

Секция «Взаимодействие государства и бизнеса в целях устойчивого социально-экономического роста»

Государственная поддержка социального предпринимательства

Научный руководитель – Макогонова Надежда Владимировна

Ефимова Любовь Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: zubarevo@yandex.ru

Актуальность исследования обусловлена тем, что на современном этапе развития гражданского общества в России наблюдается активный рост государственной поддержки социального предпринимательства (далее — СП). Для социальных предпринимателей выделяются субсидии, гранты, предусмотрено льготное кредитование, реализуются специальные образовательные программы [1],[5].

Мы наблюдаем ярко выраженную заинтересованность государства в социальных предпринимателях как в стратегических партнерах при реализации социальных задач государства. Об этом свидетельствует ряд важных законодательных изменений, которые закрепили понятия «социальное предприятие» и «социальное предпринимательство» в ФЗ от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [2].

Так, в нацпроекте «Малое и среднее предпринимательство» предусмотрена грантовая поддержка социального предпринимательства в размере от 100 тыс. руб. до 500 тыс. руб. Гранты распределяются исключительно на конкурсной основе, размеры распределяемых грантов могут различаться в зависимости от региона регистрации социального предприятия как юридического лица. В некоторых зонах гранты могут достигать 1 млн. руб. [3].

По состоянию на февраль 2023 года в Реестре СП (Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, который администрирует Федеральная налоговая служба) зарегистрировано более 6000 социальных предприятий, из них в г. Москве — 298 [4].

Целью данного исследования является анализ влияния государственной поддержки социальных предприятий на развитие социальной сферы в г. Москве.

Трудность исследования состоит в том, что на данный момент в г. Москве не существует единого реестра социальных предприятий, позволяющего полноценно проанализировать деятельность СП. Поэтому в целях получения научного результата была проанализирована деятельность 70 социальных предприятий, зарегистрированных на территории г. Москвы. Данные предприятия являются частью проекта ГБУ «Малый бизнес Москвы», направленного на развитие и поддержку социального предпринимательства.

Выявлено, что деятельность исследуемых социальных предприятий направлена исключительно на достижение общественно полезных целей.

Поэтому мы разделили социальные предприятия Москвы по типу решения социальных проблем:

1. Социальные предприятия, обеспечивающие занятость социально уязвимых категорий граждан. Данные предприятия заключают трудовые договоры с гражданами, отнесенными к социально уязвимым: инвалиды, многодетные, пенсионеры и т.д. Создают для работников особые условия труда, которые позволяют участвовать в трудовой деятельности наравне с другими членами общества. По данным Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы, в реестре работодателей, готовых заключать соглашения о трудоустройстве инвалидов, находится на данный момент 33 организации. При этом на территории города Москвы трудоустроено более 900 тыс. инвалидов.

2. Социальные предприятия, реализующие товары, услуги, которые произведены социально уязвимыми категориями граждан. Бизнес-модель таковых СП выглядит следующим образом: СП целенаправленно приобретает товары, услуги у граждан, отнесенных к категории социально уязвимых, и реализуют их на свободном рынке, тем самым обеспечивая сбыт продукции. Данный тип СП наиболее распространен в сети «Интернет» в виде различных онлайн-магазинов, оборот которых может по отдельным оценкам достигать более 100 млн. руб. в год.

3. Социальные предприятия — производители товаров (работ, услуг), которые предназначены для социально уязвимых категорий граждан. В рамках социальной деятельности, производятся товары (работы, услуги), предназначенные для преодоления или компенсации ограничений социально уязвимых категорий граждан. Например, протезно-ортопедические изделия, программное обеспечение, используемое в целях абилитации, социально-педагогические услуги, социально-бытовые, социально-медицинские услуги и т.д. Ежегодно государственные организации г. Москвы закупают у СП средства реабилитации и абилитации посредством открытых торгов на сумму, превышающую 55 млн. руб.

4. Социальные предприятия, деятельность которых направлена на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества. Сфера деятельности подобных организаций обширна: обучение работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, психолого-педагогическая, медицинская и социальная помощь обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации, организация отдыха и оздоровления детей, услуги в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей и прочее. Ежегодно подобные организации оказывают услуги на льготной или бесплатной основе более чем 100 тыс. москвичей, отнесенных к социально уязвимым категориям граждан.

Проведенное исследование показало, что государственная поддержка социального предпринимательства оказывает положительное влияние на развитие социальной сферы г. Москвы. Способствует трудоустройству представителей социально уязвимых категорий населения: инвалиды, пенсионеры, беженцы, малоимущие граждане. Оказывает положительное влияние на развитие рынка сбыта товаров и услуг, произведенных уязвимыми категориями граждан. Таким образом, государственная поддержка СП является важным инструментом реализации государственной социальной политики.

Полученные результаты исследования могут быть использованы как государственными структурами в целях совершенствования механизма взаимодействия с социальными предприятиями, так и представителями малого и среднего бизнеса.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
- 2) Указ Президента Российской Федерации от 21.06.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- 3) Приказ Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия».
- 4) Приказ Минэкономразвития России от 24.03.2022 № 149 «О внесении изменений в требования к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства».