

Секция «Взаимодействие государства и бизнеса в целях устойчивого социально-экономического роста»

## Разработка принципов преодоления барьеров во взаимодействии государства и бизнес-структур

Научный руководитель – Зайцева Татьяна Вячеславовна

*Тарасов Г.Г.<sup>1</sup>, Лапшина А.С.<sup>2</sup>, Голубева Н.С.<sup>3</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия, *E-mail: ger4902@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра математических методов и информационных технологий в управлении, Москва, Россия, *E-mail: alenky01@yandex.ru*; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра стратегического планирования и экономической политики, Москва, Россия, *E-mail: nataliagolbeva0504@mail.ru*

Зачастую государство на уровне непосредственного взаимодействия с гражданами испытывает беспомощность в попытках привлечь лицо к диалогу. Так как общество не доверяет государству как актору, считая его неким большим неповоротливым и беспощадным механизмом. Для нивелирования этой преграды государство использует позитивное право и привлекает внимание лица проявлением силы и власти. Вследствие чего у общества и складывается стереотип по поводу государства в целом. Имеют место страх, неконструктивный диалог и проблемы в честности и открытости этого диалога.

Институт коммуникации государства и бизнеса в Российской Федерации на данный момент относительно непрозрачен и недостаточно открыт для общества. Факт взаимодействия государства и общества гражданам очевиден только если речь идет о государственных компаниях или государственных корпорациях. Относительно прозрачны только официальные данные о суммах доходов, расходов бюджета, а также об источниках финансирования дефицитов бюджетов. И, к сожалению, не все данные такого рода являются публичными, некоторые статьи остаются скрытыми. Аналогично происходит и с обычными компаниями, выступающими в качестве подрядчиков на уровне государственных закупок, где государство на своих условиях ищет частного подрядчика для реализации планов и обязанностей по, например, содержанию зданий в оперативном управлении или по ремонту квартиры для одиноких инвалидов и так далее [1].

Таким образом, только лишь государственные структуры имеют полные данные по поводу требований к бизнес-структурам. Можно сделать вывод, что государство в одностороннем императивном порядке взаимодействует с бизнесом до того момента, пока государству это нужно. При этом элементы прозрачности, открытости или получения обратной связи от частных компаний очевидно не достают до должного уровня [2].

Приведём ряд выработанных нами потенциальных тенденций для реализации бесшовных принципов в отношениях G2B.

Государству необходимо выстроить коммуникации с обществом посредством современных цифровых технологий. Интеграция государства в информационные технологии позволит сблизить административные структуры и других лиц, как бизнес или НКО, так и простых граждан. Взаимодействие государства и общества в сети нивелирует барьеры в коммуникации; позволит быстрее получать обратную связь по поводу действий государственных структур (насколько грамотно или популярно, по мнению негосударственных акторов, было то или иное решение или интенция); позволит корректировать намеченный государством курс, прогноз, стратегию или же обнародовать убедительные факты, почему было принято такого рода решение. Позволит корректировать намеченный государством

курс, прогноз, стратегию, или же обнародовать убедительные факты почему было принято такого рода решение. Постепенное проявление честности и открытости государства по отношению к бизнес-структурам в целом позволит добиться большего уровня доверия в этих отношениях.

В то же время нельзя терять грань между государством и бизнесом, важно не дать переплестись этим институтам. Поскольку такого рода интеграция может порождать лоббизм и коррупцию, дальнейшее закрытие симбиотического института от гражданского общества приведет к обретению монополистами властных государственных механизмов и объема наработанной денежной массы, и захваченных рынков сбыта и производства [3].

Государство может активнее взаимодействовать с бизнес-структурами через некоммерческие организации как через посредников. Не секрет, что, например, для выхода крупной компании на международный рынок ценных бумаг есть ряд цензов и критериев, среди которых есть и работа с НКО. Государство же не менее озабочено вопросами социального благополучия, экологическими проблемами, проблемами роста количества неизлечимых болезней и так далее. Следовательно, крупные корпорации имеют возможность плодотворно сотрудничать с государством в целях решения глобальных проблем, через социальное предпринимательство, краудфандинговые кампании, активное участие в различных исследованиях и наукоёмких разработках. Таким образом, государство вступает в равные отношения с бизнесом как с партнёром и единомышленником. Уровень коммуникации «спускается» с доминирующего до уравненного в правах. Это уникальный случай, когда корпоративные структуры вступают в равные отношения с представителями официальной власти. В этом случае государство и бизнес независимы друг от друга, не находясь в состоянии властвующего и подвластного, а некоммерческие организации, выступающие своеобразными площадками для диалога, получают материальные и нематериальные ресурсы для реализации своей миссии.

### Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (последняя редакция).
- 2) Демин А.В., Рыбальченко И.В., Милькина И.В. Управленческие приемы при создании практической модели научной мотивации и организации труда в государственных учреждениях методом проактивного подхода // Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 53-63.
- 3) Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений: Учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд., исправит. и доп. // М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. С. 264-276.