

Секция «Коммуникация о здоровье (подсекция Санкт-Петербургского государственного университета)»

Риторические приёмы антивакцинаторов в современных российских ток-шоу

Ершова Татьяна Максимовна

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия

E-mail: t.ershova1@g.nsu.ru

«Риторические приемы антивакцинаторов в современных российских ток-шоу»

Ершова Татьяна Максимовна

Студент

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, г.Новосибирск,
Россия

Научный руководитель: ст.преп. Л.А. Стяжкина

E-mail: t.ershova1@g.nsu.ru

В период пандемии COVID-19 государство использовало телевидение как способ массового призыва прививаться: по федеральным каналам транслировались социальные ролики о важности и надежности вакцинации, в эфир выходили передачи медицинского характера, эпидемиологическая ситуация транслировалась в новостях. Однако вместе с выступлениями в защиту вакцин по российскому телевидению также освещалась тема антипрививочников, которые использовали эту возможность для антипропаганды.

Актуальность нашего исследования обосновывается тем, что за 2021-2022 год с появлением разных вакцин российского производства увеличилось количество как сторонников, так и противников прививки. Несмотря на повсеместный призыв вакцинироваться, по данным ВЦИОМ, на ноябрь 2021 года привились только чуть больше трети россиян, тем не менее, общественно-политическое противостояние не утихало [4]. В конце января 2022 в России был установлен новый антирекорд по числу заболевших — более 63 тысяч человек в сутки [5]. Эпидемиологическая ситуация ухудшалась, потому что многие не только не соблюдали меры предосторожности, но и отказывались прививаться.

В рамках нашего исследования мы выявим, какие риторические приемы использовали антивакцинаторы в выпусках популярных российских ток-шоу, чтобы так или иначе повлиять на решение публики прививаться.

Объект исследования — речь противников вакцины в выпусках ток-шоу «Время покажет» (Первый канал) и «60 минут» (Россия 1).

Предмет исследования — риторические приемы, которые использовали антивакцинаторы в своих выступлениях на телевидении.

Цель нашего исследования — выявить сходства и различия в использовании риторических приёмов антивакцинаторами в выпусках популярных российских ток-шоу.

Методы исследования: классификация, различные методы лингвистического анализа.

Эмпирическая база нашего исследования состоит из 18 выпусков программы «Время покажет» на «Первом канале» и 10 выпусков программы «60 минут» на «России 1». Для выявления эмпирической базы мы провели выборку по словам «вакцинация», «антивакцинаторы», «антипрививочники» и «против вакцины».

Хронологические рамки нашего исследования ограничены периодом с 1 декабря 2020 года по 1 января 2022 года. В декабре 2020 года началась массовое производство вакцины против COVID-19 в России, тогда же появились первые ее противники.

Мы рассмотрели работы Т.В. Жеребило [1], О.А. Воронковой [2] О.А. о видах риторических и метариторических приемов коммуникации, Т.В. Таировой [3] о манипулятивных техниках.

Проанализировав вышеперечисленную литературу, мы ознакомились с основными и мало встречающимися видами риторических фигур и приёмов. К риторическим фигурам, которые мы выявляли в выпусках российских ток-шоу, относятся: прививка, приём лишения истории, отождествление, тавтология, нинизм, констатация факта и квантификация качества. К риторическим приёмам, которые мы выявили в выпусках российских ток-шоу, относятся: паралогические приёмы (приемы с искажением закона достаточного основания), параквантитативные приёмы (стилистические приёмы, обобщение единомышленников мнения высказывающегося лица, пресуппозиции).

Проанализировав выпуски популярных российских ток-шоу, мы выяснили, что спикеры используют риторические приёмы по-разному и с разной частотой. Так, например, изучив 10 выпусков ток-шоу «60 минут», мы можем утверждать, что в большей степени антипрививочники используют два приема — лишение истории и антитезу, они встречаются в пяти из десяти выпусков. Проанализировав 16 выпусков программы «Время покажет», мы можем сказать, что чаще всего антивакцинаторы используют прием прививки.

Таким образом, мы пришли к следующим выводам:

1. противники вакцины на «Первом канале» часто использовали комбинации из нескольких риторических приёмов, тогда как антивакцинаторы на «России 1» строят свои монологи с помощью одиночных риторических фигур;
2. из программы в программу антивакцинаторы ток-шоу «Время покажет» использовали прием прививки, чтобы убедить аудиторию отказаться от вакцинации, тогда как антипрививочники ток-шоу «60 минут» для этой цели употребляли в своей речи приёмы лишения истории и речевого связывания;
3. в высказываниях антивакцинаторов ток-шоу «Время покажет» и «60 минут» есть общие приёмы, которыми они пользуются одинаково часто. К ним относятся риторическая фигура антитезы и приём констатации факта.

Таким образом, в современных российских ток-шоу антивакцинаторами в большинстве случаев используются разные риторические приёмы, однако некоторые стратегии убеждения телезрителей всё же пересекаются по причине их эффективности.

Литература:

1. Воронкова О. А. Дискурс-анализ: риторические и метариторические приемы коммуникации [Журнал] // Социология: методология, методы, математическое моделирование. - Москва : [б.н.], 2007 г. - 25 : Т. 0. - стр. 48-69.
2. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов [Книга]. - [б.м.] : Издательство "Пилигрим", 2010. - 5-е.
3. Таирова М. Р. Риторические приемы, используемые в языковых оценочных манипулятивных тактиках [Журнал] // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2011 г. - 5.
4. ВЦИОМ, Пандемия коронавируса: опасения, охват вакцинацией, QR-коды: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pandemija-koronavirusa-opaseniya-okhvat-vakcinacii-qr-kody> 16.12.2021
5. Интерфакс, В России обновлен антирекорд по числу заболевших COVID-19 за сутки: <https://www.google.com/amp/s/www.interfax.ru/amp/817884> 23.01.22