

Государственный грант — один из основных методов развития и поддержки российского социального предпринимательства в XXI веке

Научный руководитель – Трофимова Татьяна Витальевна

Савинова Н.Д.¹, Боровенская К.Л.²

1 - Нижегородский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Государственного и муниципального управления, Менеджмента и маркетинга, Нижний Новгород, Россия, *E-mail: natalyas4vinova@yandex.ru*; 2 - Нижегородский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Государственного и муниципального управления, Менеджмента и маркетинга, Нижний Новгород, Россия, *E-mail: borovenskaya.xenia@yandex.ru*

Термин «социальное предпринимательство» появился в законодательстве в 2019 году. Под данное обозначение попадают любые бизнес-проекты, направленные на помощь и решение проблем граждан, а также достижение общественно полезных целей. Государство готово выделять бюджетное финансирование на их осуществление.

Для того чтобы разработать успешный проект и получить финансовую помощь от государства, предприниматель должен оценить уровень реальной социальной помощи после его реализации.

Чаще всего возможность получить гранты прослеживается у компаний, которые:

- 1) обеспечивают рабочими местами социально незащищенные группы граждан;
- 2) производят товары и услуги для вышеуказанных граждан;
- 3) решают социально значимые проблемы в обществе, занимаются деятельностью в сфере педагогических услуг, детского отдыха и оздоровления, дошкольного образования, культурного воспитания.

Сегодня в России создаются условия для тесного сотрудничества между государственным аппаратом и представителями бизнеса, что в итоге приносит пользу обеим сторонам. Проект «закрывает» любую социально значимую проблему в стране или регионе, а предприниматель получает деньги, которых ему не хватает на разработку и реализацию проекта. Очевидно, что система поддержки в настоящее время является важным и эффективным стимулом для достижения общественно полезных результатов и развития предпринимательства [1].

Грант предоставляется на конкретные цели для реализации проекта, поэтому расходование средств строго контролируется. Сколько государство выделяет, и на что выделяемые средства могут быть направлены, зависит от вида помощи. Микрогранты предоставляются для удовлетворения текущих потребностей малых и средних предприятий (оплата аренды, покупка оборудования и др.), а крупные гранты — для развития предприятий и поддержки определенных секторов (ИТ, туризм и т.д.). Например, фермеры имеют право обратиться за помощью до 30 млн руб. Таким образом, государство стимулирует развитие сельского хозяйства в России [2].

При разработке бизнес-проекта, претендующего на получение госфинансирования, необходимо:

- 1) осознавать важность и социальную значимость бизнес-проекта, его связь с приоритетами развития в стране или регионе;
- 2) иметь подробный и хорошо спроектированный бизнес-план. Информация должна включать анализ рынка, финансовые расчеты, производственный план, анализ рисков и т.д.;

3) предоставить пакет заполненных документов. Обычно он включает в себя анкету участника, идентификационный номер налогоплательщика и банковский идентификационный номер, основные документы компании, справки и т.д. [6].

Грантовое стимулирование общественно полезного предпринимательства активно апробировали ряд крупных субъектов Российской Федерации, например, Ульяновская, Белгородская и Нижегородская области. С 2018 года для реализации изучаемого подхода на базе Фонда президентских грантов разрабатывалась федеральная цифровая платформа «гранты.рф», только к 2021 году данную инициативу переняли региональные власти. В том же году под контролем соответствующих государственных органов (в Нижегородской области — Министерство внутренней региональной и муниципальной политики, в Ульяновской области — Правительство субъекта РФ, в Белгородской области — Министерство общественных коммуникаций) стали проводиться первые конкурсы на предоставление субсидий из областных бюджетов.

Количественный и качественный анализ механизма проведения грантовых состязаний позволил выявить основные тенденции в региональной социально-общественной политике. Так, в Ульяновской области всего было представлено 103 проекта, 28 из которых получили субсидии на реализацию. Самая многочисленная группа заявок относилась к направлению «охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни», и именно в этой категории больше всего победителей конкурса (28 заявок). Также важными направлениями внутренней политики для Ульяновского региона стали «духовно-нравственное воспитание» (18 заявок) «социальное обеспечение населения» (17 заявок) [5].

Нижегородская область в рамках грантового конкурса 2021 года приняла 144 заявки от социально ориентированных организаций, из которых 68 получили право на выплаты. В соответствии со стратегией устойчивого развития Нижегородского региона больше всего поданных проектов касалось таких направлений, как: социальное обеспечение, поддержка семей (22 заявки); сохранение исторических памятников (24 заявки); охрана здоровья жителей (25 заявок). Кроме того, наравне с грантовыми состязаниями огромную популярность в области приобрели различные образовательные и молодежные форумы, которые также поддерживают реализацию социально значимых работ (к примеру, Всероссийского форума рабочей молодежи — 2022) [4].

Белгородскую область можно считать лидером в области стимулирования социального предпринимательства. В 2022 году в конкурсе общественных проектов поучаствовали 336 работ, данный показатель увеличился в 3 раза по сравнению с 2021 годом. Первоочередными направлениями развития региона являются «социальное обслуживание», «повышение качества жизни населения», «трудовая адаптация инвалидов», а также «развитие туристической сферы». Именно в данных направлениях было выявлено большинство победителей (в сумме 45 проектов) [3].

Таким образом, теоретический и практический анализ концепции взаимоотношений государственных структур и представителей социального предпринимательства позволяет сделать вывод, что система стимулирования государственно-частного партнерства в социально значимых сферах посредством различных грантов и субсидий может стать одним из основных механизмов, способствующих повышению устойчивости социальной политики государства в целом, а также выполнению стратегических задач регионов.

Источники и литература

- 1) Григорянц С.А., Гавриленко А.А. Социальное предпринимательство в современной России // StudNet. 2022. № 2. С. 1163-1171.
- 2) Умнов В.А. Анализ системы государственной поддержки социального предпринимательства в России // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2018.

№ 3. С. 77-89.

- 3) Белгород.гранты.рф: <https://белгород.гранты.рф/>
- 4) Ннов.гранты.рф: <https://ннов.гранты.рф/>
- 5) Ульяновск.гранты.рф: <https://ульяновск.гранты.рф/>
- 6) Фонд инвестиционное агентство Тюменской области: <https://www.iato.ru/press-center/novosti/novosti-investagentstva/zachem-biznesu-poluchat-status-sotsialnogo-predpriyatiya-ili-ya-sotsialnyu-predprinimatel-zayavi-o-s/>