

Медиаобраз семьи с детьми, имеющими ментальные нарушения, в региональных СМИ

Научный руководитель – Лукашевич Елена Васильевна

Дыдыкина Екатерина Юрьевна

Студент (магистр)

Алтайский государственный университет, Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии, Кафедра теории и практики журналистики, Барнаул, Россия
E-mail: miss.dydykina@mail.ru

В настоящее время создание стереотипного образа представителями СМИ, обеспечивается через индивидуальные характеристики героя публикации или сюжета. Например, его манера речи, особенности внешнего вида и яркие высказывания. Такой текст привлекает читателя и неизменно становится одним из рычагов воздействия на сознание.

В современном медиатексте для привлечения внимания аудитории авторы используют различные приемы языковой игры в текстах. Если раньше авторам хватало только передать суть события, то теперь приходится работать на публику, захватывать её интерес и привлекать внимание читателя.

Современный читатель быстро пролистывает ленту и читает красочные заголовки. Именно поэтому журналистам приходится искать пути решений: придумывать интересные подзаголовки, дизайн, гибридизировать жанры. Если у автора получится реализовать всё задуманное, то он заинтересует читателя. Очевидно такой журналист становится для своей аудитории интересным и авторитетным. Получается, именно СМИ и авторы, которых аудитория выбирает, формируют у неё мнение не только о самом тексте, но и о герое публикации[2].

Сейчас в СМИ растет количество социальных тем, которые нацелены как раз на то, чтобы помочь людям с их проблемами. Например, у информационного портала «Такие дела» все свои публикации посвящены социальной журналистике. Журналисты пишут о неудобных для многих социальных проблемах, чтобы помочь. Материалы не просто заставляют задуматься о проблемах, но и побуждают к действиям - рассказать и помочь.

Большая ответственность лежит на журналистах за тот материал, который они транслируют в массы. Всё закладывается в сознании представителей целевой аудитории в виде установок и стереотипов, которые впоследствии используются как образцы поведения [1].

Материалом нашего исследования являются публикации журналиста Н. Андроновой в краевой газете «Алтайская правда». В Алтайском края социальная тема востребована, но мало освещена. Именно поэтому и был создан специальный проект «Особенно важно: и нас касается». Он посвященный семьям с детьми, имеющими ментальные нарушения. Проект начал реализовываться в 2022 в году, за это время создано пять лонгридов. У каждого - своя история.

Первый лонгрид посвящен детям с синдромом Дауна. Он называется «... и её горящие глаза» [3]. Заголовок уже вызывает приятные, но грустные эмоции. Основная проблема данного медиатекста - как принять диагноз ребенка и научиться с ним жить. Герои публикации, а именно мамы, рассказывают о своих особенных дочках с теплотой, кажется, что у их детей нет никаких проблем со здоровьем: «... мы едем на машине, если я сворачиваю не туда, она говорит, что мы выбрали неправильный маршрут», «Дуня любит похулиганить. Недавно увлеклась театром. Начала дома ставить постановки...», «... плавают на профессиональном уровне, это большой повод для гордости, где достижения даже международного уровня» [3]. В то же время, читатель погружается в другие

проблемы людей с синдромом Дауна: настаивание врачей на аборте, непринятие в обществе и сопутствующие проблемы со здоровьем (у Дуни - это порок сердца). И нам, как читателям, уже не кажется всё таким радостным. Задача журналиста - вызвать эмпатию и жалость, а потом рассказать, что не всё так плохо.

В лонгриде рассказывается о том, как дети с синдромом Дауна социализируются и развиваются, это даже похоже на некую инструкцию для тех, кому она действительно необходима. «Сейчас семья занимается реабилитацией: девочку водят в бассейн, на хореографию и футбол». А также знакомят с организациями, которые помогут в воспитании таких детей: футбольная школа «Темп», НКО «Солнечный круг» и другие [3].

В конце в материале даётся справочная информация от врача-генетика, который говорит, что болезнь «возникает спонтанно», получается, что никто не застрахован и нужно быть «по-настоящему счастливым» несмотря на обстоятельства. Звучит жизнеутверждающе.

Второй выбранный нами материал посвящен детям с эпилепсией. Его название «Няни особого назначения». Лид материала характеризует тематику лонгрида: «Эпилепсия - одно из самых распространенных неврологических заболеваний в мире. Она может протекать практически незаметно, а может полностью подчинять себе жизнь человека». Мы снова видим рассказ о том, что все дети - это в первую очередь дети: «Даше 11 лет. Она жизнерадостный ребенок. Любит играть, рисовать, лепить, петь, заниматься физкультурой, а зимой кататься на горных лыжах», но тут же эту радость обрубает - «У девочки ДЦП и эпилепсия» [4].

Проблем у данной болезни много, и большая часть из них перечислена в материале: «эпилепсия - это хроническое заболевание головного мозга, которое характеризуется повторными приступами, возникающими в результате чрезмерных электрических разрядов в мозге» [4]. Забота, своевременное обращение к доктору, правильный образ жизни и позитив помогают ребёнку-инвалиду чувствовать себя полноценным членом общества. Читатели не только узнают истории семей, но и знакомятся с фондами, которые оказывают поддержку людям с различными ментальными заболеваниями. В конце представлена справочная информация о том, как правильно действовать в ситуации эпилептического приступа.

Стоит упомянуть и визуальные компоненты этих медиатекстов - они представлены фотографиями и выделением броских цитат. Изображения динамичные и вызывают некий диссонанс: у детей и их семей проблемы, но они все улыбаются и активно проводят время. Яркие жизнерадостные фотографии вновь подтверждают мысль, что всё зависит от нашего восприятия проблем.

Таким образом, в каждом материале рассказано о детях, которым нужна особенная помощь. Именно дети вызывают у аудитории большую эмпатию. Правильно подобранные цитаты, фотографии и факты о заболеваниях позволяют читателям погрузиться в материал и вызывают искренние эмоции. Они в свою очередь и наталкивают на решение острых социальных проблем. Важным является то, что помощь могут оказать не только близкие, но и чужие равнодушные люди. Для этого создаются различные организации, проводятся мероприятия. Цель проекта «Особенно важно: и нас касается» показать, что несмотря на проблемы нужно жить и не унывать.

Источники и литература

- 1) 1. Зацепина И.А. Понятие социальных проблем и их отражение в масс-медиа. Оренбург, 2010. 276 с.

- 2) 2. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография / Е.А. Корнилов, Е.Е. Корнилова. – М.: Флинта: Наука, 2013. – 253 с.
- 3) 3. Алтайская правда: <http://ap22.tilda.ws/text1>
- 4) 4. Алтайская правда: <http://ap22.tilda.ws/page32158335.html>