

Секция «Взаимодействие государства и бизнеса в целях устойчивого социально-экономического роста»

Современные технологии GR-коммуникации в России: практики взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций с государственными органами власти

Научный руководитель – Гнедаш Анна Александровна

Агабекян Роза Кареновна

Студент (магистр)

Кубанский государственный университет, Факультет управления и психологии,
Краснодар, Россия

E-mail: agabekyan.roza@bk.ru

В современной России направление Government Relations (в переводе с английского языка — «взаимодействие с государственной властью») находится на начальных стадиях своего развития. Медленный процесс становления такого политического института связан с отсутствием законодательства, прописывающего и регулирующего деятельность в области GR-менеджмента. Несмотря на это, крупные российские коммерческие и некоммерческие организации имеют в своем штате GR-специалистов, которые при помощи открытых и легальных технологий влияния оказывают воздействие на принятие государственных решений по вопросам своей отрасли.

Цель статьи — выявить актуальные и эффективные GR-технологии, которые используют лоббистские группы (различные по направленности своих целей) в процессе коммуникации с властными структурами в России.

Результаты исследования представлены за 2021 год и не включают в себя особенности сегодняшней геополитической ситуации, которые повлекли изменения в деятельности представленных ниже организаций.

GR-стратегии активно применяются в нефтегазовой отрасли. Масштабное и разветвленное GR-подразделение имеет компания «Роснефть», которая взаимодействует с властью на всех ее уровнях. На протяжении многих лет она была одним из главных лоббистов отмены ограничений на экспорт газа для независимых компаний [2]. Дело в том, что с 2006 года, когда был принят Федеральный закон от 18.07.2006 г. № 117-ФЗ «Об экспорте газа», монополия на экспорт газа принадлежала исключительно нефтегазовому гиганту «Газпром». «Роснефть» всегда стремилась выйти на мировой рынок и активно лоббировала свои интересы по изменению законодательства в данной отрасли.

Продвигая собственные инициативы в органы власти, компания «Роснефть» использовала следующие технологии влияния: участие в бизнес-объединении; написание писем должностным лицам, руководителям профильных комитетов и рабочих групп; предоставление аналитических материалов на основе собственных исследований и прогнозов; участие в открытых слушаниях; выступления первых лиц компании.

«Роснефть» не смогла достичь всех поставленных целей и расширить сферу своего влияния по причине того, что она напрямую столкнулась с интересами нефтегазового гиганта «Газпром», а значит, и с интересами правительства [1]. Полная либерализация была не выгодна как компании-монополисту, так и в целом зависимой от нее экономике страны. Однако активное и постоянное взаимодействие с объединением независимых производителей могло ускорить процесс рассмотрения предложений «Роснефти», которые привлекательны и для других игроков отрасли.

Общественные объединения тоже успешно лоббируют интересы своих участников. Одним из крупных субъектов лоббирования в России является Российский союз промышленников и предпринимателей (далее — РСПП). В 2020 году РСПП отстаивал интересы

отечественного бизнеса в сфере телекоммуникаций [3]. Тогда Президент РФ поручил Правительству РФ разработать проект «Доступный интернет», который должен был обеспечить гражданам России бесплатный доступ к социально значимым отечественным интернет-ресурсам.

Продвигая интересы пострадавшего бизнеса в органах власти, РСПП использовал следующие технологии влияния: участие в разработке нормативно-правового акта; выступление в экспертных советах; письменные обращения к государственным деятелям; подготовка аналитических материалов.

Итогом проделанной работы РСПП стало то, что Государственная Дума частично удовлетворила требования союза, однако понесенные интернет-операторами расходы не были компенсированы [4]. Причина кроется в несогласованности действий всех представителей телекоммуникационной сферы. Позицию РСПП могли усилить открытые выступления, комментарии и дополнительные аналитические материалы всех интернет-провайдеров, включая тех, кто не принимал участия в проекте «Доступный интернет».

На основе проведенного исследования мы пришли к выводу о том, что наиболее актуальная и эффективная технология воздействия – лоббирование интересов через общественные организации. В России сложно продвигать инициативы в правительственные структуры в одиночку, для этого представители бизнес-структур и гражданского общества кооперируются в ассоциации, союзы, объединения по специфике своей деятельности, тем самым усиливая свое влияние и повышая шансы на успех проводимой кампании. К таким выводам мы пришли исходя из результатов проведенного ситуационного анализа, где использовали аналитические материалы профильных организаций и публикации в СМИ. Однако стоит сказать о том, что в отечественных практиках лоббирования интересов часто используются «черные технологии» влияния, которые невозможно отследить в связи с тем, что сегодня законодатель не обязывает компании предоставлять отчеты о своих лоббистских практиках. В этом плане прозрачными с точки зрения анализа деятельности являются лоббистские практики некоммерческих организаций, которые открыто публикуют информацию о технологиях и методах взаимодействия с профильными органами власти. Кроме того, некоммерческие организации сегодня в России предоставляют доступные, выстроенные и постоянно функционирующие каналы взаимодействия с государством для всех субъектов GR-коммуникации.

Источники и литература

- 1) Песков отверг существование решения об отмене монополии «Газпрома» на экспорт газа: <https://www.interfax.ru/business/499475>
- 2) Почему «Газпром» мог бы поделиться правом на экспорт: <https://www.rbc.ru/newspaper/2017/02/02/5891ce929a79471350380bd2>
- 3) Приложение по реализации проекта «Доступный интернет»: <https://rspp.ru/upload/iblock/f0e/Приложение%20по%20реализации%20проекта%20«Доступный%20интернет».pdf>
- 4) Сеть не хочет быть социальной: <https://rspp.ru/events/news/set-ne-khochet-byt-sotsialnoy-6036107dc8b80/>