

Секция «Коммуникация о здоровье (подсекция Санкт-Петербургского государственного университета)»

Медицина на телеэкране: позитивные и негативные аспекты передач о здоровье

Научный руководитель – Артамонова Инесса Михайловна

Марущенко Анастасия Андреевна

Студент (специалист)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Россия

E-mail: kk500@ukr.net

Медицина на современном телевидении занимает отдельную весомую нишу. Особую актуальность передачи о здоровье приобрели в конце 2019 года, когда информационная повестка дня испытала радикальные изменения и главной волнующей темой общества стала пандемия COVID-19. Передачи о здоровье, такие как «Здоровье», «Жить здорово!», «Простая медицина», «Азбука здоровья», «Доктор Мясников», «О самом главном», стали активно просвещать население страны.

Принято считать, что передачи о здоровье полезны для общества, так как помогают людям разобраться в сфере медицины и лучше понимать разные аспекты здоровья. Однако глубокое рассмотрение медицины на современном телеэкране позволяет выявить деструктивное воздействие таких передач на зрителей.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что передачи о здоровье последние несколько лет крайне актуализировались, а исследований, позволяющих судить о том, какую социальную роль эти передачи выполняют, мало.

Цель данного исследования заключается в изучении роли и места передач о здоровье на современном отечественном телевидении. Объектом исследования является медицина на современном телеэкране, а предметом - деструктивное и позитивное воздействие таких передач на физическое и психологическое здоровье телезрителей.

Сегодня медицинские телепередачи - это не попытка привлечь внимание общества на здоровье, а коммерческое шоу, которое поднимает рейтинги телеканалов.

В 1960-м году в СССР появилась передача «Здоровье», ведущей которой стала сначала журналистка Алла Мелик-Пашаева, а на смену ей пришла заслуженный врач РСФСР Юлия Белянчикова, которая превратила передачу в настоящий тележурнал, в который любой зритель мог обратиться со своей проблемой и получить профессиональный ответ. Передача просуществовала до 1992 года, а потом закрылась, так как формат телевидения в стране стал совершенно иным. В 1997 году канал ОРТ вернул передачу «Здоровье» в эфир: на смену Юлии Белянчиковой пришла тоже врач по образованию Елена Малышева.

При этом возникает вопрос о том, кто будет нести ответственность в том случае, если здоровье из-за телевизионного контента на медицинскую тему ухудшится. Очевидным является ответ, что единственным человеком, которому придется решать проблему, станет сам телезритель, доверившийся теледоктору, однако он ответственности как раз и не несет. Если у человека есть проблема со здоровьем - ему следует обратиться к высококвалифицированному врачу, пока не стало поздно, а не тратить время на просмотр передач и попытку получить ответ у теледокторов [n1].

Есть и передачи откровенно спекулирующие на теме здоровья. Они превратили важный жизненный аспект в телеигру, как «Взвешенные люди» на телеканале «СТС», или пытаются привлечь зрителей манипулятивными приемами (страхом, сопереживанием), как в передаче «Я стесняюсь своего тела». Создатели такого контента преследуют цели,

далекие от тех, что были у просветительских передач в Советском Союзе. Современная телемедицина - это исключительно коммерция, которая оказывает деструктивное воздействие на общество.

Если коснуться темы практических применений советов, которые дают теледоктора, то здесь тоже можно столкнуться с тем, что многое из того, что они советуют, может иметь негативные последствия для здоровья телезрителя. 4 июля 2022 года в интернет-издании «Lenta.ru» был опубликован эксперимент, который привлек наше внимание [n3]. Материал под названием «Передачу Малышевой смотрят миллионы. Что будет, если питаться по ее заветам? Мы проверили и пожалели», конечно, неоднозначен, но следует популяризировать тот факт, что советы теледокторов могут иметь негативные последствия.

Участница эксперимента столкнулась с трудностями, которые начались еще на стадии закупки товаров, а позже пришлось обратиться за помощью к гастроэнтерологу. Ознакомившись с данным экспериментом, можно прийти к выводу, что все, что происходит в передаче «Жить здорово!» с Еленой Малышевой мало походит на передачу о здоровье, а являет собой развлекательное шоу на тему здоровья.

Современные передачи о здоровье не преследуют цели помочь гражданам быть здоровыми. Их цель - обеспечение телеканалов просмотрами, от которых зависит прибыль их владельцев.

С одной стороны, такие передачи выполняют просветительскую функцию, поднимают важные вопросы здоровья, гигиены; зачастую специалисты, приглашенные в студию, действительно могут поделиться важными и полезными советами с телезрителями. При этом не все советы могут быть безопасны для каждого отдельного человека. Даже лечение, которое назначает врач и несет при этом всю ответственность за жизнь и здоровье своего пациента, может подходить одному пациенту и не подходить другому. Телевидение не учитывает индивидуальные характеристики целевой аудитории данных передач [n2].

Процент полезности, которые эти передачи несут, слишком мал, чтобы эти передачи были настолько широкой нишей. Поскольку каналы зарабатывают благодаря этим передачам, деструктивизм на отечественном телевидении так и будет существовать, а выражаться он будет в неоднозначных передачах и персоналиях, которые используют свое место на телевидении для получения прибыли [n4].

С помощью телевидения возможно решать многие социальные проблемы, мотивировать изменение отношения людей к собственному здоровью. Пока на телеэкранах рекламируются вредное питание, алкогольная и табачная продукция (хоть и в завуалированном виде), телевидение не будет способствовать конструктивному отношению к здоровью, особенно это актуально для подрастающего поколения и детей.

Телевидение может и должно быть инструментом формирования здорового образа жизни, его популяризации, такой опыт был широко распространен на советском телевидении.

Источники и литература

- 1) Тутов А. Медицина на телеэкране. MedRussia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medrussia.org/8017-medicina-na-teleehkrane/> (дата обращения: 20.01.2023).
- 2) Караев И. Как передачи о здоровье превратились в ток-шоу и телеигры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bravedefender.ru/zdorovye-teleigry/> (дата обращения: 27.01.2023).
- 3) Щигарева М. Передачу Малышевой смотрят миллионы. Что будет, если питаться по ее заветам? Мы проверили и пожалели [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2022/07/04/goodlife/> (дата обращения: 27.01.2023).

- 4) Шаповалова О. А. Какова роль СМИ в распространении информации о здоровье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iq.hse.ru/more/health/kakova-rol-smi-v-rasprostranenii-informatsii-o-zdorovie> (дата обращения: 21.01.2023)