

Секция «Коммуникация о здоровье (подсекция Санкт-Петербургского государственного университета)»

**Отражение вопросов психического здоровья в современном
медиапространстве в восприятии миллениалов**

Антонова Анастасия Олеговна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия

E-mail: antonova.anastasia@student.msu.ru

Ментальные расстройства становятся популярной темой в медиа, СМИ и продуктах массовой культуры, формируя у широкой аудитории представление о людях, которые страдают от психических заболеваний. Но несмотря на осторожную и уважительную политику некоторых изданий тема воспринимается частью аудитории неоднозначно, сопряжена с рядом предубеждений и стереотипов.

В данной работе исследуются особенности восприятия миллениалами темы здорового образа жизни в СМИ и массовой культуре и разных аспектов ментального здоровья как неотъемлемой части концепции ЗОЖ⁴. Первоначально была сформулирована исследовательская гипотеза: концепция ЗОЖ, транслируемая масс-медиа, не коррелирует с восприятием ментального здоровья как ее важной составляющей.

Нами было проведено 10 глубинных интервью с респондентами, которые считают, что ведут здоровый образ жизни: занимаются спортом, следят за рационом питания, соблюдают гигиену сна, отказываются от курения, употребления алкоголя и психоактивных веществ, читают статьи и блоги по данной теме, принимают витамины, посещают врача и серьезно относятся к физическим расстройствам, при этом имеют предубеждения относительно психических расстройств. Группа респондентов была сформирована по схожим вводным характеристикам: возраст 27-37 лет, работа в сферах, связанных со спортом, медициной и педагогикой, активное пользование интернет-ресурсами³.

Именно последний фактор стал решающим при выборе темы исследования, так как респонденты потребляют информацию по большей части в интернете, в том числе качественный, а в одном из случаев даже научный контент, и при этом восприятие ментальных расстройств отягощено неверной интерпретацией их природы, что во многом сформировано масс-медиа. Из этого тезиса можно сделать вывод о том, что в СМИ публикуется недостаточно информации, направленной на формирование:

- 1) корректного представления о депрессии, БАР, РПП и иных заболеваниях, а также о людях, страдающих ими;
- 2) гуманного отношения к ним;
- 3) этичного обращения и упоминания.

Этим доводом объясняется актуальность исследования, так как ментальное здоровье должно быть равноценным физическому в восприятии людьми понятия «здоровье» в целом.

По итогам проведения интервью с респондентами были отмечены схожие тенденции. Самым распространенным ментальным расстройством, по мнению респондентов, является депрессия. Это заболевание зачастую трактуется людьми исключительно как «плохое настроение». Более того, название самого диагноза у опрошенных имеет негативную коннотацию, а по отношению к людям, страдающим депрессией, респонденты неоднократно

употребляли выражения «слабый человек», «загнался», «надумал», «давит на жалость», «ноет», «лечит несуществующую депрессию». Важно сказать, что многие СМИ сегодня борются со стигматизацией ментальных расстройств, аргументируя правильность использования корректных слов и выражений. Одним из таких медиа является издание «Такие дела», где был опубликован словарь «Мы так не говорим», в котором есть раздел с вариантами приемлемых формулировок, применяемых по отношению к людям с ментальными расстройствами¹.

Также стоит отметить, что в понимании респондентов депрессией страдают в основном подростки, так как это доступный способ «привлечь внимание». А сам диагноз стал «модным» и романтизируемым с началом активного использования детьми и подростками таких интернет-платформ, как Instagram* и TikTok. Исследования Pew Research Center на примере США доказывают, что уровень подростковой депрессии растет, а сам диагноз реален и не является модной тенденцией зумеров².

Уточним, что респонденты в начале интервью, как правило, говорили, что не интересуются контентом о ментальном здоровье, не смотрят видео и не читают материалы с намерением разобраться в теме, но в ходе разговора выяснялось, что они знали и анализировали детали обстоятельств, освещаемых СМИ, где фигурировали люди с психическими расстройствами.

Интересным наблюдением стали особенности потребления опрошенными людьми телевизионного контента. Абсолютно все респонденты отметили, что поток телевизионных новостей отражается на их восприятии людей с ментальными расстройствами, так как зачастую федеральные СМИ делают акцент на том, что конкретный преступник состоял на учете у психиатра. Более того, часть респондентов поддерживает данный подход, аргументируя необходимостью СМИ противопоставить образ таких преступников членам «здорового общества». Подобный информационный фон, несомненно, влияет на выборочное восприятие людей, из-за чего даже качественный контент с весомыми аргументами воспринимается и усваивается с серьезными фактологическими искажениями.

Это тезис ставит проблему медиаграмотности аудитории, так как в непрерывном потоке информации людям сложно ориентироваться в повестке, углубляться в научные источники, осознавать, в каких моментах СМИ манипулируют восприятием аудитории, и анализировать, какой контент является достоверным, а какой — фейковым. Отсюда происходит апелляция к таким источникам, как «Википедия», книга Вадима Зеланда «Трансерфинг реальности», блог о пользе кровопускания для физического здоровья мужчин, псевдонаучные паблики в социальной сети «ВКонтакте» и многие другие источники.

*Instagram запрещен на территории Российской Федерации.

** Meta признана в РФ экстремистской организацией, ее деятельность на территории страны запрещена.

Источники и литература

- 1) Онлайн-словарь СМИ «Такие дела» «Мы так не говорим». Раздел «Психические расстройства» — режим доступа: https://takiedela.ru/dictionary_category/psihicheskie-rasstroistva/ (дата обращения 21.01.2023)
- 2) A.W. Geiger, Leslie Davis A growing number of American teenagers – particularly girls – are facing depression // Pew Research Center. — 19.07.2019 — режим доступа: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/07/12/a-growing-number-of-american-teenagers-particularly-girls-are-facing-depression/> (дата обращения: 10.02.2023)

- 3) Emily A. Vogels Millennials stand out for their technology use, but older generations also embrace digital life // Pew Research Center. — 09.09.2019 — режим доступа: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/09/09/us-generations-technology-use/> (дата обращения: 20.01.2023)
- 4) Richard Fry, Ruth Igielnik, Eileen Patten How Millennials today compare with their grandparents 50 years ago // Pew Research Center. — 16.03.2018 — режим доступа: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2018/03/16/how-millennials-compare-with-their-grandparents/> (дата обращения: 20.01.2023)