64 раза, в Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года - 13 раз.

Одним из основных преимуществ платформенной бизнес-модели является снижение роли института традиционного посредничества и, соответственно, транзакционных, операционных, временных и иных издержек для субъектов.

Одной из главных угроз, связанных с деятельностью цифровых платформ, является проблема конфиденциальности персональных данных. Цифровые платформы собирают и обрабатывают большие данные об участниках, отслеживая все их действия и личную информацию.

Кроме того, можно отметить и ряд других проблем:

- отсутствие четкого и гибкого международного и национального законодательного регулирования деятельности платформенных компаний
- отсутствие у участников платформы таких же прав и льгот, как у наемных работников
- необходимость осуществления поставщиками расходов на техническое обслуживание и капитальных затрат за счет собственных средств и другие

Платформы обладают огромным потенциалом для трансформации и развития практически большинства сфер и направлений социально-экономической деятельности человека. В настоящее время отдельные российские ЦП могут составить конкуренцию зарубежным ЦП лишь на российских платформенных рынках, при этом уровень их рыночного влияния на глобальных рынках находится на крайне низком уровне.

Источники и литература

- 1) Джонсон Николас М. Платформа. Практическое применение революционной бизнес-модели. М.: Альпина Паблишер, 2022
- 2) Кузнецова М.О. Формирование стратегии и механизма взаимодействия участников цифровых платформ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-strategii-i-mehanizma-vzaimodeystviya-uchastnikov-tsifrovyyh-platform/viewer> (дата обращения: 13.02.2023)
- 3) Маркова В.Д. Цифровая экономика. М.:Инфра-М, 2018
- 4) 100 крупнейших по объему торгов компаний на Московской бирже за девять месяцев 2022 года Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/rbc100?ysclid=le75s3plwv438789163> (дата обращения: 13.02.2023)
- 5) Капитализацию российского рынка акций сравнили с крупнейшими фондовыми площадками [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://prozakupki.info/kapitalizacziyu-rossijskogo-rynka-akczij-sravnili-s-krupnejshimi-fondovymi-ploshhadkami/> (дата обращения: 13.02.2023)

- 6) Крупнейшие компании мира – 2013 Режим доступа: <http://global-finances.ru/krupnyshie-kompanii-mira-2013-rossiya-ne-v/?ysclid=le75boki4t475161766> (дата обращения: 13.02.2023)
- 7) Самые богатые компании в мире 2023 — Топ 15 Режим доступа: <https://nehalyava.ru/samyebogatye-kompanii-v-mire-2023-top-15/?ysclid=le7659f25p54612795> (дата обращения: 13.02.2023)