

Секция «Управление охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов»

Современное состояние индустрии гостеприимства и туризма в Республике Крым и перспективы ее развития на 2023 год

Научный руководитель – Митина Наталья Николаевна

Паранина Татьяна Олеговна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра теории и методологии государственного и муниципального управления, Москва, Россия

E-mail: tanyaparanina@rambler.ru

Сфера индустрии гостеприимства в 2022 году в Республике Крым претерпела значительные изменения. Туристический поток в регион за январь-декабрь в 2022 году снизился на 30% и составил 6,5 млн. отдыхающих, за аналогичный период в 2021 году в республике отдохнули 9,5 млн. человек [1]. Основной причиной такого спада туристического потока стало отсутствие авиасообщения с полуостровом, а железнодорожное сообщение между материковой частью России и регионом не справляется с потоком желающих отдохнуть на Черноморском побережье. В связи с этим налоговые поступления от туристической отрасли в бюджет региона за 2022 год уменьшились на 20%.

Был проведен корреляционный анализ, на основе которого сделан вывод, что налоговые поступления от отрасли индустрии гостеприимства и туризма Республики Крым зависят от ряда показателей социально-экономического развития полуострова и показателей ресурсов индустрии гостеприимства региона, таких как оборот розничной торговли и общественного питания, численность населения, количество средств размещения санаторно-курортного комплекса, пассажирооборот и товароборот др.

В 2022 году в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» Правительством Российской Федерации выделены субсидии на благоустройство пляжных территорий, проекты обустройства исторических центров курортных городов, создание туристической инфраструктуры, проведение событийных мероприятий, оборудование туристических маршрутов, создание доступной среды для маломобильных групп населения [3]. Данные мероприятия направлены на повышение туристической привлекательности полуострова в целом, также их реализация позволит повысить заполняемость гостиниц и санаториев и увеличить туристический поток в межсезонье.

За период 2015 - 2022 гг. в Крыму произошло перераспределение туристического потока с Южного берега в Западную часть полуострова, если в 2015 году Южному берегу отдавали предпочтение 59% отдыхающих, то уже в 2022 году только лишь 40% рекреантов остановились в этой части полуострова [2].

В 2023 году в Крыму введут новые правила, которые направлены на повышение качества отдыха у рекреантов, во-первых, не смогут работать отели и гостевые дома, которые не прошли классификацию по звездности, во-вторых, экскурсоводы и гиды, которые не прошли аттестацию не смогут предоставлять свои услуги.

Индустрия гостеприимства и туризма подвержена различным внешним факторам, таким как экономические кризисы, политическая обстановка в стране, погодные условия и другие, поэтому делать прогнозы развития туристической отрасли Республики Крым на 2023 год достаточно сложно. Туристический поток в 2023 году будет напрямую зависеть от транспортной логистики и ценовой политики средств размещения в соседних городах-курортах Черноморского побережья, в частности в Сочи, Анапе, Геленджике. Несмотря

на сложную сложившуюся ситуацию в сфере индустрии гостеприимства в регионах Российской Федерации, Республика Крым в национальном туристическом рейтинге занимает пятое место [4].

Источники и литература

- 1) Министерство курортов и туризма Республики Крым. Статистические данные: https://mtur.rk.gov.ru/uploads/txteditor/mtur/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpEXvXXR_1.pdf
- 2) Министерство курортов и туризма Республики Крым. Статистические данные: <http://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/14>
- 3) Национальные проекты России. Туризм и индустрия гостеприимства: <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm>
- 4) Национальный туристический рейтинг 2022: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2022>