

Секция «Управление персоналом: новые вызовы для коммерческих и государственных организаций»

## Особенности профориентации молодежи в современных рыночных условиях

Научный руководитель – Вильчинская Марина Александровна

*Жевага Алёна Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Иркутский государственный университет, Факультет сервиса и рекламы, Иркутск,  
Россия

*E-mail: zhevaga2003@mail.ru*

Профориентация - научно обоснованная система подготовки молодежи к свободному и самостоятельному выбору профессии, призванная учитывать как индивидуальные особенности каждой личности, так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах народного хозяйства страны, отдельной отрасли экономического региона. [1]

На сегодняшний день рыночная экономика находится в критическом состоянии из-за нехватки или отсутствия рабочих кадров. Данное положение говорит о том, что необходимо полное переосмысление профориентации молодежи для восполнения кадровых ресурсов страны.

Профессиональные намерения значительной части выпускников не соответствуют потребностям экономики в кадрах, и как результат, экономика не в полной мере удовлетворяет свои потребности в кадрах. Причинами всего этого выступает отсутствие системы профориентации молодежи, учитывающей требования современной экономики к профессиональной структуре рынка труда. Отсутствие рыночно-ориентированной системы профориентации учащейся молодежи приводит к тому, что потребности экономики в кадрах не удовлетворяются в полной мере.

При совершенствовании профориентационной работы следует учитывать особенности рыночных отношений в сфере труда, которые могут повлиять на работу с молодежью. Данными особенностями являются:

- Проблемы с трудоустройством по профессии;
- Большое разнообразие вариантов реализации профессиональной карьеры;
- Изменения структуры рабочей силы;
- Экономическое неравенство шансов при выборе профессии и профессионального образования у разных категорий молодежи;
- Низкая конкурентоспособность молодежи из-за ситуации на рынке;
- Отсутствие рабочего опыта по полученной специальности.

Современные направления профориентации молодежи базируются на высоких требованиях общества, связанных с радикальным изменением характера труда. В такой ситуации возрастает значение способности к профессиональной адаптации, усиливается напряженность профессиональной деятельности, из этого следует, что задачи профориентации являются проблемой социального и экономического характера. [2]

Для улучшения профориентационной деятельности должно быть обеспечено повышение адаптивных возможностей студентов в профессиональной сфере и сформирована адекватная мотивация к профессиональному образованию и труду. Непонимание своеобразия трудовых отношений в условиях рынка заключается в психологических особенностях молодых людей, что влияет на дальнейший выбор их карьеры. К особенностям адаптации молодежи к рынку труда, можно отнести:

- Отсутствие представлений о рынке труда;
- Ориентация молодежи на популярность, а не на спрос профессии;
- Неготовность быть ответственным за профессиональное самоопределение;
- Переоценка своей конкурентоспособности;
- Неполное представление о своих интеллектуальных и психофизических способностях для той или иной работы.

Профориентационная работа с молодежью может иметь разные формы и направления. В практике такой работы сегодня имеется множества направлений, по которым она может быть реализована - профпропаганда, профпросвещение, профконсультации, профотбор и профадаптация.

Сегодня высшее образование обладает хорошим потенциалом для развития молодежи. Университеты должны учитывать рыночную и социальную ситуацию страны, а также психологические особенности студентов, чтобы они могли иметь эффективность и востребованность на рынке труда. Учебные заведения должны совершенствовать взаимодействие со службами занятости, для получения информации об актуальной ситуации на рынке труда, и, для предоставления учебных практик студентам с целью улучшить их профессиональную подготовку и адаптацию. Эффективность профориентационной работы зависит от того, насколько она соответствует конкретным социально-экономическим и социально-педагогическим условиям.

Профориентация для студентов является одним из способов решения проблемы нехватки рабочих кадров на рынке труда, поскольку она помогает им определить свои интересы, способности и потенциальные карьерные пути, в результате выбрать профессию, которая соответствует их квалификации и потребностям рынка труда.

#### **Источники и литература**

- 1) Пряжников Н.С. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся. М.:Академия, 2013
- 2) Татьянченко, Д.В. Профориентация: основы, проблемы, тенденции, ресурсы: методическое пособие для руководителей образовательных организаций. Челябинск, 2016.
- 3) HR-Portal:<https://hr-portal.ru/varticle/profpropaganda>
- 4) StudFiles: <https://www.kommersant.ru/doc/2836334>
- 5) Академик.py:[https://professional\\_education.academic.ru/2098/ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ\\_](https://professional_education.academic.ru/2098/ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ_)