

Секция «Современные технологии управления финансами государства и бизнеса»

Противодействие оппортунистическому поведению для обеспечения устойчивости бизнеса

Научный руководитель – Львова Ольга Александровна

Южакова Нинель Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия
E-mail: uzhakova.n@mail.ru

Оппортунистическое поведение свойственно людям с давних времен. С совершенствованием человеческих отношений, стали видоизменяться и формы оппортунистического поведения. Но, если персонал компании проявляет такое поведение, это может повлечь за собой большой ущерб как самой компании (имидж, финансовый ущерб), так и ее работниками, акционерам и инвесторам. Сотрудники, ориентированные на получение личной выгоды, забывают о целях компании, ее миссии, правилах внутреннего поведения и совершают действия, которые оказывают огромное влияние на дальнейшую деятельность компании и судьбу ее работников.

Актуальность данной работы заключается в том, что в современном мире все чаще происходят случаи проявления различных форм оппортунистического поведения в компаниях, о которых не принято говорить, чтобы не подрывать репутацию. В ежегодных исследованиях консалтинговых компаний происходит непрерывный рост проявления оппортунизма на рабочих местах, который приводит к финансовым потерям, вредит имиджу компании, обостряет моральную обстановку в коллективе.

Оппортунистическое поведение сотрудников может нанести непоправимый ущерб организации, при этом, существует риск того, что руководство компании не сможет своевременно распознать противоправную деятельность работников и предотвратить ее. В большинстве организаций до сих пор отсутствует служба безопасности, а система управления персоналом не содержит элементов противодействия оппортунистическому поведению.

Руководство компаний все чаще вынуждено обращаться к сторонним аудиторским организациям для того, чтобы выявить проявление оппортунистического поведения и вовремя принять меры по предотвращению негативных последствий. Все это неизбежно приводит к ухудшению экономической безопасности компании: увеличивается количество экономических преступлений внутри компании, использование ресурсов становится менее эффективным.

Для того, чтобы предотвратить проявление оппортунистического поведения, а также минимизировать негативные последствия, связанные с ним, руководству необходимо направить свои силы не только на работу с службой безопасности, которая, безусловно, является важным элементом в работе экономической безопасности внутри компании, но и создать эффективную систему управления персоналом, направленную на комплексную защиту организации от каких-либо негативных действий со стороны сотрудников.

Вопросы, связанные с проявлением оппортунистического поведения, стали изучаться с XX века. Большой вклад в изучение данной темы внес О. Уильямсон, который рассматривал оппортунизм с экономической точки зрения. Также, среди авторов, внесших заметный вклад в разработку проблематики оппортунистического поведения, следует отметить О. Уильямсона, С. Боулза, Г. Хагсона, Э. Фама, М. Дженсена, В. Меклинга, Б. Хольмстрёма, Д. Акерлофа, Р. Аллана, Д. Кресси, Р. Кассем, М. Кранахер, А.А. Бодрова, М.А. Колосову, А.В. Бас, В.И. Беляева, Е.В. Попову, Е.В. Ерш, А.Ю. Стрижак, А.А. Аузана,

Л.А. Тутова, О.И. Лозину, О. Красикова, И. Роцина, Ю. Безобразову, И.А. Семенову, А.С. Гербулову, Г. Крохичеву и др.

При этом некоторые исследователи вопроса оппортунистического поведения до сих пор утверждают недостаточную степень проработанности влияния оппортунистического поведения на деятельность компании.