

Секция «Коммуникация о здоровье (подсекция Санкт-Петербургского государственного университета)»

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РПП

Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович

Федина Анна Павловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: annafed.05@mail.ru

«Социальные факторы развития РПП»
(По материалам аккаунтов

ВК и Instagram* 2022-2023)

Тема РПП (расстройства пищевого поведения) в наши дни очень актуальна. Проблема влияния соцсетей и масс-медиа на психику колоссально, что ведет к нарушению адекватной самообъективизации. Самыми уязвимыми и подверженными данному психическому расстройству являются подростки. Чрезмерная доверчивость к легкодоступной информации из соцсетей, которая в большинстве своем является псевдонаучной, приводит к попыткам опробовать методы быстрого достижения «идеала» красоты, что впоследствии может стать необратимой причиной болезни или смерти. Расстройство пищевого поведения формируется медленно, оно прогрессирует под воздействием рекламы, красивых картинок и воодушевляющих текстов.

Такие соцсети, как ВКонтакте и Instagram*, наиболее популярны среди молодежи, активно пропагандируют определённый стандарт, которому человек должен соответствовать. При отсутствии его различные группы продают возможность исправить данный дефект. Группа «ТА» в ВКонтакте предлагает своим пользователям способы быстрого похудения, которые способны привести к летальному исходу. В 2023 г. На смену бодипозитиву в моду снова пришла экстремальная худоба, поэтому актуальность быстрого похудения резко возросла. На фоне этого «ТА» начали объединять девушек, желающих сбросить вес, в сообщества и активно их поощряли за каждый сброшенный килограмм, заставляя отчитываться о своих достижениях. Отклик аудитории на один пост в день составил в среднем 42 комментария с предложением начать пробовать новую диету сообщца.

Согласно исследованию, опубликованному The Wall Street Journal, Instagram* напрямую связывают с проблемой искажения восприятия своей внешности и самооценкой, социальной тревожностью и др. Замысел приложения состоит в использовании социальной иерархии для раскрутки своих аккаунтов. По данным общероссийского исследования, средний подросток в России проводит 4-5 часов в соцсетях в день, что не может не сказаться на психическом здоровье. Мозг начинает верить, чтобы находиться на низшей ступени социальной пирамиды, что заставляет прибегать к разным способам достижения цели. Хэштеги - «как есть на 300 калориметрий в день», «как скрыть от родителей, что вы не едите» и «как незаметно вызывать рвоту» заполнили платформу соц.сети. Экстремальный контент и материалы о быстром похудении никак не контролируются, что делает их легкодоступными для подростков. Фильтр и коррекция фотографий в профилях большинства людей заставляют подростков начать ненавидеть свое тело за несовершенства и некоторые изъяны, которые являются абсолютно нормальными, но в соц.сетях транслируются как нечто уродливое и недостойное публикации. Это и заставляет их прибегать

к максимально быстрым и простым способам достижения недостижимого внешнего вида: отказ от еды, интервальное голодание, искусственные вызывающие рвоты, прием мочегонных и слабительных медикаментозных средств.

Мною было проведено исследование, в ходе которого подтвердились данные тезисы. 300 подросткам возрастной группы от 14 до 16 лет были заданы вопросы с целью выявления у них признаков РПП. Из 200 девочек 165 имеют склонность к этому заболеванию. Из 100 опрошенных мальчиков только у 15 выявилась чрезмерная озабоченность своим внешним видом. Причиной таких показателей подростки отметили: 68% - влияние соцсетей; 23% - буллинг сверстников и замечания родителей; 9% - свои варианты.

Из анализа вышеуказанного материала можно сделать вывод, что подростковая психика чрезвычайно хрупкая и подвержена РПП намного чаще, чем взрослых людей. Как утверждал исследователь психологии Жасмин Фардули, «Пользователи Instagram* сопоставляют себя и свою жизнь с другими, что приводит к ложному социальному сравнению, когда человек видит идеализированное изображение». Такой контент продвигает худое тело, что приводит к тому, что подростки начинают чувствовать себя неуверенными, если их тело не подходит к категории «идеального». Эти пагубные эмоции впоследствии способствуют ряду психологических заболеваний, такими как анорексия, булимия, компульсивное переедание и др.

В данной работе использован теоретический метод исследования, анализ и сбор фактов, которые помогли сделать данное умозаключение. Экспериментально-теоретический метод помог проверить факты и выявить неслучайные зависимости и понять их причины и следствия. Такие ключевые слова как: анорексия, булимия, РПП, голод и т.д., помогли найти посты в соцсетях, содержащие нужный контент.

Чтобы снизить процент подростков, страдающих РПП, стоит первым делом более тщательно следить за публикуемым контентом в соцсетях и сразу блокировать аккаунты, которые пропагандируют нездоровые пищевые привычки. Также родители и учителя подростков должны научить их формировать правильное отношение к еде, не делая продукты на плохие и хорошие, и с бережностью относиться к своему здоровью, не гонясь за идеалами красоты.

Instagram* (запрещенная социальная сеть на территории РФ)

Источники и литература

- 1) Используемая литература: 1. «When your teen has an eating disorder» Lauren Muhleheim 2. Harper, B., & Tiggemann, M. (2007). «The effect of thin ideal media images on women's self-objectification, mood, and body Image.» Sex Roles 3. The Wall Street Journal 250663541.html